

<<休闲度假城市旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<休闲度假城市旅游规划>>

13位ISBN编号：9787503240508

10位ISBN编号：7503240504

出版时间：2010-11

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴必虎，黄潇婷 著

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;休闲度假城市旅游规划&gt;&gt;

## 前言

城市是旅游发展的结构性支撑条件。

从旅游活动的产生和客源市场的需求而言，城市一直是主要的源泉；从旅游产品的组织、营销、交付乃至直接进行生产而言，城市一直是最集中的接待地；从区域或国家层面的旅游发展整体格局而言，城市则成为人类旅游移动性的核心动力推进器、集群与扩散组织者以及地区旅游发展极。

因此，无论从何种角度来看，研究旅游规划，城市也许是最好的切入点。

在中国，城市旅游规划研究具有更不一般的意义。

西方的城市往往与周边的乡村相对独立，城市政府主要考虑城市建成区内部及其近周发展问题，与州、省、县的行政体制相对独立；但在中国，城市往往同时还具有领导和带动周边若干以乡村为主的区县的功能，一个城市往往相当于西方的一个省。

比如重庆，在其2000多万人口中，乡村人口几乎是城市人口的2倍。

即使是东部地区的杭州，在其600多万总人口中，乡村人口近400万，也明显超过了其城市人口；从行政体系上看，杭州市13个区县中，只有上城、下城、西湖、拱墅、江干、滨江6个区是中心城区，其余一半以上区县仍以乡村景观为主。

因此，中国的城市旅游规划，实际上是一种区域旅游规划，是一种以城市为核心和领导者的区域发展规划。

2000年以来，适逢中国旅游发展从少数热点目的地向普遍的旅游城市发展，从观光益智旅游主导的单一产品向休闲度假和商务会展综合旅游城市发展，从以吸引海外游客为主向入境、出境、国内三面旗帜同时飘扬的整体市场格局发展，以城市为核心的区域旅游规划也应运而生并取得显著研究成果。

有幸生逢盛世，北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心和北京大地风景旅游景观规划院团队有机会通过投标胜出主持了中国若干主要国际旅游目的地城市的总体规划和相关研究工作，其中包括首都和奥运会主办城市——北京，中国最佳旅游城市——杭州与成都，中国古都旅游胜地——西安，中国红色之都——延安和吉安，丝绸之路旅游名城——敦煌，等等。

除了直接主持这些旅游城市的规划实践以外，我们还以评估专家、受邀考察、投标研究等身份涉猎过许多著名旅游城市的旅游规划，如大连、桂林、苏州、拉萨、昆明、长沙、沈阳、洛阳、济南、扬州、深圳、温州、宁波、三亚、黄山、无锡等。

这些亲历的城市旅游发展观察、调查、分析和提供咨询意见的机会，为我们提供了宝贵的第一手材料。

。

## <<休闲度假城市旅游规划>>

### 内容概要

本书在综述国内外近年来有关休闲度假城市旅游规划研究成果的基础上，提纲挈领地论述了度假旅游城市、休闲旅游城市、娱乐旅游城市的特色元素、空间要素及其产品体系，并以三亚、杭州、成都、深圳、长沙等典型城市为案例，分析了运用新理论、新思维、新技术将各元素整合策划为符合市场需求的产品的规划实践。

此外，本书还涉及了海滨、温泉、山地/滑雪、乡村等经典度假地开发及规划的一般性理论以及城市中的娱乐产业集群、节事旅游策划、城市夜游系统等休闲娱乐要素规划的内容。

本书适合旅游规划咨询机构、旅游管理部门、旅游院校师生和其他对城市旅游规划有兴趣的人员阅读使用。

## &lt;&lt;休闲度假城市旅游规划&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书总序第一章 度假旅游城市 一、城市度假旅游 (一)度假旅游需求的兴起 (二)城市旅游功能的演变 二、主客共享的城市游憩空间 (一)城市公共游憩空间 (二)城市旅游空间 (三)城市居民与度假旅游者的游憩竞争 三、休闲度假旅游产品 (一)休闲度假旅游产品体系 (二)度假产品 (三)休闲产品 案例一 海南省三亚市 案例二 墨西哥坎昆第二章 休闲旅游城市 一、城市休闲旅游 (一)城市休闲理论 (二)城市休闲产业：结构与政策 二、城市休闲空间要素 (一)城市步行系统 (二)运动休闲场所与设施 (三)文化与爱好型休闲场所 (四)休闲购物系统 三、休闲度假旅游城市 (一)休闲度假旅游城市成为热点 (二)建设休闲度假城市的基础条件 四、休闲度假旅游城市品质评价 (一)城市旅游质量和竞争力评价 (二)中国最佳休闲度假旅游城市评价指标及方法 案例一 浙江省杭州市 案例二 四川省成都市第三章 娱乐旅游城市 一、娱乐社会与娱乐产业 (一)娱乐的传统与娱乐的社会意义 (二)文化产业与娱乐经济 二、旅游娱乐与娱乐旅游 (一)作为旅游产品组成要素之一的娱乐：旅游娱乐 (二)作为核心吸引物的娱乐：娱乐旅游 三、娱乐活动与设施 (一)娱乐活动 (二)娱乐设施与场所 四、娱乐旅游产品 (一)主题公园与娱乐公园 (二)博物馆与文化教育娱乐 (三)可移型娱乐产品 (四)数字娱乐与新闻娱乐 (五)非主流娱乐旅游产品 五、城市作为娱乐旅游目的地 (一)城市作为娱乐中心 (二)最佳娱乐旅游城市的评价 案例一 广东省深圳市 案例二 湖南省长沙市第四章 经典度假旅游地规划 一、海滨度假地 (一)海滨度假地的发展历程 (二)海滨度假地的开发规划 (三)海滨度假地的问题及发展趋势 二、温泉度假地 (一)温泉度假地的发展历程 (二)温泉度假地开发规划 (三)温泉度假地的问题及发展趋势 三、山地/滑雪度假地 (一)山地避暑度假区 (二)经典滑雪度假地 (三)山地生态度假区 四、乡村度假地 (一)乡村度假地的发展历程 (二)乡村度假地开发规划 (三)乡村度假地发展趋势第五章 城市休闲娱乐要素规划 一、娱乐产业集群 (一)旅游产业集群 (二)娱乐产业集群 (三)旅游娱乐产业集群案例分析 二、节事旅游策划 (一)什么是节事旅游 (二)节事旅游的开发 (三)节事旅游的发展趋势 (四)节事旅游案例分析——以青岛国际啤酒节为例 三、城市夜游系统 (一)城市夜游系统概述 (二)城市夜游系统的构成要素 (三)城市夜游产品的案例：幻彩咏香江参考文献

