

<<汽车服务信息系统>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务信息系统>>

13位ISBN编号：9787503863004

10位ISBN编号：7503863005

出版时间：2011-8

出版时间：中国林业出版社

作者：李翔晟，蒋淑霞 主编

页数：292

字数：436000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车服务信息系统>>

### 内容概要

本书主要介绍：信息技术和汽车服务的概念、信息系统技术基础、数据库技术以及信息系统开发方法和技术基础，以汽车企业资源计划与供应链管理、汽车电子商务和汽车客户关系管理的基本内容来阐述汽车服务信息系统的应用以及应用信息技术基础理论设计与开发信息系统的基本思想和方法，本着理论与实践相结合、侧重应用的指导思想，以微软最新的VFP9.0、SQL

Server

2008和JAVA为基础，指导读者如何运用现代信息系统开发的基本理论、数据库系统开发技术设计一个面向汽车服务领域的管理信息系统的方法和步骤，书中提供的部分源代码可直接使用或嵌入到相关的软件或系统中使用。

本书可以作为普通高等院校汽车服务工程、物流类、交通运输类、管理类和车辆工程等相关专业的教学参考用书，也可作为汽车行业企业工程技术人员、管理人员、成人教育本科和高职院自学考试参考书。

# <<汽车服务信息系统>>

## 书籍目录

前言

第1章 绪论

1.1 信息化概述

1.1.1 信息与数据

1.1.2 信息系统

1.2 汽车服务

1.2.1 服务业

1.2.2 汽车服务及要素

1.3 汽车服务业的形成与发展

1.3.1 国外汽车服务业发展历程

1.3.2 国内汽车服务业发展历程

1.4 汽车服务信息系统

1.4.1 汽车服务业信息化的必要性

1.4.2 汽车服务信息系统的结构和分类

第2章 汽车服务信息系统技术基础

2.1 信息技术与汽车服务

2.2 计算机系统

2.2.1 软件知识

2.2.2 计算机语言

2.3 计算机网络及结构模式

2.3.1 计算机网络的概念及组成

2.3.2 计算机网络的类型

2.3.3 网络体系结构

2.3.4 C/S和B/S结构模式

2.4 专家系统和决策支持系统

2.4.1 专家系统

2.4.2 决策支持系统

2.4.3 决策支持系统与管理信息系统

2.5 射频识别技术

2.5.1 射频识别技术简介

2.5.2 汽车服务领域中RFID的应用

第3章 数据库技术

3.1 数据库技术概述

3.1.1 数据库与数据库技术

3.1.2 数据模型与关系型数据库

3.1.3 常用的数据库管理系统

3.2 SQL与Transact-SQL概述

3.3 SQL Server概述

3.4 Visual FoxPro 9.0概述

3.4.1 VFP 9.0的集成开发系统

3.4.2 VFP 9.0的数据处理方式

3.4.3 VFP 9.0的报表设计器

3.4.4 VFP 9.0的其他功能与辅助编程工具

3.4.5 VFP9.0的系统配置

3.4.6 VFP 9.0的语法规则与工作方式

## <<汽车服务信息系统>>

### 3.5 数据库的创建与管理

#### 3.5.1 数据库概述

#### 3.5.2 创建数据库

#### 3.5.3 数据库修改

### 3.6 数据库备份和还原

### 3.7 表的创建与管理

#### 3.7.1 数据库设计

#### 3.7.2 数据类型

#### 3.7.3 创建和修改表

#### 3.7.4 创建和修改标识符列

#### 3.7.5 创建和修改列的默认值

#### 3.7.6 创建数据库关系图

#### 3.7.7 查看表

#### 3.7.8 删除表

### 3.8 数据库数据操作

#### 3.8.1 向表中插入数据

#### 3.8.2 更新表中的数据

#### 3.8.3 删除表中数据

### 3.9 检索数据库数据

#### 3.9.1 SELECT语句概述

#### 3.9.2 列表的选择

#### 3.9.3 数据源的指定

#### 3.9.4 数据筛选

#### 3.9.5 数据排序

#### 3.9.6 操作结果集

### 3.10 索引与视图

#### 3.10.1 索引概述

#### 3.10.2 设计索引

#### 3.10.3 实现索引

#### 3.10.4 视图概述

#### 3.10.5 实现视图

#### 3.10.6 管理和应用视图

### 3.11 安全性管理

#### 3.11.1 身份验证

#### 