

<<中国饭店产业发展报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国饭店产业发展报告2009>>

13位ISBN编号：9787503239564

10位ISBN编号：7503239565

出版时间：2010-5

出版时间：中国旅游出版社

作者：国家旅游局监督管理司，中国旅游研究院 著

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国饭店产业发展报告2009>>

内容概要

为加强宏观指导和公共服务，引导饭店产业朝着更加健康有序的方向发展，国家旅游局监督管理司2009年委托中国旅游研究院编制了《中国饭店产业发展年度报告》。

限于研究数据的可得性，本报告以星级饭店为主要分析对象，相关数据主要来源于国家旅游局历年统计数据和中国旅游研究院的旅游数据库。

本报告力求简洁，可为地方政府和旅游主管部门决策提供参考，为饭店投资商和运营商决策提供支持，为相关人员研究饭店产业提供依据。

书籍目录

前言第一章 中国饭店产业发展历程：大众的市场与活跃的企业 第一节 饭店产业已成为中国经济社会发展体系的重要组成部分 第二节 国民旅游需求与市场机制是饭店产业演化的内在动力 第三节 制度创新是中国饭店产业发展的关键支撑 第四节 国家旅游发展战略体系中的饭店产业第二章 中国饭店的市场需求：增长与变化 第一节 饭店市场消费主体特征 第二节 饭店市场的消费水平与消费结构 第三节 旅游者的饭店产品购买行为第三章 中国饭店产业供给：发展与创新 第一节 饭店产业供给规模与供给结构 第二节 饭店产业投资发展态势 第三节 饭店价值评估指数第四章 中国饭店运营管理：建设与提升 第一节 饭店产业经营绩效 第二节 饭店运营管理系统建设 第三节 饭店管理集团发展动态第五章 中国饭店产业发展：信心与理性 第一节 饭店产业发展趋势 第二节 中国饭店产业发展的战略导向与政策建议

章节摘录

第一章 中国饭店产业发展历程：大众的市场与活跃的企业 2009年是中国饭店产业发展进程中极不平凡的一年。

在这一年中，我们一起经历了新中国成立60周年的辉煌，一起分享了成功应对全球金融危机的经验，更共同见证了在国民旅游需求和市场机制的双重推动下，包括饭店在内的旅游业正式进入了，国家战略体系。

来自国际和国内资本市场作用下的持续增长的产业投资、市场和行政共同推动的重组与变革、基于消费需求和技术进步的商业模式创新，以及对于未来繁荣的乐观预期，共同构成了年度产业运行的基调与主旋律。

在这样一个宏观环境对产业变迁和企业经营作用越来越明显的时代，我们需要站在产业演化和国家战略的高度，更加理性地审视中国饭店产业的过去、现在与未来，更加自觉地引导利益相关者在投资、运营和管理领域从自发的、战术性的增长转向自觉的、战略性的发展。

第一节 饭店产业已成为中国经济社会发展体系的重要组成部分 自改革开放以来，中国饭店业经过30多年的发展，取得了举世瞩目的成就，对旅游产业、国民经济和人民生活产生了潜移默化的影响。

一方面，旅游市场和国民经济的发展推动了饭店产业的繁荣与发展；另一方面，饭店业也在促进旅游和经济的增长，提高了国民的生活水平。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>