

<<四川生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<四川生态旅游>>

13位ISBN编号：9787503857911

10位ISBN编号：7503857919

出版时间：2010-5

出版时间：中国林业出版社

作者：杨国良

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<四川生态旅游>>

### 内容概要

本书全面系统地阐述了四川省生态旅游资源、产品开发、形象塑造以及环境保护等内容，并列举了四川省内开展生态旅游的经典案例，对案例区的基本情况、资源特点、开发现状及存在的问题进行了详细剖析，提出了环境保护和生态旅游产品开发的基本思路。

本书理论结合实践，融趣味性、知识性于一体，既可作为高等学校旅游类、林业类、地理类、生态类专业本科生、研究生的教材，也是从事生态旅游研究、生态旅游教育、生态旅游开发和生态旅游管理等方面的专家、学者、投资商及管理工作者的重要参考用书。

## <<四川生态旅游>>

### 作者简介

杨国良

1965年生，四川师范大学旅游与城乡规划研究院常务副院长，教授，旅游规划方向硕士生导师，四川师范大学人文地理省级重点学科负责人，获南京大学旅游地理与旅游规划专业博士学位。

兼任中国地理学会会员，四川省人民政府研究室特聘研究员，四川省旅游局A级景区评定专家，《地理与地理信息科学》、《四川师范大学学报》(理科版)等杂志编委，《地理研究》特聘审稿人。

在《地理学报》、《地理研究》、《自然资源学报》、《旅游学刊》、《南京大学学报》、《人文地理》等国内有影响的学术刊物上发表论文50余篇，出版《旅游流空间扩散》等专著2部。

著述成果近150余万字。

主持国家科技支撑计划项目“村、乡及农村社区规划标准研究”的子课题“村镇体系及镇规划技术与标准研究”、四川省科技厅、四川省教育厅等纵向课题7项，为山西、福建、重庆、海南、四川等地方政府编制各类旅游区总体规划、详细规划、可行性论证及项目策划60余项，指导旅游景区创A升级30余项。

## &lt;&lt;四川生态旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 四川生态旅游开发理论 第一章 生态旅游概述 第一节 生态旅游概念及本土化 一、可持续发展理念的形成 二、生态旅游概念辨析 三、生态旅游本土化 第二节 生态旅游研究对象、内容及方法 一、生态旅游研究对象 二、生态旅游研究内容 三、生态旅游研究方法 四、生态旅游学的学科性质 第三节 生态旅游标准体系和理论基础 一、生态旅游标准体系 二、生态旅游理论基础 第四节 生态旅游发展及展望 一、国内外生态旅游发展 二、四川生态旅游发展与展望 参考文献 第二章 四川生态旅游资源评价 第一节 四川生态旅游资源分类 一、生态旅游资源分类依据与原则 二、生态旅游资源分类体系 三、生态旅游资源类型划分 第二节 四川生态旅游资源分区 一、生态旅游资源分布 二、生态旅游资源分区 第三节 四川生态旅游资源评价 一、生态旅游资源评价原则 二、生态旅游资源定性评价 三、生态旅游资源定量评价 参考文献 第三章 四川生态旅游产品开发 第一节 生态旅游产品开发概述 一、生态旅游产品开发 二、生态旅游产品设计 第二节 四川生态旅游产品开发体系 一、生态旅游产品分类 二、生态旅游产品开发体系 三、特色生态旅游产品 第三节 四川生态旅游商品开发 一、文化旅游商品 二、土特产品 三、旅游纪念品 四、特色菜肴 参考文献 第四章 四川生态旅游形象塑造 第一节 生态旅游形象概述 一、关于“形象”问题探讨 二、生态旅游形象定位 三、生态旅游形象策划 四、生态旅游形象感知 五、生态旅游形象构成 第二节 四川生态旅游形象策划 一、形象策划基本思路 二、形象策划基本原则 三、形象定位及塑造 第三节 四川生态旅游形象营销 一、生态旅游市场分析.....下篇 四川生态旅游开发实践

<<四川生态旅游>>

编辑推荐

《四川生态旅游》由中国林业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>