## &lt;&lt;休闲度假城市旅游规划&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：从这些特征来看近年来的旅游发展，高端休闲度假在我国的京津地区、以上海为核心的长三角地区、以广州为核心的珠三角地区以及东部沿海的一些发达省市已颇具规模。

以长三角地区为例，2005年的“十一”黄金周中，杭州的高尔夫球场吸引了大量的高尔夫游客。尽管这一地区的高尔夫俱乐部价格不菲，会员一年的年费在5万~15万元，但往日的贵族运动高尔夫却日益风靡。

南京等地的一些高尔夫俱乐部已经吸引了韩国和港澳地区的游客前来度假。

其原因也显而易见——长三角地区外资企业众多，民营经济发达，集聚了越来越多的富裕人群，因而在发展高端旅游领域率先破题。

就在这一年，浙江淳安千岛湖开元度假村所拥有的“开元”号游艇，忙得几乎靠不了岸。

许多富豪商家以每小时千元的高昂价格租下游艇，游弋在千岛湖内，畅享亲近山水、远离喧嚣的美妙假期。

千岛湖当年举办的2005年国际游艇展更是会聚了国内外的近百艘游艇参展。

根据国际惯例，当地区人均GDP达到3000美元时，游艇经济就开始萌芽，而长三角地区2004年人均GDP就已达4247美元（东方网，2005）。

除了经济快速发展、收入不断增加的原因，中国旅游业不断发展成熟从而推动自身产品升级换代，客源群体休闲旅游要求不断细化提升也是高端休闲度假兴起的重要因素。

早在20世纪80年代末期，国际上就已经出现了与大众旅游相对应的“新时期旅游”，当工业经济向知识经济转化时，规模经济和标准化被系列结构和个性化所取代，一部分拥有较高收入、更加注重精神享受的游客不再满足于传统的低期望值或期望相似的大众旅游模式和产品，他们有着更为个性化的要求，并且愿意为此支付更高的费用（黄亮、朱海森，2005）。

在这方面，2006年杭州休博会高调举办、香港迪士尼成功赢利运行等众多实例表明，游客作为消费群体由单纯参加旅行社团队观光向注重休闲质量、注重游程中的自身参与和自我实现的转变，是休闲尤其是高端休闲度假兴起的重要内在推动力。

高端休闲度假这一新生的旅游模式虽然在实践中快速发展，但在理论基础方面却显得相当薄弱。

对于这种模式的认定，目前至少有四个问题仍在讨论：缺乏明确的概念界定，缺乏严格的标准，缺乏有关高端旅游的法律和法规，缺乏专项规划和管理制度（喻学才、王健民，2006）。

谁是高端旅游者？

高素质旅游者。

高素质旅游者不简单等同于高水平、高学历、高职位、高收入者，但高水平、高学历、高职位、高收入为高素质创造了前提条件，关键在于是否具有高端旅游的理念、愿望、行为和效果。

高端休闲度假的显著特征与传统观光旅游有很大不同，北京高端旅游市场调查结果显示（李绘新，2006），高端旅游消费水平明显高于观光旅游。

商务旅游人均日消费为635.86元人民币，比观光旅游的495.96元高出289.6元。

其他各项消费中平均高出13.5%，其中住宿支出高出21%，通信支出高出29%，娱乐支出高出7%，保健支出高出11%，餐饮支出高出32%，交通支出高出17%。

北京的调查还发现，会议和奖励旅游的消费水平最高；住宿消费要求大大高于普通观光旅游；通信消费逐渐成为商务旅游者的消费主体之一；娱乐消费将有很大发展空间，人均娱乐消费都超过1000元，会议人士娱乐消费超过1500元；高消费人群身份特征明显，大多是总经理、财务总监、管理人员。

## <<休闲度假城市旅游规划>>

### 编辑推荐

《休闲度假城市旅游规划》：关于“城市旅游规划系列”丛书无论从何种角度来看，城市都应是研究旅游规划最好的切入点。

在中国，城市旅游规划实际上是一种以城市为核心与领导者的区域旅游规划。

基于十多年来丰富的旅游规划成果，结合国内外相关领域的理论研究的进展，我们组织编写了这套“城市旅游规划系列”丛书，包括《城市旅游规划研究与实施评估》、《休闲度假城市旅游规划》、《城市历史地段旅游规划》、《环城市游憩与旅游规划》等。

<<休闲度假城市旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>