

<<海尔管理教程>>

图书基本信息

书名：<<海尔管理教程>>

13位ISBN编号：9787503536366

10位ISBN编号：7503536365

出版时间：2007-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：潘云良

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海尔管理教程>>

### 内容概要

海尔是中国民族企业的一面旗帜，在目前新的历史背景下，进一步总结推广海尔的改革和发展经验，汲取海尔的经营理念，对于推动我国企业管理向科学化、规范化、制度化、人性化发展也具有特别重要的借鉴作用。

同时，全面、系统地总结、提炼海尔的管理经验，对于丰富和发展具有中国特色的管理理论也具有非常重要的意义，为此，中央党校经济学部经济管理教研室决定编撰《海尔管理教程》一书，以科学、规范、严谨、通俗的形式总结海尔的管理，为读者提供一本最符合本土企业文化特征的管理学实用读本，为全国党校系统在职研究生提供一本生动的企业管理参考书。

本书以科学、规范、严谨、通俗的形式总结海尔的管理，为读者提供一本最符合本土企业文化特征的管理学实用读本，为全国党校系统在职研究生提供一本生动的企业管理参考书。

## &lt;&lt;海尔管理教程&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 基础管理篇 第一章 海尔管理总论 第一节 海尔发展概述 一 海尔集团发展情况简介 二 海尔集团发展过程 第二节 海尔管理模式形成与发展 一 十三条制度——从无序到有序 二 从砸冰箱到全面质量管理 三 日清日高的OEC管理模式 四 人人是人才，赛马不相马的人才机制 五 激活“休克鱼”模式 六 以名牌战略为核心的跳跃式发展模式 七 以核心竞争力为基础的市场营销发展模式 八 SST内部市场链机制与业务流程再造模式 九 人单合一“T”模式 十 以企业文化理念为中心的文化建设模式 第三节 海尔管理的主要经验 一 海尔管理是现代管理理论的综合 二 海尔管理是管理理念、方法、手段不断创新的过程 三 海尔管理体现了以人为核心的现代管理理念 四 海尔管理是员工自主管理 第二章 海尔企业素质 第一节 企业素质的内容 一 企业家素质 二 员工素质 三 技术素质 四 管理素质 五 品牌影响力 六 创新力 第二节 海尔首席执行官——张瑞敏 一 一个喜欢哲学的“儒商” 二 一个具有危机意识的战略家 三 第一CEO的管理理念 四 海尔集团张瑞敏管理格言 第三节 勇于实践，用行动来实现梦想的海尔人 一 海尔人的理想 二 海尔人的责任感 三 海尔人的竞争观 四 海尔人的市场观 五 海尔人的品牌观 第四节 海尔非凡影响力 一 品牌影响力 二 创新力 三 海尔的未来发展 第三章 海尔企业制度 第一节 组织制度 一 组织形式 二 海尔三大管理流程 三 企业组织管理 第二节 人事制度 一 基本工作态度和基本行为规范 二 人才管理制度 三 升迁、轮岗与淘汰 四 奖惩制度 第三节 劳动管理制度 一 工作时间 二 出勤及请假 三 休息与休假 四 劳动关系 第四节 员工培训制度 一 公司培训体系 二 培训流程 中篇 职能管理篇 第四章 海尔人力资源管理 第一节 海尔人力资源理念 一 企业源头论——员工创造企业竞争力理念 二 人人是人才，赛马不相马——用竞争的方式衡量员工价值大小的理念 三 用人要疑——授权与监督相结合的干部管理理念 四 按效分配——以市场价值为导向的分配理念 五 人材、人才、人财——企业人才分类理念 第二节 海尔人力资源管理机制 一 “三工”并存、动态转换的用工机制 二 升迁靠竞聘的机制 三 在位要受控——在岗干部管理机制 四 届满要轮流——多技能人才培养机制 五 末位要淘汰——人才发展压力机制 六 三类职业生涯设计——人力资源发展机制 第三节 SBU员工自主经营机制 一 SBU员工自主经营机制的内涵 二 海尔推行SBU经营机制的背景 三 SBU市场工资收入计算模型 四 SBU机制的实施方法 第四节 海尔绩效考核 一 绩效考核的一般理论 二 海尔绩效考核体系 三 海尔SBU绩效考核 第五节 海尔薪酬管理 一 薪酬管理与员工激励 二 海尔薪酬制度发展历程 三 海尔的薪酬结构和模式 四 SBU薪酬模式 第五章 海尔物流管理 第一节 物流——第三利润源泉 一 物流及物流管理的含义 二 信息时代的物流革命 第二节 从企业物流到物流企业 一 物流资源重组阶段 二 供应链管理阶段 三 物流产业化阶段 第三节 海尔的“一流三网” 一 定单信息流 二 全球的供应网络 三 全球的配送网络 四 计算机信息网络 第四节 海尔电子商务管理 一 海尔的B2C和B2B 二 海尔电子商务的意义 第六章 海尔生产管理 第一节 全面预算的生产管理体系 一 现代生产管理的基本问题 二 海尔生产管理系统 三 海尔生产全面预算管理 四 一票到底的定单执行体系 五 定单执行SBU经营体系 第二节 精益生产 一 精益生产的定义 二 精益生产的管理思想 三 海尔精益生产的目标 四 海尔的准时生产(JIT)系统 第三节 海尔6S管理法 一 6S管理法的含义 二 海尔实施6S管理的目的 三 海尔推行6S管理的具体做法 第四节 海尔全面质量管理 一 全面质量管理概述 二 海尔全面质量管理的历程 三 海尔推行全面质量管理的做法 第七章 海尔财务管理 第一节 海尔财务管理理念 一 时间价值理念 二 服务和闸门理念 三 现金流理念 第二节 海尔财务集中管理 一 财务集中管理的意义 二 海尔财务集中管理 第三节 海尔营运资本管理 一 营运资本概述 二 营运资本管理基本原理 三 “零营运资本管理”基本原理 四 海尔零营运资本管理 第四节 海尔的资本运营策略 一 资本运营的意义 二 借助资本市场，寻求长远发展 三 并购：不战而屈人之兵 第五节 海尔全面预算管理 一 全面预算管理的含义和特点 二 海尔全面预算管理 三 SBU损益制：全面预算管理的执行力 第八章 海尔市场营销 第一节 海尔的市场营销理念 一 用户永远是对的 二 市场营销的目的在于创造用户 三 只有疲软的产品，没有疲软的市场 四 营销是“买”不是“卖”，创造感动 五 用户的抱怨是最好的礼物 第二节 海尔营销策略 一 产品策略 二 定价策略 三 促销策略 四 渠道策略 第三节 海尔品牌营销 一 品牌营销基本概念 二 海尔品牌营销发展战略：从中国品牌走向世界品牌 第四节 海尔服务营销 一 服务营

