

<<创新性智力成果与知识产权>>

图书基本信息

书名：<<创新性智力成果与知识产权>>

13位ISBN编号：9787503652295

10位ISBN编号：7503652292

出版时间：2004-1

出版时间：法律出版社

作者：朱谢群

页数：233

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新性智力成果与知识产权>>

内容概要

本书尝试运用信息学理论,结合财产权一般原理,较为系统地阐释了知识产权客体——创新性智力成果这种特定信息,进而以创新性智力成果固有的创新性及其作为一种特定信息所具有的共享性等特征为依据,分析了知识产权作为一种“私权”所具有的特殊性、知识产权与物权的异同、知识产权的限制、知识产权的正当性,并就知识产权这种有人称为“最有价值的资源”所应有的地位以及我国相关的政策考虑等问题进行了一些探索性的研究。

本文的写作目的不在于或主要不在于提出具体的制度设计方案,所以,如果说与以往类似主题的论著有所不同,可能是因为本文试图从“信息”这个角度中去观察、说明知识产权,或者说,为现有知识产权制度寻找另一个观察视角或另一种解读思路。

通过这种方法论意义上的探索,力求澄清长期困扰知识产权界的一些误读甚至曲解,从而能为我国知识产权的立法、司法、行政执法等实践活动提供一些参考或某种理论上的支持。

本文共分七个部分:“绪论”部分在法哲学层面上,就“特定利益”与“法律上之力”及其互动、权利客体、权利的类型化等几个方面提出我对民事权利(私权)的一些思考,目的在于为全文构建分析框架并奠定讨论知识产权这种特殊私权的最一般理论基础。

第一章“财产权的一般考察”,从综述有关“财产”的几种代表性观点入手,揭示了财产的实质就是财产权,并讨论了财产与物这两个概念间的关系;进而论证了排他性与让渡性这两个构成财产权内涵的充分必要条件,概括出物权、部分债权、信息产权这三种基本的财产权类型,并重点分析了前两类权利。

第二章“信息、知识、创新性智力成果”,介绍了信息学的基本原理,证明了创新性智力成果的信息本质,指出以法律保护创新性智力成果的客观必要性;并结合信息化社会与知识经济这两个概念的比较,指出创新性智力成果相较于其他资源而言,已经并将越来越成为社会发展和进步的主要推动力量。

第三章“知识产权客体:创新性智力成果”,从“私权”角度考察知识产权,论证了创新性智力成果的客体性,并由此分析知识产权的特殊性;同时,探讨了商业标记、商誉这两类特殊的创新性智力成果及其相互间的关系,并以此为基础考察知识产权与反不正当竞争之间的关系。

第四章“创新性智力成果与知识产权的权利构造”,以创新性智力成果和有形物的各自属性为基础,从权利设计理念、权利性质、权利内容、权利保护几个方面比较了知识产权与物权这两种主要的财产权类型;进而从创新性智力成果的属性出发,探讨限制知识产权的根据以及有代表性的限制方式,并对权利限制的限制进行了分析。

第五章“创新性智力成果与知识产权的法理基础”,以创新性智力成果的信息本质及其创新性特征为切入点,从经济学的角度论证了知识产权确立与存在的必要性,从法哲学的角度论证了知识产权的正当性根据。

以此为基础,对一些关于知识产权的误解及疑虑做出了说明。

“结语”部分在与其他国家进行比较的基础上,指出了我国知识产权保护与一些发达国家处于不同层次,由此提出我国关于知识产权制度的政策立场上的建议。

<<创新性智力成果与知识产权>>

作者简介

朱谢群，男，1969年6月生，河北丰润人。

1990年毕业于中国政法大学法律系，获法学学士学位；1992年取得律师资格；1998年毕业于西北政法学院，获法学硕士学位，同年起至今在深圳大学法学院任教。

2001年考入中国社会科学院研究生院法学系民商法企业（知识产权法方向），师从

<<创新性智力成果与知识产权>>

书籍目录

绪论 关于民事权利(私权)的几点思考 一、“特定利益”与“法律上之力” 二、“特定利益”与“法律上之力”的互动 三、权利客体 四、对权利类型化的一种分析

第一章 财产权的一般考察 第一节 财产权的基础理念：财产、财产权、有体物 一、关于“财产”的综述 二、“财产”的实质：财产权 三、“财产”与物 第二节 财产权的内涵与外延 一、权利的让渡性与排他性 二、财产权内涵的充分必要条件：排他性与让渡性之统一 三、财产权的基本类型 第二章 信息、知识、智力成果 第一节 信息与知识 一、信息概述 二、知识与信息 三、知识的增量(流量)：创新性智力成果 第二节 信息化社会与知识经济 一、信息化社会 二、知识经济 第三章 知识产权客体：创新性智力成果 第一节 知识产权与创新性智力成果 一、知识产权：以创新性智力成果为客体的“私权” 二、创新性智力成果的客体性考察 三、知识产权：“民事权利中的一类极特殊的权利” 第二节 关于知识产权客体的特殊问题：商业标记、商誉、与智力成果有关的反不正当竞争 一、商业标记的实质：以商标为例 二、商誉与商业标记 三、与智力成果有关的反不正当竞争权 第四章 创新性智力成果与知识产权的权利构造 第一节 知识产权与物权的比较 一、权利设计理念的比较：以客体比较为基础 二、权利性质与特点的比较 三、权利内容的比较 第二节 知识产权的权利限制 一、概述 二、知识产权权利限制的具体化分析 三、关于权利限制的限定 第五章 创新性智力成果与知识产权的法理基础 第一节 知识产权的必然性与正当性 一、知识产权的必然性：经济学的分析 二、知识产权的正当性：法哲学的分析 第二节 正确认识知识产权制度：为知识产权辩护 一、概述 二、对知识产权批评的反批评 结语 中国知识产权保护所处的层次及相关的政策考虑 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>