

<<实用导游美学>>

图书基本信息

书名：<<实用导游美学>>

13位ISBN编号：9787503831850

10位ISBN编号：7503831855

出版时间：2002-8

出版时间：中国林业出版社

作者：张小依 编

页数：310

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旅游业是我国改革开放蓬勃兴起的新兴产业。

随着人们生活水平的提高和改革开放力度的深化，旅游业正担负着满足人民群众日益增长的物质文化需求和对外交往的职责。

旅游业的服务水平不仅仅关系到旅游业一个行业的声誉，也直接关系到我国的对外交往形象。

为了提高旅游业从业人员，尤其是一线导游人员的服务素质，本书从多角度多层次对导游人员进行旅游心理学和旅游美学的培养。

力争使阅读本书的导游人员能在业务素质和业务水平上有一个很大提高。

本书通俗流畅，注重实用性，是广大旅游从业人员丰富旅游知识、提高旅游专业水平的良师益友，也是旅游者进行旅游活动的参考书籍。

书籍目录

前言第一章 风景观赏 第一节 风景的形态 第二节 风景的特征 第三节 风景的观赏第二章 中国园林观赏 第一节 中国园林艺术 第二节 园林的审美要素 第三节 园林景观审美方法第三章 中国绘画观赏 第一节 中国画的历史 第二节 中国画的种类第四章 中国书法与篆刻观赏 第一节 书法与旅游 第二节 书法艺术的产生和发展 第三节 中国书法艺术的审美特征 第四节 中国篆刻艺术的发展第五章 中国古建筑观赏 第一节 中国古建筑与旅游 第二节 古建筑的审美特征与欣赏第六章 中国雕塑艺术观赏 第一节 中国雕塑与旅游 第二节 雕塑的特征与形式 第三节 中国古代雕塑的美学特征 第四节 中国著名雕塑赏析第七章 中国工艺美术观赏第八章 旅游审美心理第九章 对导游的审美要求第十章 对饭店员工的审美要求第十一章 旅游饭店审美