## &lt;&lt;海尔管理教程&gt;&gt;

销基本理念 二 海尔服务营销策略 第九章 海尔技术创新一 第一节 海尔技术创新原则与理念 一 研发课题市场化 二 研发成果商品化 三 研发目标国际化 四 设计不是设计一个产品而是设计一种新的需求和竞争力 五 每个设计人员都要经营自己的设计竞争力 第二节 海尔研发机制 一 项目负责制的适应性 二 型号经理一票到底开发模式 三 并行开发模式 第三节 海尔技术创新机制 一 有效运用全球优势资源 二 确保充足的资金支持 三 实施富有吸引力的人才机制 四 国际化竞争和产学研结合 第四节 海尔研发管理 一 海尔研发管理体系 二 海尔研发管理特点 三 海尔研发管理下篇 综合管理篇 第十章 海尔业务流程再造 第一节 海尔业务流程再造的原因 一 海尔对业务流程再造的理解 二 海尔业务流程再造的必要性 三 海尔业务流程再造的可行性 第二节 流程再造的基础：组织变革 一 流程再造前的传统组织结构 二 流程再造后的流程型组织 第三节 海尔“市场链”流程再造 一 市场链流程再造的理论基础 二 市场链流程再造的特征 三 市场链流程再造的过程 第四节 海尔业务流程再造的启示 一 再造团队是再造成功的关键 二 信息技术是流程再造的手段 三 企业文化是流程再造的保证 第十一章 海尔战略管理 第一节 海尔战略管理阶段 一 名牌战略阶段(1984年—1991年) 二 多元化战略阶段(1992年—1998年) 三 国际化战略阶段(1998年—2005年) 四 全球化品牌战略阶段(2006年—) 第二节 海尔战略管理思想 一 战略观念：“先谋势，后谋利” 二 兼并扩张：吃“休克鱼” 三 多元化：“东方亮了再亮西方” 四 规模扩张：“先有市场，再建工厂” 第三节 海尔战略管理过程 一 战略分析 二 战略选择 三 战略实施 四 战略评价 第十二章 海尔企业文化 第一节 海尔文化如何开始 一 张瑞敏唤醒海尔文化 二 海尔文化在创新中演进 第二节 海尔人的文化观 一 使命与愿景 二 核心价值观：创新 三 海尔精神：“创造资源、美誉全球” 四 海尔作风：“人单合一、速决速胜” 五 企业形象：真诚到永远 第三节 海尔文化“化”到终端 一 靠“制度创新”化到终端 二 靠“和风细雨”化到终端 三 靠“文化特警”化到终端 第四节 海尔文化建设的启示 一 重新认识企业文化的功能：有生于无 二 企业文化必须与企业战略相匹配 三 借“他山之石”塑造企业文化 第十三章 海尔国际化 第一节 海尔的国际化之路 一 什么是国际化 二 海尔国际化发展情况 三 海尔国际化的发展阶段 四 海尔国际化的动因 第二节 国际经营环境分析 一 政治法律环境 二 经济环境 三 社会文化环境 第三节 国际化经营战略选择 一 目标市场选择 二 国际化战略 三 进入国际市场的方式 第四节 海尔国际化途径 一 海尔国际化的主要障碍 二 海尔的国际化途径 三 海尔国际化的具体做法 第十四章 海尔管理创新 第一节 管理创新与海尔创新观 一 管理创新的含义 二 海尔的创新观 第二节 海尔管理创新的动因 一 海尔管理创新的内部动因 二 海尔管理创新的外部动因 第三节 海尔管理创新 一 海尔管理创新概述 二 管理观念创新 三 制度创新 四 组织创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>