

<<电视采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<电视采访与写作>>

13位ISBN编号：9787504330994

10位ISBN编号：750433099X

出版时间：1997-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：赵淑萍

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视采访与写作>>

前言

广播电影电视部统编系列教材《电视概论》、《电视新闻》、《电视专题》、《电视摄像造型》、《电视照明》、《电视画面编辑》、《电视采访与写作》、《电视音乐音响》、《电视节目制作技术》、《广播电视概论》共10本书，是在1997年8月出版的。

这套教材作为主管部门统编的规范性教材，主要对象本来是广播电视系统的高等院校和中专学校的广播电视专业的学生，但在广播电视事业发展的影响和带动下，国内许多高校竞相开办广播电视专业，这套教材也就陆续走进许多高校的广播电视院系。

尽管这套教材存在不尽如人意之处，但在那学生年年热招、专业教师奇缺的年代里，它不仅在最初起到了救急的作用，而且为后来的学科建设、师资队伍建设和广播电视专业人才的培养发挥了历史性的作用。

一晃10年过去了，形势和国情都发生了很大变化，广播电视的发展变化更大。

首先在体制上广播电影电视部在1998年的国务院机构改革中改为国家广播电影电视总局，所属的院校也在全国高校体制改革中全部划出。

但社会上的广播电视教育事业方兴未艾，办学布点不断增加，招生规模不断扩大。

广播电视教育事业的持续发展印证了广播电视事业在飞速发展。

10年来，我国广播电视的事业规模迅速扩大，节目套数不断增加；以频道专业化、栏目品牌化、节目精品化和制播分离为目标的运作体制改革不断深入；高新技术的广泛采用，使广播电视的制作水平和播出质量大大提高，传输手段和覆盖效果大大改善。

广播电视作为我国当代的主流媒体，经济实力明显增强，创新能力明显提高，社会影响力越来越大。

如今，我国广播电视已进入一个由模拟技术向数字技术的转换时期，进入一个向新兴媒体延伸扩展进而升级换代的时期。

当前，有线电视的数字化、地面无线广播电视的数字化、广播电视台内部制作播出的数字化正在加速进行；数字高清晰度电视已经开播；直播卫星的使用将进一步优化广播电视的传输覆盖体系。

