

<<中国城市旅游发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国城市旅游发展报告>>

13位ISBN编号：9787503238680

10位ISBN编号：7503238682

出版时间：2009-12

出版时间：中国旅游出版社

作者：高峻 编

页数：438

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市旅游发展报告>>

前言

城市是当今人类居住最为集中的地方，承载着人类的巨大创造力和深厚的文化精神，也是重要的旅游目的地之一。

包括中国在内的亚太地区是当今世界上城市化发展速度最快的地区。

合理发展城市旅游，有助于进一步促进发展中国家的城市化进程，提升城市的综合实力；有助于进一步丰富区域旅游产品，加快城市产业结构的转型；有助于进一步创造更加适宜的人类居住环境，促进城市的可持续发展。

世界旅游组织是一个政府间国际组织，其宗旨是促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣。

近年来，世界旅游组织大力推进城市旅游的发展，并在世界各国举办了关于城市旅游的各类会议。

2001年，世界旅游组织与中国国家旅游局联合启动了“中国最佳旅游城市”项目研究，并最终形成《中国最佳旅游城市创建指南》一书。

2006年，中国国家旅游局和世界旅游组织联合授予杭州市、成都市和大连市首批“中国最佳旅游城市”称号。

上海师范大学旅游学院（上海旅游高等专科学校）长期以来一直是世界旅游组织的合作伙伴。

2006年11月，该校在上海成功地承办了由世界旅游组织和中国国家旅游局主办的“都市旅游国际会议”。

大会旨在通过提供交流平台，更好地分享国际城市旅游研究成果及其发展经验，促进城市旅游理论和实践的进一步发展。

会议得到了世界各国的政府官员、学界人士以及业界人士的积极反响，共有14个国家300多位代表参加了大会。

大会结束以后，中国旅游出版社出版了会议论文集《都市旅游：国际经验与中国实践》。

此后，2007年和2008年世界旅游组织分别在韩国、日本先后举办了两次都市旅游国际会议，致力于推动了亚太地区城市旅游的发展。

由高峻教授主编的《中国城市旅游发展报告（2009版）》收集了大量的数据和资料，较好地勾勒出中国城市旅游发展的现状和未来。

这将有助于国内外旅游专家更好地进行中国城市旅游的研究，也为促进中国城市旅游的合理发展提供了理论参考。

<<中国城市旅游发展报告>>

内容概要

城市旅游是中国旅游业的重要组成部分。

城市作为人类文明最重要的实物形态，不仅是世界上大多数人们生活的聚居地，而且其所蕴含着的历史文化也构成了城市旅游资源，成为人们相互了解的兴趣所在。

城市所具有的交通便利、发达的商业设施、舒适的居住环境也使其成为区域旅游的集散中心，因此城市成为世界上最重要的旅游目的地，城市旅游成为居住在世界不同地区的人们进行跨文化交流的重要载体。

中国是当前世界各国中经济社会发展最快的国家之一，改革开放30多年来，正经历着快速的城市化过程，与之相随的是城市旅游的大发展，无数的中外旅游者尽情流连于中国的大城小镇之中，欣赏着古代中国悠久灿烂的历史文化，同时也赞叹着当代中国在改革开放以后所爆发出来的巨大的创造力。国家旅游局从1995年在全国开始倡导开展创建“中国优秀旅游城市”活动。

1998年，国家旅游局出台了《中国优秀旅游城市检查标准（试行）》和《中国优秀旅游城市验收办法》，同年成立了中国优秀旅游城市指导委员会，为创优工作顺利开展提供了有力的组织保障。

2003年，国家旅游局颁布了修订后的《中国优秀旅游城市检查标准》，为创优工作确立了科学依据。

截止2007年末，全国共有306个城市被命名为中国优秀旅游城市。

1997年上海在全国率先提出“都市旅游”的概念，明确指出都市旅游的特色是“一要充分利用人文资源和经济中心城市资源的优势，二要充分发挥城市新景观的作用，三要充分发挥城市的综合功能”，从而明确了上海都市旅游发展的方向。

都市旅游的发展为进一步提升上海市旅游业的发展能级奠定了基础，也为2010年上海世界博览会的举行提供了重要的支撑条件。

目前，长三角城市群区域经济发展迅猛，被国外学者誉为未来的“世界第六大城市群”，长三角区域城市群的旅游合作也堪称为中国区域旅游合作的典范。

<<中国城市旅游发展报告>>

作者简介

高峻教授，博士生导师，上海师范大学旅游学院副院长，上海旅游高等专科学校副校长。兼任教育部工商管理类学科专业教学指导委员会委员、全国旅游标准化技术委员会委员、《旅游科学》主编、上海旅游发展研究中心副主任、中国-澳大利亚可持续旅游与环境管理研究中心主任和上

