

<<专利权战略学>>

图书基本信息

书名：<<专利权战略学>>

13位ISBN编号：9787503695315

10位ISBN编号：7503695315

出版时间：2009-5

出版时间：法律出版社

作者：徐红菊

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专利权战略学>>

内容概要

专利权战略是将专利权的保护与运用上升至战略的高度加以重视的一种战略，为更好地理解专利权战略，《专利权战略学》详细介绍了专利权的属性、特点、侵权的表现等基本知识，避免侵犯他人专利权，利用专利保护制度实现本国的专利权战略。

<<专利权战略学>>

书籍目录

第一章 专利权战略概述 一、专利权 二、专利侵权表现与责任 三、专利权战略 四、制定与实施专利权战略的保障

第二章 政府专利权战略的制定与实施 第一节 政府专利权战略的制定 一、政府专利权战略的制定准备 二、政府专利权战略的构成 第二节 政府专利权战略的法律支撑体系 一、专利法律体系 二、专利权融资方面的法律规范 三、平衡专利权保护与公共利益方面的规范 四、专利权执法规范 五、与国际公约相衔接的规范 第三节 政府推进专利产业化的战略 一、我国专利技术产业化现状 二、国外促进专利技术转移的经验 三、我国加强专利权产业化的战略措施 四、国外政府专利权战略 第四节 政府专利权战略与国际争端解决 一、国家政府专利权战略之间的利益冲突 二、世界贸易组织争端解决机制 三、WTO国家之间专利争端解决实例：中美知识产权WTO争端案

第三章 企业专利权战略 第一节 我国企业专利权战略概述 一、企业专利权战略实施现状 二、企业专利权战略实施的准备 第二节 企业专利权申请战略 一、充分利用专利文献信息 二、运用专利地图，设定研发目标 三、专利申请具体战略措施 第三节 企业专利权归属战略 一、职务发明 二、委托开发与合作开发 三、共同发明的权利归属 四、企业收购专利权战略 第四节 企业专利权许可战略 一、专利许可实施的准备 二、企业专利的许可战略 三、企业专利许可的技术使用费 第五节 企业专利融资战略 一、专利权质押贷款 二、专利权投资

第四章 专利权战略的中介服务体系 第五章 国际专利权战略 第六章 专利权战略与相关战略参考文献

章节摘录

第一章 专利权战略概述 二、专利侵权表现与责任 (一) 专利侵权行为表现 《专利法(2008)修正》第11条规定：“发明和实用新型专利权被授予后，除本法另有规定的以外，任何单位或者个人未经专利权人许可，都不得实施其专利，即不得为生产经营目的制造、使用、许诺销售、销售、进口其专利产品，或者使用其专利方法以及使用、许诺销售、销售、进口依照该专利方法直接获得的产品。

外观设计专利权被授予后，任何单位或者个人未经专利权人许可，都不得实施其专利，即不得为生产经营目的制造、许诺销售、销售、进口其外观设计专利产品。

”这一法条表明未经专利权人许可，为生产经营目的实施其专利的以下行为侵权： 1. 未经许可制造专利产品 未经权利人许可为生产经营目的制造专利产品的行为侵权，且此种侵权行为与其他实施行为是独立，仅仅制造行为本身已经构成专利侵权。

在一些国家有“仓储例外”的规定，将在专利权届满之前制造专利产品，在专利权期满后销售的行为作为“仓储例外”，不视为专利侵权。

但这一做法已经在世界贸易组织的专家组裁决中被否定，认定“仓储例外”的规定违反《与贸易有关的知识产权协议》保护专利权人的根本立法精神，并要求修改国内立法。

可见，即使是为了在专利权期限届满后销售所制造的专利产品，只要制造行为发生在专利有效期限之内，此未经许可的行为即为侵权。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>