

<<2007-中国商品交易市场统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2007-中国商品交易市场统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503752285

10位ISBN编号：7503752289

出版时间：2007-7

出版时间：中国统计

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007-中国商品交易市场统计年鉴>>

内容概要

《中国商品交易市场统计年鉴2007》是反映中国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了8年，旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发育和发展情况。

是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

分为三部分：专文、亿元商品交易市场情况、大型商品交易市场成交情况。

年鉴中的时期数据为2006年年度数据，时点数据为2006年年末数据。

书籍目录

第一部分 专文入世满五年我国亿元商品交易市场快步走过第二部分 亿元商品交易市场情况综合篇（一）基本情况2-1 历年亿元以上商品交易市场情况2-2 历年亿元以上商品交易市场变动情况2-3 亿元以上商品交易市场情况（按市场分）2-4 亿元以上商品交易市场情况（按摊位分）（二）市场数2-5 历年亿元以上商品交易市场数量（按市场分）2-6 历年亿元以上商品交易市场数量构成（按市场分）2-7 历年亿元以上商品交易市场数量变动情况（按市场分）2-8 亿元以上商品交易市场数量（按市场和经营方式、状态、环境分）2-9 亿元以上商品交易市场数量构成（按市场和经营方式、状态、环境分）（三）摊位数2-10 历年亿元以上商品交易市场摊位数（按市场分）2-11 历年亿元以上商品交易市场摊位构成（按市场分）2-12 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况（按市场分）2-13 历年亿元以上商品交易市场摊位数（按摊位分）2-14 历年亿元以上商品交易市场摊位构成（按摊位分）2-15 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况（按摊位分）2-16 亿元以上商品交易市场摊位数（按市场和摊位分）2-17 亿元以上商品交易市场摊位构成（按市场分）2-18 亿元以上商品交易市场摊位构成（按摊位分）2-19 亿元以上商品交易市场摊位数（按市场和经营方式、状态、环境分）2-20 亿元以上商品交易市场摊位构成（按市场和经营方式、状态、环境分）2-21 亿元以上商品交易市场摊位数（按摊位和经营方式、状态、环境分）2-22 亿元以上商品交易市场摊位构成（按摊位和经营方式、状态、环境分）2-23 亿元以上商品交易市场摊位出租率（按市场和经营方式、状态、环境分）（四）营业面积2-24 历年亿元以上商品交易市场营业面积（按市场分）2-25 历年亿元以上商品交易市场营业面积构成（按市场分）2-26 历年亿元以上商品交易市场营业面积变动情况（按市场分）2-27 亿元以上商品交易市场营业面积（按市场和经营方式、状态、环境分）2-28 亿元以上商品交易市场营业面积构成（按市场和经营方式、状态、环境分）（五）成交额2-29 历年亿元以上商品交易市场成交额（按市场分）2-30 历年亿元以上商品交易市场成交额构成（按市场分）2-31 历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况（按市场分）2-32 历年亿元以上商品交易市场成交额（按摊位分）2-33 历年亿元以上商品交易市场成交额构成（按摊位分）2-34 历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况（按摊位分）2-35 亿元以上商品交易市场成交额（按市场和摊位分）2-36 亿元以上商品交易市场成交额构成（按市场分）2-37 亿元以上商品交易市场成交额构成（按摊位分）2-38 亿元以上商品交易市场成交额（按市场和经营方式、状态、环境分）2-39 亿元以上商品交易市场成交额构成（按市场和经营方式、状态、环境分）2-40 亿元以上商品交易市场成交额（按摊位和经营方式、状态、环境分）2-41 亿元以上商品交易市场成交额构成（按摊位和经营方式、状态、环境分）地区篇（一）省、自治区、直辖市2-42 亿元以上商品交易市场基本情况（按地区分）2-43 历年亿元以上商品交易市场数量（按地区分）2-44 历年亿元以上商品交易市场数量构成（按地区分）2-45 历年亿元以上商品交易市场数量变动情况（按地区分）2-46 亿元以上商品交易市场数量（按地区和市场分）2-47 亿元以上商品交易市场数量构成（按地区和市场分）2-48 亿元以上商品交易市场数量（按地区和经营方式、状态、环境分）2-49 亿元以上商品交易市场数量构成（按地区和经营方式、状态、环境分）2-50 历年亿元以上商品交易市场摊位数（按地区分）2-51 历年亿元以上商品交易市场摊位构成（按地区分）2-52 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况（按地区分）2-53 亿元以上商品交易市场摊位数（按地区和摊位分）2-54 亿元以上商品交易市场摊位构成（按地区和摊位分）2-55 亿元以上商品交易市场摊位数（按地区和经营方式、状态、环境分）2-56 亿元以上商品交易市场摊位构成（按地区和经营方式、状态、环境分）2-57 亿元以上商品交易市场摊位出租率（按地区和市场分）2-58 亿元以上商品交易市场摊位出租率（按地区和经营方式、状态、环境分）2-59 历年亿元以上商品交易市场营业面积（按地区分）2-60 历年亿元以上商品交易市场营业面积构成（按地区分）2-61 历年亿元以上商品交易市场营业面积变动情况（按地区分）2-62 亿元以上商品交易市场营业面积（按地区和市场分）2-63 亿元以上商品交易市场营业面积构成（按地区和市场分）2-64 亿元以上商品交易市场营业面积（按地区和经营方式、状态、环境分）2-65 亿元以上商品交易市场营业面积构成（按地区和经营方式、状态、环境分）2-66 历年亿元以上商品交易市场成交额（按地区分）2-67 历年亿元以上商品交易市场成交额构成（按地区分）2-68 历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况（按地区分）2-69 亿元以上商品交易市场成交额（按地区和市场分）2-70 亿元以上商品交易市场成交额构成（按地区和市场分）2-71 亿元以上商品交易市场成交额（按地区和摊位分