<<中国城市旅游发展报告>>

书籍目录

第一部分 中国城市旅游发展概况 一、中国经济发展与城市化 (一) 经济增长: 城市化进程的推动力 (二) 中国城市化进程与世界的比较 二、中国城市化基本特征 (一) 城市居民生活水平不断提高 (二) 城市数量持续增加, 城市规模不断扩大 (三) 城市经济实力持续增强, 产业结构不断优化升级 (四) 城市化水平具有空间差异性 (五) 中国城市向集群化方向发展 三、中国旅游业与城市旅游发展 (一) 中国旅游业发展的基本态势 1. 从世界旅游大国走向世界旅游强国 2. 旅游产业加快转型升级 (二) 中国城市旅游发展 1. 都市旅游的发展 2. 中国优秀旅游城市评选 3. 中国最佳旅游城市建设 4. 城市群与区域旅游合作

第二部分 中国主要城市的旅游发展 北京市 上海市 天津市 重庆市 广州市 西安市 南京市 杭州市 武汉市 成都市 大连市 昆明市 青岛市 苏州市 无锡市 宁波市 黄山市 厦门市 桂林市 深圳市

第三部分 中国城市旅游发展分析 一、城市经济与旅游产业比较分析 (一) 城市经济发展水平比较分析 (二) 城市GDP与旅游业发展的关系 (三) 发展目标对比分析 二、国内旅游市场比较分析 (一) 国内旅游人数及收入 (二) 国内城镇居民出游行为分析 三、入境旅游市场比较分析 (一) 入境旅游人数及收入 (二) 入境过夜游客行为分析 四、旅游企业发展比较分析 (一) 总体发展情况参考文献

<<中国城市旅游发展报告>>

章节摘录

插图：都市旅游（Metropolitan Tourism）是城市发展到一定阶段后兴起的，它主要依托于大都市地区展开。

20世纪90年代以后，中国的不少旅游学者开始进行都市旅游研究。

与传统的城市旅游不同的是，现代都市旅游主要依托大都市地区具有枢纽性质的交通设施和发达的旅游接待设施等，以整个大都市地区为旅游发展背景，包括不同等级层次的城镇旅游，产品结构与大城市地区发达的经济、文化结构有着密不可分的关系。

除传统的观光购物等旅游项目外，更多的是依托于商务、会展、科教、休闲、度假、大型节事等开展的各项旅游活动，因此比传统的城市旅游具有更加丰富的内涵，在产品结构上具有更多的协调性和持续性。

都市旅游是中国现代大都市形象的重要载体，也是大都市走向可持续发展、构建和谐社会的重要组成部分。

发展都市旅游产业有助于进一步促进中国城市化建设，提升城市综合实力；有助于改善城市生态环境，创造更加适宜于人类居住的生活环境；有利于为城市居民提供更多的精神享受，维护社会和谐稳定。

都市旅游已成为中国旅游创汇的主要力量和旅游产品的创新基地，并发展成为具有国际竞争力的新兴旅游目的地。

1997年上海市政府在全国率先提出发展“都市旅游”，明确“上海市旅游业发展的定位应该是都市型旅游。

上海市旅游的特色应该是融都市风光、都市文化和都市商业为一体的旅游特色”，并具体指出形成上海市都市型旅游特色：“一要充分利用人文资源和经济中心城市资源的优势，二要充分发挥城市新景观的作用，三要充分发挥城市的综合功能。

”从而明确了上海市都市型旅游发展的方向。

近10年来，上海市都市旅游发展迅速，旅游产业不断得到拓展和延伸，包括商务、会展、节事、邮轮等在内的旅游新业态不断更新发展。

上海市充分利用丰富的人文资源和城市资源，发展城区的国际商务旅游、城市休闲旅游、会展节事活动、邮轮旅游、乡村旅游等，都市旅游已成为上海市亮丽的城市名片。

即将举办的2010年上海世博会以“城市，让生活更美好”（Better City, Better Life）为主题，以“城市多元文化的融合、城市经济的繁荣、城市科技的创新、城市社区的重塑、城市和乡村的互动”为副主题，以此来探讨城市的可持续发展。

目前已有240个国家和国际组织确认参加上海世博会，届时将吸引7000万人次的参观者，其中350万人次外国参观者。

2010年上海世博会将有助于更好地推进上海市都市旅游发展，并为世界都市旅游的发展提供宝贵的实践经验。

<<中国城市旅游发展报告>>

编辑推荐

《中国城市旅游发展报告(2009版)》：上海旅游资源与文化发展创新基地

<<中国城市旅游发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>