

<<新编新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<新编新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787503650352

10位ISBN编号：7503650354

出版时间：2004-8

出版时间：法律出版社

作者：罗小萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编新闻编辑学>>

内容概要

教材建设是教学基本建设的重要内容。

为了适应新形势下培养具有创新精神和实践能力新型高级专门人才的需要，学校教材编审委员会决定规划出版一套具有西南特色，体现我校教学、科研最新成果及教材编写水平的高质量的本科系列教材。

这套规划教材的特点是注重阐释各门学科的基本理论和基础知识，吸纳各门学科的最新研究成果和前沿研究信息，突出理论和实践的有机结合，力求科学性、系统性、新颖性和适应性。

本教材供普通高等学校法学各专业必修课和选修课使用，也可作为成人教育本专科各专业的学习用书。

<<新编新闻编辑学>>

书籍目录

第一章 概 论 第一节 新闻编辑学研究 第二节 新闻编辑工作 第三节 新闻编辑人员的职业素养
第二章 报纸产品设计 第一节 报纸产品的特点与结构 第二节 报纸产品设计的调研 第三节 报纸产品设计的内容 第四节 报纸产品设计方案的拟定
第三章 报道策划与组织 第一节 报道策划 第二节 报道组织 第三节 报道调控
第四章 稿件的选择 第一节 选稿的意义和程序 第二节 选稿标准之一：新闻价值 第三节 选稿标准之二：社会效果 第四节 选稿标准之三：报纸适用 第五节 稿件用途鉴别和“更正”的处理
第五章 稿件的修改 第一节 观点的订正 第二节 事实的订正 第三节 根据报纸特点对稿件的修饰 第四节 修改稿件的方式与程序
第六章 新闻标题 第一节 新闻标题的功能 第二节 新闻标题的基本结构 第三节 新闻标题的主要类型 第四节 新闻标题的制作程序及方法 第五节 制作标题的基本技巧
第七章 版的内容配置 第一节 内容配置的意义 第二节 版的内容组织 第三节 版的内容配合
第八章 版面语言 第一节 版面常识和功能 第二节 版面语言的表现形式
第九章 版面设计 第一节 确立编排思想 第二节 安排稿件 第三节 选择版式 第四节 美化版面 第五节 版面设计程序
第十章 电子排版 第一节 电子排版技术 第二节 电子排版流程 第三节 飞腾组版软件操作简介

<<新编新闻编辑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>