<<2007-中国商品交易市场统计年鉴>>

) 2-72 亿元以上商品交易市场成交额构成 (按地区和摊位分) 2-73 亿元以上商品交易市场成交额 (按地区和经营方式、状态、环境分) 2-74 亿元以上商品交易市场成交额构成 (按地区和经营方式、状态、环境分) (二) 东中西部2-75 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量 (按市场分) 2-76 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量构成 (按市场分) 2-77 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量 (按经营方式、状态、环境分) 2-78 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-79 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数 (按市场分) 2-80 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成 (按市场分) 2-81 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数 (按摊位分) 2-82 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成 (按摊位分) 2-83 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数 (按经营方式、状态、环境分) 2-84 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-85 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位出租率 (按经营方式、状态、环境分) 2-86 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位出租率 (按市场分) 2-87 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积 (按市场分) 2-88 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积构成 (按市场分) 2-89 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积 (按经营方式、状态、环境分) 2-90 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-91 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额 (按市场分) 2-92 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成 (按市场分) 2-93 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额 (按摊位分) 2-94 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成 (按摊位分) 2-95 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额 (按经营方式、状态、环境分) 2-96 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成 (按经营方式、状态、环境分) (三) 六经济区2-97 六经济区亿元以上商品交易市场数量 (按市场分) 2-98 六经济区亿元以上商品交易市场数量构成 (按市场分) 2-99 六经济区亿元以上商品交易市场数量 (按经营方式、状态、环境分) 2-100 六经济区亿元以上商品交易市场数量构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-101 六经济区亿元以上商品交易市场摊位数 (按市场分) 2-102 六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成 (按市场分) 2-103 六经济区亿元以上商品交易市场摊位数 (按摊位分) 2-104 六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成 (按摊位分) 2-105 六经济区亿元以上商品交易市场摊位数 (按经营方式、状态、环境分) 2-106 六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-107 六经济区亿元以上商品交易市场摊位出租率 (按经营方式、状态、环境分) 2-108 六经济区亿元以上商品交易市场摊位出租率 (按市场分) 2-109 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积 (按市场分) 2-110 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积构成 (按市场分) 2-111 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积 (按经营方式、状态、环境分) 2-112 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-113 六经济区亿元以上商品交易市场成交额 (按市场分) 2-114 六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成 (按市场分) 2-115 六经济区亿元以上商品交易市场成交额 (按摊位分) 2-116 六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成 (按摊位分) 2-117 六经济区亿元以上商品交易市场成交额 (按经营方式、状态、环境分) 2-118 六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成 (按经营方式、状态、环境分) (四) 大中小城市2-119 大中小城市亿元以上商品交易市场数量 (按市场分) 2-120 大中小城市亿元以上商品交易市场数量构成 (按市场分) 2-121 大中小城市亿元以上商品交易市场数量 (按经营方式、状态、环境分) 2-122 大中小城市亿元以上商品交易市场数量构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-123 大中小城市亿元以上二商品交易市场摊位数 (按市场分) 2-124 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成 (按市场分) 2-125 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数 (按摊位分) 2-126 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成 (按摊位分) 2-127 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数 (按经营方式、状态、环境分) 2-128 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-129 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位出租率 (按经营方式、状态、环境分) 2-130 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位出租率 (按市场分) 2-131 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积 (按市场分) 2-132 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积构成 (按市场分) 2-133 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积 (按经营形式、状态、环境分) 2-134 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积构成 (按经营方式、状态、环境分) 2-135 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额 (按市场分) 2-136 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成 (按市场分) 2-137 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额 (按摊位分) 2-138 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成 (按