3.11.2 登录账户管理

#### 3.11.3 固定服务器角色管理

#### 3.11.4 数据库用户管理

#### 3.11.5 架构管理

#### 3.11.6 数据库角色管理

#### 3.11.7 权限管理

### 3.12 应用程序开发

#### 3.12.1 数据库应用程序开发步骤

#### 3.12.2 需求分析

#### 3.12.3 系统设计

#### 3.12.4 系统编程开发

#### 3.12.5 系统测试

#### 3.12.6 系统管理与维护

## <<汽车服务信息系统>>

### 3.13 应用程序的编译

#### 3.13.1 设置项目信息

#### 3.13.2 文件的包含与排除

#### 3.13.3 连编应用程序

### 第4章 信息系统开发方法与开发技术

#### 4.1 信息系统开发基本方法简介

##### 4.1.1 结构化系统开发方法

##### 4.1.2 原型法

##### 4.1.3 面向对象的系统开发方法

##### 4.1.4 系统开发方法的组合

#### 4.2 信息系统开发过程

##### 4.2.1 系统分析

##### 4.2.2 系统设计

##### 4.2.3 系统实施

##### 4.2.4 系统评价与维护

#### 4.3 系统应用程序开发技术简介

##### 4.3.1 Java语言概述

##### 4.3.2 Java编程基础

##### 4.3.3 面向对象及Java实现

##### 4.3.4 Java图形用户界面设计

##### 4.3.5 Java Applet应用程序

##### 4.3.6 Java网络编程

##### 4.3.7 Java对数据库的访问

### 第5章 汽车企业资源计划与供应链管理

#### 5.1 企业资源计划概述

##### 5.1.1 企业资源计划的定义与内涵

##### 5.1.2 ERP的发展及作用

##### 5.1.3 汽车企业ERP的需求特点

##### 5.1.4 我国汽车企业ERP的发展和实施

#### 5.2 汽车企业ERP的主要内容

##### 5.2.1 人力资源管理基本概念

##### 5.2.2 ERP的采购管理

##### 5.2.3 汽车企业ERP的财务管理

##### 5.2.4 销售及售后服务的质量管理

#### 5.3 典型的ERP

##### 5.3.1 SAP与ERP

##### 5.3.2 ORACLE ERP

##### 5.3.3 汽车配件企业ERP解决方案

#### 5.4 汽车供应链管理概述

##### 5.4.1 供应链与供应链管理

##### 5.4.2 供应链的特征及其绩效评价

##### 5.4.3 供应链管理实践中的理论工具

##### 5.4.4 汽车行业供应链的演变

#### 5.5 汽车订单交付

##### 5.5.1 库存生产与订单生产

##### 5.5.2 汽车服务OTD系统

#### 5.6 汽车供应链管理

## <<汽车服务信息系统>>

5.6.1 汽车供应链的模式和特点

5.6.2 供应链管理与信息系统

5.6.3 汽车供应链信息系统

5.6.4 汽车供应链物流能力

5.6.5 供应链管理网络解决方案

5.7 汽车零部件供应管理信息化

5.7.1 安吉天地零部件物流信息系统

5.7.2 江淮汽车供应链管理项目实施案例

5.8 SAP汽车行业解决方案

5.8.1 SAP概述

5.8.2 SAP汽车行业解决方案的发展历程

5.8.3 SAP汽车行业解决方案的业务场景

第6章 汽车服务电子商务

6.1 电子商务与汽车服务

6.1.1 电子商务的定义

6.1.2 电子商务的作用

6.1.3 电子商务的主要功能

6.1.4 电子商务实施的核心问题

6.1.5 电子数据交换与汽车电子商务

6.1.6 案例：神龙公司基于EDI和Internet的供应链信息组织模式

6.1.7 汽车电子商务的发展模式

6.2 汽车整车及零配件贸易电子商务

6.2.1 国外汽车营销电子商务的发展动态

6.2.2 我国汽车营销电子商务的现状

6.2.3 整车及零配件销售电子商务

6.3 汽车维修电子商务

6.4 汽车物流电子商务

6.4.1 汽车物流

6.4.2 汽车物流电子商务

6.5 汽车保险与租赁业电子商务

6.5.1 汽车保险电子商务

6.5.2 电子商务与汽车保险销售

6.5.3 租赁业电子商务

6.5.4 汽车保险电子商务实例

6.5.5 汽车租赁电子商务实例

6.6 ORACLE和ERP电子商务解决方案

6.6.1 案例1：数字长安

6.6.2 案例2：佳通轮胎