章节摘录

书摘 六、借景 借景是我国造园艺术的重要环节。

借景就是把园外的景物巧妙地组合到园内来，以充实园内的空间，丰富园内的景色，使园内外的景色融为一个整体。

这样，游人就会感到园内景色层次丰富，造成极目心舒的效果。

无锡的寄畅园位于惠山东麓，园外惠山、锡山，绿嶂巍峙、龙光塔影（锡山顶上有龙光寺）等景色被纳入园内，构成园外有园，景外有景的效果。

承德避暑山庄园外的借景是天然的山色和“外八庙”，为映衬避暑山庄的气氛起着很大的作用。

《园冶》一书不仅阐述了借景的意义，而且阐述了借景的种类。

书中说：“夫借景，园林之最要者也。

如远借、邻借、仰借、俯借、应时而借，然物情所逗，目寄心期，似意在笔先。

”因借景的形式不同而产生的审美效果也是不同的。

1. 远借 远借，是把离园较远的景物借到园里来。

远借多为自然景物，远处迷蒙的群山、浩渺的碧水、绿色的大地、层层的海，这些气象万千的景象，都可以纳入园内，扩大园内的空间，增加审美的层次。

2. 邻借 邻借，是把园林邻近的，即周围的景物纳入园内。

这就要求在造园时，要考虑周围的环境氛围和环境艺术。

“外八庙”是避暑山庄的邻景，“外八庙”的建筑是喇嘛教建筑，极富宗教色彩，这样就增加了避暑山庄的神秘感。

紫禁城内的景物成为景山的邻景，而在故宫的御花园又觉得景山的万春亭像是故宫的景物，这样相互映衬，彼此借观，便增加了风景的层次感和深厚感。

3. 仰借和俯借 仰借的观赏点在低处，即观赏园外高处的景色时需要仰视。

如在御花园看景山万春亭，就是仰借。

俯借的观赏点在高处，即观赏园外低处的景色时需要俯视。

如在景山的万春亭看故宫的建筑，就是俯借。

仰借产生高远的美，俯借产生平远的美。

4. 应时而借 应时而借，主要是依靠大自然季节、时间、光线的变化和景的配合而构成。

例如日出、日落时的景象，月光下形成的物体倒影，大地上的各种景物由于季节不同而出现不同色彩的变化，这些景况和由于季节不同造成的不同气氛，都会引起人们的审美感受。

所以，也要把这些因时间不同造成的景况纳入园内的景观。

七、藏景“景愈藏，境界愈大；景愈露，境界愈小”。

藏景，一般都是藏在园中的僻静处，游人往往容易漏掉。

例如，苏州城中的环秀山庄，只是位于宅后的一个小园，但由于藏在嶙峋山石与参天古木之后，就产生了幽静深邃之感。

狮子林中的卧云室体量高大，但深藏于石林丛中，楼角在树隙中若隐若现，于是给人一种含蓄神秘的感觉。

颐和园中的谐趣园就是藏在颐和园中东北角上的一个小园林。

它是仿无锡寄畅园建造的，艺术手法精妙，园内清幽古朴，具有山林野趣。

北海中的静心斋也是园中园，是一座非常优美精致的江南式小园林。

园中园的建造，可使园林取得大中见小、小中见大的对比效果。

游人在宏大的园林中看到园中园，小巧精美，建造精细，同宏大的园林形成强烈的对比，为园林的美增添趣味。

这就是大中见小。

如果游人站在园中园里，观赏大园的主景、中景，则又能借主景为远景，借中景为邻景，这样景色更加丰富，园林显得更加浑厚多姿。

这就是小中见大。

<<实用导游美学>>

一般藏景更富有艺术特色，容易引起游人的神秘感，更能吸引游人。

中国自古以来高超的造园艺术，丰富的美学思想，独特的民族特色，为中外游人所赞叹，所敬佩。

第三章 中国绘画观赏 中国画是中国传统文化中的一种艺术形式，它历来为中外游客所欣赏。

中国画装饰性很强，我们在旅馆、饭店、客厅、餐厅、车站以及文化娱乐场所，常常看到中国画，而且参观一些名胜古迹和博物馆时，也常常涉及一些中国画的图示和图例，我们对中国画应该有所了解。

人们常常问起，中国画好在哪里?特点是什么?要回答这个问题，就要了解中国画的绘画特点及审美特征。

第一节 中国画的历史 中国画是有其悠久历史和优良传统的中华民族的绘画。

中国绘画艺术，在世界绘画领域中不仅自成体系，而且具有极其重要的地位。

中国画的历史十分悠久。

1921年在河南仰韶村发现的彩色陶器上的纹样和装饰，被称为“仰韶文化”，距今约6000多年。

春秋战国时代(公元前770~221年)我国绘画已经有了一定的水平，可以用彩色画在帛上。

解放后，在湖南长沙楚墓和马王堆汉墓中出土的两幅战国时期的帛画(我国古代画在丝织物上的图画)就是很好的例证。

一、中国岩画中国古代凿刻或绘制在山崖岩壁上的图画。

发现与分布最早著录岩画的文献是5世纪北魏地理学家酈道元的《水经注》。

其后在一些历史文献和地方志中，也有零星的记载。

岩画的分布区域极广，目前，中国已有十几个省(自治区)的40个以上的县(旗)发现了岩画。

从其地域分布，可划分为北方地区岩画和南方地区岩画。

北方地区岩画分布黑龙江、内蒙古阴山山脉、贺兰山北部、乌兰察布高原等地的岩画，多表现狩猎、游牧、战争、舞蹈等活动，描绘有穹庐、毡帐、车办、车辆等器物，还有天神地鬼、祖先、日月星辰、原始数码、以及手印、中印、动物蹄印等图像，比较全面地反映了古代北方各狩猎游牧民族的经济生活、宗教信仰、意识形态、审美观念等方面的情况。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>