

<<平面设计死了吗？>>

图书基本信息

书名：<<平面设计死了吗？>>

13位ISBN编号：9787503949913

10位ISBN编号：7503949910

出版时间：2011-4

出版时间：文化艺术出版社

作者：李德庚、蒋华、罗怡

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计死了吗？>>

内容概要

这个“剧本”是完全虚构的，但所有的“台词”都是真实存在过的。

“平面设计死了吗？”

”不只是一个勇敢的问题，更是一个勇敢的起点。

我们已经厌倦了那种传承与发展的老调，在这个日新月异的时代，大多问题需要被重新去设定，甚至包括了提问题的方式本身。

我们提出了五十二个问题，涵盖了平面设计的诸多方面，如：职业生存、社会角色、知识结构、工作方法、立场、态度、伦理、商业前景等等。

我们邀请了来自荷兰、中国、美国、英国、德国与加拿大的几十位职业设计师、社会学家、经济学家、艺术家、评论家来共同“出演”。

我们相信“虚拟”话剧一定可以对平面设计的“现实”危机有所帮助。

<<平面设计死了吗? >>

作者简介

身兼设计研究者、写作者、策展人、设计师。

蒋华和李德庚在2007年创立OMD当代设计中心，曾策划“社会能量—当代荷兰交流设计”活动，以多重身份致力于当代设计研究、实践与推广。

蒋华现执教于中央美术学院设计学院。

李德庚现执教于清华大学美术学院，曾主编并设计《欧洲设计现在时》系列丛书与《今日交流设计》系列丛书。

1992-1996，中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢设计系，文学学士。

1997-2000，北京服装学院设计艺术系，设计艺术学硕士。

2000-2003，德国莱比锡视觉艺术学院平面设计与书籍艺术系，系统设计方向硕士。

2004至今，德国乌珀塔尔大学，视觉传达方向博士生。

在柏林期间成立工作室。

刊载众多国际专业杂志。

2000-2003，《欧洲当代设计现在时》丛书。

2005-2008，《欧洲当代设计现在时2.0》丛书。

2008，北京成立OMD Contemporary Design Terminal。

现在清华大学美术学院视觉传达系担任教授

<<平面设计死了吗? >

书籍目录

平面设计死了
力量、质量、能量
模仿、原创
作者、侍者
用户、读者
知识分子
为人民服务
跨界
附录

<<平面设计死了吗？>

章节摘录

版权页：插图：“夜风聆雨”山寨机严重伤害了国内手机设计师的创造力？

想想这是很可笑的说法，设计师都设计什么了？

在山寨机出现之前，做出的手机就已经千篇一律。

一款“正规”手机要上市要申请的条文不少，手脚被捆住了再好的武功也施展不出来。

如果换一个角度去想，联发科提供了MTK解决方案，降低了手机行业入门的门槛，让有创造力的非专业人才参与到这个过程之中。

李德庚 这是一个维基的时代，当某个平面设计师（或非平面设计师）创作的形式和概念发布到公共平台上的时候，就成为了公共资源的一部分，就应该允许其他人使用，就应该赋予其他人进行修改的权利，以适合新的需要。

这甚至可以被看做是对原创作的一种积极的回应。

而且当任何一个现成的设计元素被应用到另一个语境中去的时候，就会跟该语境下的其他的元素自然链接，构成新的语言，因而也会产生另一个价值。

换句话说，对原作的过分保护只会加速原作价值的衰竭，并不利于原作价值的传播与扩展。

创作只有成为公共资源时，其价值才能真正得到保护。

<<平面设计死了吗? >>

媒体关注与评论

“以印刷文化为基础的传统平面设计已经沦为一个夕阳产业了。

”——李德庚“提出新奇的设计可以被看作是设计师对历史的无知。

”——Peter Bilak“如果没有各式各样的‘偏见’，平面设计的人文价值也就荡然无存了。

”——李德庚“这代设计师要做的，是对设计方式的思考，而绝不是什么构图、画面、风格之类的东西。

如果我们回到二十年前对设计师的定义，那我们都不是设计师。

”——LUST危机意识会导致新系统的产生；而新的系统也会在没有危机的状态下过时、变旧，然后诱发更大的危机；当危机爆发的时候，新的一个系统会再次更生。

”——姜珺

<<平面设计死了吗? >>

编辑推荐

《平面设计死了吗?》由文化艺术出版社出版。

<<平面设计死了吗? >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>