第7章 汽车服务客户关系管理

7.1 客户关系管理概述

7.2 客户关系管理的宗旨

7.3 客户关系管理的主要功能

7.4 汽车服务客户关系管理系统

7.4.1 汽车服务客户关系管理系统产生的背景

7.4.2 汽车服务客户关系管理系统

7.4.3 客户关系管理CRM实施的层次阶段与实施

7.5 汽车服务CRM的客户数据挖掘

## <<汽车服务信息系统>>

- 7.5.1 数据挖掘技术简介
- 7.5.2 数据挖掘在汽车服务CRM P的应用
- 7.5.3 车险业务中的数据挖掘应用步骤及主题选择
- 7.5.4 汽车服务客户关系管理中的数据挖掘
- 7.5.5 汽车营销服务中的数据挖掘
- 7.5.6 基于汽车服务业的服务挖掘
- 第8章 汽车服务信息系统设计实例
- 8.1 汽车保险管理信息系统
- 8.1.1 汽车保险管理信息系统概述
- 8.1.2 系统功能模块设计
- 8.1.3 系统数据库设计
- 8.1.4 系统程序设计
- 8.1.5 系统表单设计
- 8.1.6 系统报表设计
- 8.1.7 系统功能模块简介与实现
- 8.1.8 系统信息Web发布
- 8.1.9 系统设计总结
- 8.2 汽车物流信息管理系统
- 8.2.1 汽车物流信息管理系统概述
- 8.2.2 汽车物流信息管理系统设计
- 8.2.3 汽车物流信息管理系统的实现代码
- 8.3 汽车物流企业组织管理系统
- 8.3.1 汽车物流企业组织管理系统设计
- 8.3.2 数据库结构设计
- 8.3.3 汽车物流企业组织管理系统实现
- 8.4 汽车4S店售后服务与客户关系管理系统
- 8.4.1 汽车4S店售后服务及客户关系管理系统主要功能模块
- 8.4.2 汽车4S店售后服务及客户关系管理系统主要表单及代码简介
- 8.5 汽车零配件销售服务信息系统
- 8.5.1 汽车零配件销售服务信息系统问题调研与描述
- 8.5.2 汽车零配件销售服务信息系统设计与实现
- 8.6 系统网络实现
- 8.6.1 网站首页设计
- 8.6.2 网络文件传输程序设计
- 8.6.3 创建URI
- 8.6.4 数据库连接

## &lt;&lt;汽车服务信息系统&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：射频识别系统通常由电子标签（射频标签）和阅读器组成。

电子标签内存有一定格式的电子数据，常以此作为待识别物品的标识性信息。

应用中将电子标签附着在待识别物品上，作为待识别物品的电子标记。

阅读器与电子标签可按约定的通信协议互传信息，通常的情况是由阅读器向电子标签发送命令，电子标签根据收到的阅读器的命令，将内存的标识性数据回传给阅读器。

这种通信是在无接触方式下，利用交变磁场或电磁场的空间耦合及射频信号调制与解调技术实现的。

电子标签具有各种各样的形状，但不是任意形状都能满足阅读距离及工作频率的要求，必需根据系统的工作原理，即磁场耦合（变压器原理）还是电磁场耦合（雷达原理），设计合适的天线外形及尺寸

。电子标签通常由标签天线（或线圈）及标签芯片组成，标签芯片即相当于一个具有无线收发功能再加存储功能的片上系统（SOC）。

从纯技术的角度来说，射频识别技术的核心在电子标签，阅读器是根据电子标签的设计而设计的。

虽然在射频识别系统中电子标签的价格远比阅读器低，但通常情况下，在应用中电子标签的数量是很大的，尤其是物流应用中，电子标签有可能是海量并且是一次性使用的，而阅读器的数量则相对要少得多。

实际应用中，电子标签除了具有数据存储量、数据传输速率、工作频率、多标签识读特征等电学参数之外，还根据其内部是否需要加装电池及电池供电的作用而将电子标签分为无源标签（passive）、半无源标签（semi-passive）和有源标签（active）三种类型。

无源标签没有内装电池，在阅读器的阅读范围之外时，标签处于无源状态，在阅读器的阅读范围之内时标签从阅读器发出的射频能量中提取其工作所需的电能；半无源标签内装有电池，但电池仅对标签内要求供电维持数据的电路或标签芯片工作所需的电压作辅助支持，标签电路本身耗电很少，标签未进入工作状态前，一直处于休眠状态，相当于无源标签，标签进入阅读器的阅读范围时，受到阅读器发出的射频能量的激励，进入工作状态时，用于传输通信的射频能量与无源标签一样源自阅读器；有源标签的工作电源完全由内部电池供给，同时标签电池的能量供应也部分地转换为标签与阅读器通信所需的射频能量。



## <<汽车服务信息系统>>

### 编辑推荐

《汽车服务信息系统》是普通高等教育汽车与交通类专业“十二五”规划教材之一。

<<汽车服务信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>