

<<公司的社会责任>>

图书基本信息

书名：<<公司的社会责任>>

13位ISBN编号：9787503624964

10位ISBN编号：7503624965

出版时间：1999-4

出版时间：法律出版社

作者：刘俊海

页数：297

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司的社会责任>>

内容概要

公司社会责任（Corporate social responsibility）是当今各国公司法学者。立法者。

公司经营者，股东和社会各界都十分关注的一个热点问题，是传统公司法理论面临的一个挑战。到底什么是公司社会责任，为什么要强调公司责任，公司社会责任与传统公司法确认的公司作为营利法人的本质之间是什么关系，如果公司社会责任具有相当的合理性，那么应当如何去设计富有实效的制度安排，如此等等，都急需从理论上得到回答。

公司社会责任的现代观念牢牢扎根于人们对公司在社会中的角色的认识。

公司制度是市场机制中的核心，公司的发展和壮大完全符合“三个有利”的原则，因为公司能够吸收劳动力。

资本和经营者并将其融于一炉，能够最有效地配置资源，能够鼓励人们的创业与冒险精神，能够帮助投资者。

经营者和劳动者实现人生价值，能够向政府纳税，还具有促进社会整合和精神文明建设的社会功能。

本书主要运用法解释学。

比较法学。

历史考察等研究方法，提出了公司社会责任的法律问题，并试图就其中一些基本问题作答，但仍有不少问题没有来得及进行深入探讨。

<<公司的社会责任>>

作者简介

刘俊海，民商法博士，1969年生于河北泊头，现任中国社会科学院法学研究所研究员，研究生院教授，硕士生导师，所长助理。

兼任中国消费者协会理事、北京仲裁委员会仲裁员、中国法学会商法研究会副秘书长等。

1989年毕业于河北大学法律系，获法学学士学位。

1992年毕业于中国

<<公司的社会责任>>

书籍目录

第一章 强化公司社会责任的基础理论 第一节 公司社会责任的含义 第二节 强化公司社会责任的理论依据 第三节 国外公司社会责任运动的理论与实践 第四节 美国有关公司社会责任的判例与立法 第二章 强化公司社会责任的若干立法论和解释论 第一节 强化公司社会责任的立法指导思想 第二节 股东利益最大化的理念及其对公司社会责任的制约 第三节 营利性与承担社会责任并重——公司目标的重新定位 第四节 廓清公司利益与股东之间的法律边界 第五节 制约公司社会责任广泛而深入推行的理论障碍及评析 第六节 董事践行公司社会责任的义务亟需落实 第七节 导入社会公开法律机制的思考 第八节 强化公司社会责任监督的法律思考 第九节 政府在强化公司社会责任方面大有可为 第三章 公司对消费者的社会责任 第一节 概述 第二节 保护惩罚性赔偿请求权，鼓励消费者疑假买假打假 第三节 保护消费者督权，鼓励消费者对商家进行社会监督 第四节 某饮料消费者中奖8万元引发的法律问题 第四章 强化公司对劳动者社会责任的民主化措施 第一节 概述 第二节 确保公司经济民主的四项劳动者共益权 第三节 职工参与公司机关制度的基本理论 第四节 挪威的职工参与机关制度 第五节 德国公司法中的职工等额或接近等额参与公司机关制度 第六节 其他主要欧洲国家有关公司职工参加公司机关的立法例 第七节 欧盟的立法努力 第八节 对公司职工参加公司机关制度的评价 第九节 完善我国职工参加公司机关制度的法学思考 第十节 积极鼓励工之外的非股东社会利益代表参加公司机关 第五章 结论：强化公司社会责任的法律对策参考文献

<<公司的社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>