

<<旅游统计学>>

图书基本信息

书名：<<旅游统计学>>

13位ISBN编号：9787503244841

10位ISBN编号：7503244844

出版时间：2012-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：李享 编

页数：284

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游统计学>>

内容概要

《21世纪高等学校旅游管理专业教材：旅游统计学》作者根据旅游业发展的实际情况与旅游统计教育教学的现实需要，对《旅游统计学原理与实务》进行了修订改版，改版后书名调整为《旅游统计学》。

《21世纪高等学校旅游管理专业教材：旅游统计学》从旅游院校统计课程教学的需要与教学对象出发，对与旅游统计相关的统计学原理进行了遴选，将统计资料的搜集、整理、显示与分析、再到实践的过程，由浅入深、通俗易懂地完整呈现，其中融入了作者许多独到的归纳总结。

实务部分系统阐述了旅游接待业的统计指标体系与应用实践，并突出介绍了旅游企业统计。

书中采纳的旅游统计分析方法、现代信息技术在旅游统计数据处理方面的应用等均触及国际前沿。

《21世纪高等学校旅游管理专业教材：旅游统计学》还附有思考与练习及其题解、SPSS实操引导、部分数据。

作者努力以创新性思维，从教学与学生自学的实际出发，吸收了国内外最新的旅游统计研究成果；根据双语教学的发展趋势，将各章导读加入了英语表述；强调针对性、适用性与实用性，既针对旅游高等院校的本、专科教学，同时适用于其他高等院校统计专业的专业统计教学，对广大旅游企业的旅游统计实践与业务培训都具有实用价值。

<<旅游统计学>>

作者简介

李享，北京联合大学旅游学院教授、硕士生导师。
研究领域为旅游统计与市场调查、休闲与旅游行为、旅游出行方式。
已出版《旅游统计学原理与实务》、《休闲与旅游统计研究》、《旅游调查研究的方法与实践》、《旅游出行方式研究——消费行为视角》等著作。

<<旅游统计学>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 旅游统计的含义

第二节 相关基本概念阐述

第三节 旅游统计与旅游卫星账户

思考题

第二章 旅游统计资料的搜集

第一节 统计调查的意义

第二节 旅游市场统计调查的基本方法

第三节 旅游市场统计调查的方案设计

第四节 旅游统计信息预报系统及旅游统计调查制度

第五节 基于现代信息技术的旅游统计调查

思考题

第三章 旅游统计资料整理与显示

第一节 统计分组

第二节 统计表对旅游统计资料的整理与显示

第三节 统计图对旅游统计资料的整理与显示

第四节 基于现代信息技术的旅游统计数据可视化

思考题

第四章 综合指标的测度

第一节 总量指标

第二节 相对指标

第三节 平均指标

第四节 标志变异程度的测度

思考题

练习题

第五章 抽样调查

第一节 抽样的特点与意义

第二节 抽样的基本概念和理论基础

第三节 抽样方法与程序设计

第四节 抽样误差的测定

第五节 抽样估计

第六节 样本容量的确定

思考题

练习题

第六章 时间数列与趋势预测

第一节 时间数列的几个主要指标

第二节 序时平均数

第三节 旅游趋势预测

思考题

练习题

第七章 统计指数

第一节 综合指数的编制

第二节 CPI与股票价格指数

第三节 指数体系及其因素分析

<<旅游统计学>>

第四节 饭店客房收入指标的指数化分析

思考题

练习题

第八章 旅游统计分析

第一节 描述统计分析中的几种常用方法

第二节 假设检验

第三节 方差分析

第四节 相关分析

第五节 回归分析

思考题

练习题

附件1 关于在职人员的娱乐花费与假日支出的调查问卷

附件2 SPSS数据“在职人员的娱乐花费与假日支出的调查

第九章 旅游接待业指标体系及其分析

第一节 旅游资源的构成分析

第二节 旅游者及其特征统计分析

第三节 旅游消费与旅游收入统计分析

第四节 旅游接待能力统计分析

思考题

第十章 旅游企业统计

第一节 旅行社企业的经营统计

第二节 旅游交通企业的经营统计

第三节 饭店企业的经营统计

第四节 旅游景区的经营统计

第五节 餐饮企业的经营统计

第六节 娱乐与购物企业的经营统计

思考题

练习题参考题解

参考文献

<<旅游统计学>>

章节摘录

版权页：插图：第一节 抽样的特点与意义 在第二章我们已经介绍了旅游统计资料搜集的一些基本问题，这一章将专门介绍如何利用抽样这一重要技术手段去获取统计资料，并利用抽样误差分析、抽样估计的方法对这些资料进行科学的分析和推断。

1抽样的概念 抽样是按照随机原则从调查的总体中抽取一部分单位（样本单位）进行观察，并以样本指标对总体相应指标做出具有一定可靠性的估计和推断，从而达到对调查总体认识的一种统计调查与分析方法。

所谓随机的原则，是指在抽取样本单位时，完全排除了人们的主观意识，总体中的所有单位都有同等被抽中的机会，不能有意识地抽取哪些单位或不抽取哪些单位，哪个单位被抽中纯粹是偶然的事情。例如：对北京地区2007年出境游客进行抽样调查时，调查哪位游客与不调查哪位游客完全是按照随机的原则，每一位游客都有同样被抽中的机会。

可见，抽样既是搜集统计资料的方法，也是对调查对象进行科学估计和推断的方法。

2抽样的特点 第一，抽样是对调查总体中的一部分单位（样本单位）进行调查，是专门组织的一次性的非全面调查。

第二，抽选样本单位时要遵守随机原则，使样本单位有均等被抽中的机会。

这个特点是它与其他非全面调查如重点调查、典型调查的主要区别之一。

重点调查和典型调查的调查单位是由调查者有意识选取的，抽样调查的调查单位选取不受调查者主观意志的影响。

抽样为什么要遵守随机原则？

首先，只有遵守随机原则才能使被调查总体中的每一个单位有同等机会被抽中或抽不中，当抽取足够的单位时，样本就能够反映出总体的数量特征，从而增强被抽中单位对总体的代表性。

其次，遵守随机原则才能计算抽样误差，并把它控制在一定范围之内，从而达到推断总体的目的。

第三，抽样是以样本指标的数值去推断和估计总体指标的数值。

因此，抽样也叫抽样推断。

这个特点是抽样与其他非全面调查的又一区别。

重点调查是通过对一部分重点单位进行调查，从而了解总体的基本情况。

重点调查不能用被调查的重点单位得到的数据去推断整个总体的数据，它不具备推断的条件。

典型调查的主要任务是通过对典型单位的调查研究，达到对总体本质的认识。

<<旅游统计学>>

编辑推荐

《21世纪高等学校旅游管理专业(本科)教材:旅游统计学》从教学与学生自学的实际出发,吸收了国内外最新的旅游统计研究成果;根据双语教学的发展趋势,将各章导读加入了英语表述;强调针对性、适用性与实用性,既针对旅游高等院校的本、专科教学,同时适用于其他高等院校统计专业的专业统计教学,对广大旅游企业的旅游统计实践与业务培训都具有实用价值。

<<旅游统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>