

<<公司特许经营法律实务>>

图书基本信息

书名：<<公司特许经营法律实务>>

13位ISBN编号：9787503674167

10位ISBN编号：7503674164

出版时间：2007-7

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：吴静

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司特许经营法律实务>>

### 内容概要

本丛书是公司法相关实务类书籍，注重操作性和指导性，主要内容包括公司设立、上市、并购、产权交易、清算等各项业务，从相关法律风险和防范、典型案例与评析、相关法律法规以及法律文书范本四个方面进行介绍。

本分册为公司特许经营相关法律实务与操作的全程指引。

## &lt;&lt;公司特许经营法律实务&gt;&gt;

## 书籍目录

导读第一编 特许经营理论编 第一章 公司特许经营概述 第一节 什么是特许经营 一、特许经营的概念 二、特许经营与其他经营模式 三、特许经营的类型 四、特许经营常用术语 第二节 特许经营的产生与发展 一、政府特许经营与商业特许经营 二、商业特许经营的产生和发展 三、商品商标型特许经营与经营模式型特许经营 第三节 特许经营的优势和风险 一、特许经营对特许人的优势 二、特许经营对特许人的风险 三、特许经营对受许人的优势 四、特许经营对受许人的风险 第四节 中国的特许经营现状 一、中国特许经营发展回顾 二、中国特许经营发展的现状 三、中国各行业特许经营发展状况 第二章 特许经营市场的准入 第一节 特许人的条件 第二节 外国特许人的条件 一、外国特许人在华发展政策环境的改变 二、对外国特许人的程序性要求 第三节 公司特许人的法律风险评估 一、公司特许人可能承担的民事责任 二、公司特许人可能承担的行政责任 三、公司特许人可能承担的刑事责任 第三章 特许人与受许人的关系 第一节 特许经营权 一、特许经营权概述 二、特许经营权的“授予”给双方关系带来的影响 第二节 特许双方的法律关系 一、特许人与受许人之间的三层关系 二、特许经营法律关系的内容 三、特许双方对外责任的承担 第三节 特许人与受许人关系的演进 一、起步阶段 二、成长阶段 三、成熟阶段 四、衰退/创新阶段 第四章 公司特许经营的法律规制 第一节 特许经营体系内部企业之间法律关系 一、母公司与子公司的关系 二、总公司与分公司的关系.....第二编 特许经营法律实务 第一章 特许经营的招商加盟 第二章 特许经营合同的签订与履行 第三章 加盟店的内部管理 第四章 特许人对受许人的监督与控制 第五章 特许经营中的物流管理 第六章 国际特许经营第三编 特许经营中的疑难法律问题 第一章 特许经营中的信息披露 第二章 特许经营与知识产权 第三章 特许经营与不正当竞争 第四章 特许经营欺诈问题及其避免与预防第四编 特许经营法律法规及相关文件

## <<公司特许经营法律实务>>

### 编辑推荐

《公司特许经营法律实务》由法律出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>