

<<丧礼花艺设计>>

图书基本信息

书名：<<丧礼花艺设计>>

13位ISBN编号：9787503853821

10位ISBN编号：7503853824

出版时间：2009-1

出版时间：中国林业出版社

作者：刘若瓦

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丧礼花艺设计>>

内容概要

鲜花是装扮生活、美化环境、寄托情怀、抒发感情必不可少的载体。

随着社会发展和人民生活水平不断提高，鲜花已广泛应用于广大民众的现实生活。

在我国，大多数地方都有红白喜事用花的习俗。

尽管全国各地活动用花的数量和趋势发展很不平衡，但鲜花大量的需求消费趋势已势不可挡。

结婚、开业、乔迁、落成等重大喜庆活动已是鲜花花艺的天地和海洋（花艺也相对比较成熟）。

与之相比，丧礼、哀悼、吊唁场合的鲜花消费却显得比较冷清（相对比较单调、薄弱、滞后）。

这方面鲜花消费显得比较冷清的主要原因一是丧礼、哀悼、吊唁用花开发推广起步较晚；二是焚香、烧纸钱等不文明习俗根深蒂固、由来已久；三是人们丧礼、哀悼、吊唁用花的思想意识滞后；四是开发丧礼、哀悼、吊唁的花店和商家太少，所以提高殡葬礼仪鲜花消费尤其重要！

1998年9月，我曾经应邀为广州新落成的殡仪馆举办丧礼花艺培训，当时在广州采购鲜花的刘若瓦获得此消息后立即前往旁听，从此刘若瓦就成为我的学生并两次赴广州学习中级、高级插花员。

刘若瓦以敏锐的眼光，刻苦钻研的精神，雷厉风行的行动，超越常人的胆识，决胜千里的气度在江苏无锡首家推出了丧礼、哀悼、吊唁用花服务。

他不仅在花店内设立丧礼、哀悼、吊唁用花展示，还与无锡市殡仪馆合作在殡仪馆内单独开辟丧礼、哀悼、吊唁用花服务专区，积极主动地为丧礼活动提供配套服务……在短短的几年时间里，刘若瓦便在丧礼、哀悼、吊唁用花这一行业做出了非凡的成绩。

他以独到的眼光，别具的匠心，看准了殡葬礼仪用花研究和开发，敢为天下先。

他结合江南民俗推出了殡葬礼仪用花系列服务产品，深受消费者欢迎。

刘若瓦刻苦钻研丧礼、哀悼、吊唁用花技艺，克服了花圈、花篮呆板陈旧，多年不变，少有创新的难题，设计、制作了多款符合我国国情和国人审美标准的丧礼、哀悼、吊唁鲜花用品，为我国丧礼、哀悼、吊唁鲜花制品的开发应用起到了积极推动作用。

刘若瓦经营花店十余年，他的“江南花店百花坊”已是远近闻名享誉华东的鲜花经营佼佼者。

他集多年钻研丧礼、哀悼、吊唁用花技巧和经验，百忙中编撰了这本《丧礼花艺设计》，我看了初稿后深为感动。

希望本书的出版能为丧礼用花制作、供应商及从业人员提供积极有效的帮助和借鉴，也愿本书能为社会主义和谐社会的文明发展提供积极的帮助。

<<丧礼花艺设计>>

作者简介

刘若瓦，1954年出生于江苏省无锡市。

从事鲜花经营19年。

所经营的江南花店百花坊是中国插花花艺示范花店、中国花卉协会零售业分会会员单位、国际花商联优尼花店会员、金玫瑰国际花商联盟会员单位。

现任中国插花花协会常务理事、江苏省插花艺术专业委员会理事、无锡市插

<<丧礼花艺设计>>

书籍目录

序前言一、丧礼花艺设计概述 (一) 丧礼概述 (二) 丧礼花艺设计概述二、丧礼花艺实例 (一) 礼厅布置 (二) 遗像衬花 (三) 遗体花坛 (四) 遗体铺花 (五) 家庭灵堂 (六) 灵车花艺 (七) 名人丧礼花艺 (八) 花圈、花篮 (九) 丧礼胸花 (十) 遗体束花三、丧礼花艺制作步骤示例 (一) 花圈制作 (二) 花篮花泥固定 (三) 遗体花坛制作附录一 通用挽联范例附录二 我国民间主要祭拜日

<<丧礼花艺设计>>

章节摘录

插图：

<<丧礼花艺设计>>

编辑推荐

《丧礼花艺设计》作者刘若瓦以独到的眼光，别具的匠心，看准了殡葬礼仪用花研究和开发，敢为天下先。

他结合江南民俗推出了殡葬礼仪用花系列服务产品，深受消费者欢迎。

刘若瓦刻苦钻研丧礼、哀悼、吊唁用花技艺，克服了花圈、花篮呆板陈旧，多年不变，少有创新的难题，设计、制作多款符合我国国情和国人审美标准的丧礼、哀悼、吊唁鲜花用品，为我国丧礼、哀悼、吊唁鲜花制品的开发应用起到了积极推动作用。

<<丧礼花艺设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>