

<<商标与不正当竞争法>>

图书基本信息

书名：<<商标与不正当竞争法>>

13位ISBN编号：9787503692536

10位ISBN编号：7503692537

出版时间：2009-7

出版时间：法律出版社

作者：孔祥俊

页数：906

字数：1050000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标与不正当竞争法>>

内容概要

本书阐释了商标不与不正当竞争法的基本原理，剖析了典型判断，解读了相关法律、司法解释和司法政策，既具有原理性著作的系统性和基础性，又具有专题性著作的研究深度和实用性，原理与判例相印证，理论与实践相结合，法律、司法解释与司法政策相交融，是一部具有权威性和前沿性的力作。

<<商标与不正当竞争法>>

作者简介

俊法学（民商法）博士，现为最高人民法院民事审判第三庭（知识产权审判庭）庭长，高级法官。兼任华东政法大学教授，博士生导师，中国科技法学会副会长。曾就职于山东省菏泽地区中级人民法院和国家工商行政管理局，曾在中国人民大学从事博士后研究工作，曾任最高人民法院行政

<<商标与不正当竞争法>>

书籍目录

第一章 绪论：商业标识保护的基本政策 第二章 商业标识、商标与商标权第三章 商标授权的法律适用第四章 划分商标撤销事由的公权与私权基础第五章 商标侵权行为第六章 商品的相同与类似第七章 商标的相同与近似第八章 混淆与商标权的保护范围 第九章 不以混淆为要件的商标侵权第十章 商标侵权的阻却事由第十一章 驰名商标的法律保护第十二章 商业标识权利冲突及法律属性第十三章 商业标识权利冲突的定性标准第十四章 解决权利冲突的原则和规则第十五章 知识产权的反不正当竞争保护第十六章 反不正当竞争法的一般条款第十七章 商业标识的仿冒行为第十八章 商业外观的法律保护第十九章 虚假宣传和商业诋毁行为第二十章 侵犯商业秘密行为第二十一章 附论后记

<<商标与不正当竞争法>>

章节摘录

第一章 绪论：商业标识保护的基本政策 ——商业标识与科技成果保护政策之比较 政策取向和导向是法律适用的灵魂。

在研究和论述商标（商业标识）法律保护制度之前，本章首先概括地归纳一下商标法律保护的基本政策。

这对于我们宏观地理解和把握商标法律制度，是很重要和很必要的。

根据保护对象（权利客体）的不同，有科技成果类知识产权与商业标识类知识产权之分。

该两类知识产权的自然属性和法律属性都有区别，随之也具有不同的立法和司法保护政策。

就科技成果类知识产权而言，权利的边界应更加清晰，边界之内的权利保护强度较大，但保护的条件较为严格，凡不落入明确的权利范围的技术、思想、创意等均可以自由使用（模仿），留给使用（模仿）的空间应该较大；就商业标识类知识产权而言，法律保护的强度有时相对较弱，但保护的边界和范围相对较宽，外围边界的模糊性较强，例如，决定商标权范围的商标近似和商品类似的判断均具有较大的模糊性，因而留给模仿的空间应该较小，在制止模仿上应该从严。

因此，我们应当根据知识产权的不同属性确定和实行不同保护政策，做到宽严适度和各得其所。

两类知识产权保护政策的差异则可以从有关法律规定及其精神中推论出来。

.....

<<商标与不正当竞争法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>