<<2007-中国商品交易市场统计年鉴>>

摊位分) 2-139 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分) 2-140 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分) (五) 35个城市2-141 35个城市亿元以上商品交易市场数量(按市场分) 2-142 35个城市亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分) 2-143 35个城市亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分) 2-144 35个城市亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分) 2-145 35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分) 2-146 35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分) 2-147 35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分) 2-148 35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分) 2-149 35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分) 2-150 35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分) 2-151 35个城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分) 2-152 35个城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分) 2-153 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分) 2-154 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分) 2-155 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分) 2-156 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分) 2-157 35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按市场分) 2-158 35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分) 2-159 35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分) 2-160 35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分) 2-161 35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分) 2-162 35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分) (六) 三大地带2-163 三大地带亿元以上商品交易市场数量(按市场分) 2-164 三大地带亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分) 2-165 三大地带亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分) 2-166 三大地带亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分) 2-167 三大地带亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分) 2-168 三大地带亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分) 2-169 三大地带亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分) 2-170 三大地带亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分) 2-171 三大地带亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分) 2-172 三大地带亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分) 2-173 三大地带亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分) 2-174 三大地带亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分) 2-175 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分) 2-176 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分) 2-177 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分) 2-178 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分) 2-179 三大地带亿元以上商品交易市场成交额(按市场分) 2-180 三大地带亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分) 2-181 三大地带亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分) 2-182 三大地带亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分) 2-183 三大地带亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分) 2-184 三大地带亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分) 第三部分 大型商品交易市场成交情况3-1 前100家商品交易市场3-2 前100家工业品综合市场3-3 前100家农产品综合市场3-4 前20家纺织服装鞋帽市场3-5 前20家食品饮料烟酒市场3-6 前20家家俱市场3-7 前20家小商品市场3-8 前20家文化音像书报杂志市场3-9 前20家机动车市场3-10 前20家金属材料市场3-11 前20家木材市场3-12 前20家建材装饰材料市场3-13 前20家粮油市场3-14 前20家干鲜果品市场3-15 前20家水产品市场3-16 前20家蔬菜市场3-17 前20家肉食禽蛋市场3-18 前20家农业生产资料市场3-19 前20家计算机市场3-20 前20家土畜产品市场3-21 前20家通讯器材市场3-22 前20家五金电料市场3-23 18家药材药品市场3-24 15家花卉市场3-25 10家煤炭市场3-26 前100家其它市场3-27 华北地区前100家市场3-28 东北地区前100家市场3-29 华东地区前100家市场3-30 中南地区前100家市场3-31 西南地区前100家市场3-32 西北地区前100家市场附录 主要统计指标解释

编辑推荐

《中国商品交易市场统计年鉴2007》由中国统计出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>