数字技术和网络技术的迅猛发展，使得新兴媒体异军突起，并呈现出强劲的发展态势。

网络电视、IP电视、手机电视、楼宇电视、移动电视等新媒体竞相开办视频业务，使传统的广播电视媒体倍感压力。

<<电视采访与写作>>

内容概要

《电视采访与写作（修订版）》是指导初学者怎样进行电视新闻采访和写作。

要学会电视新闻采访和写作，并不是件容易的事情。

作为初学者，首先要了解电视新闻报道的演变，了解电视媒介自身的优势。

其次，要学习新闻报道的共性规律，学习新闻采访、写作的基本规则。

最后，再深入研究电视新闻采访、写作的个性特点，从中找到不同的规则、方法、技巧。

《电视采访与写作（修订版）》分为十四章，第一章至第八章讲授电视新闻采访；第九章至第十四章讲授电视新闻写作。

学习电视新闻采访与写作的最好途径是走出去采访；担起笔写作。

美国著名新闻节目主持人丹·拉瑟认为，学习报道的最好方法就是走出去报道新闻，学习写作的最好方法就是写作。

这里没有什么特别新奇和深奥的东西。

不过，单在实践中摸索，可能学习的进度要慢一些，也可能会走一些弯路。

《电视采访与写作（修订版）》可以帮助你少走一些弯路，并提供一些基本法则方面的东西，帮助你打下一个良好的理论基础。

<<电视采访与写作>>

书籍目录

第一章 记者新闻采访活动的由来与发展第一节 近代新闻记者的采访活动第二节 现代新闻记者的采访活动第三节 中国新闻记者的采访活动第二章 新闻采访活动的共性特征第一节 采访是广泛深入的社会活动第二节 采访是特殊的调查研究第三节 采访是新闻报道的基础第四节 采访的基本任务第三章 电视新闻采访的个人特点第一节 电视特点与电视采访第二节 电视记者工作方式第三节 电视新闻采访报道流程第四章 日常采访的策划第一节 选择题材第二节 价值取向第三节 采访准备第四节 确定重点第五节 背景研究第六节 设计问题第七节 拟定方案第五章 现场观察第一节 观察采访的形态第二节 怎样进行观察采访第三节 观察采访的范围第六章 口头访问第一节 访问的特点第二节 提问的艺术第三节 访问中的听、看、想第四节 集体访问的要求第五节 采访对象心理探索第七章 新闻采访的手段与方式第一节 等候、跟踪、调查、书面、即席采访第二节 电话、航空、录音、同步、磁带采访第三节 演播室、卫星电视、预约、补充、合作采访第八章 记者的职业道德第一节 记者职业道德的内容规范第二节 记者职业道德的体现形式第三节 培养提高记者的职业道德第九章 电视新闻写作的演变过程第一节 什么是电视新闻第二节 电视新闻报道与写作渊源第十章 新闻写作的基本规则第一节 注重用事实说话第二节 真实准确、迅速及时第三节 新鲜生动、简洁明快第十一章 电视新闻写作的个性特点第一节 电视新闻写作的作用第二节 电视新闻写作的基本规则第十二章 不同体裁的特点及写作要领第一节 消息类新闻的写作第二节 专题类新闻的写作第三节 评论类新闻的写作第四节 谈话类新闻的写作第十三章 电视新闻写作的构思第一节 对主题的思考第二节 对角度的选择第三节 对形式的考虑第四节 对材料的认知第十四章 电视新闻写作的技巧第一节 写作的衡量尺度第二节 学会“写画面”第三节 导语及新闻要素的处理第四节 结构与时态第十五章 电视解说词写作第一节 解说词的特点第二节 解说词的作用第三节 解说词写作的技巧第四节 解说词与电视画面的段落、转场及剪辑手法

<<电视采访与写作>>

章节摘录

从内容上看,当时的新闻并没有侧重于新近发生的动态性的新闻事件。显而易见,萌芽时期记者的采访活动不可避免地受到当时交通、技术不发达等社会条件及新闻业本身处于萌芽状态的限制。

萌芽时期的记者实际上也是编辑、出版者和发行人。

他们采集的新闻并不像今天一样讲求迅速、及时,许多事情已经发生了很长一段时间,但是当时交通、通讯很不发达,相互隔离的世界仍然对用今天标准衡量是“旧闻”的东西感到新鲜。

此外,他们采集的奇闻轶事大多是在码头上、大街小巷、餐馆酒店听别人转述的,许多内容可能有所夸大、有所遗漏,甚至完全失实。

但是,当时还没有形成严格的新闻报道原则,因而在某种程度上讲,萌芽时期记者是尽着“有闻必录”的职责。

二、开创时期的新闻采访 记者的采访活动从萌芽时期过渡到开创时期经历了一个世纪左右的时间进程。

1609年,世界上第一家定期出版的报纸《通讯及报道》在德国的斯特拉斯堡问世。

它的问世,标志着近代化报纸的诞生。

所谓近代化报纸,在含义上是指定期印刷出版拥有一定发行量的报纸。

《通讯及报道》是一份定期出版发行的周刊。

在它之前,无论是活页小报还是新闻纪事小册子均不是定期出版物。

继《通讯及报道》之后,西方国家印刷报纸纷纷采取周刊形式发行。

例如:德国的《法兰克福新闻》、英国的《每周新闻》,以及《每周匈牙利新闻》、《每周法兰西新闻》、《每周意大利新闻》等周报相继问世。

到17世纪末,由于社会需求,报纸得以增多、发展和廉价出售。

周刊的内容主要是政治、军事、经济事态,偶尔发表言论。

这一时期,记者的采访活动对一些重大的政治、军事事件进行了涉猎。

定期报纸的诞生促使记者的采访视野进一步拓宽,开始面向广阔的社会舞台。

三、成熟时期的新闻采访 近代记者的采访活动伴随着日报的发展步入成熟时期。

1704年,世界上第一家日报《波士顿新闻通讯》在北美洲问世。

同周刊相比,日报缩短了出版周期,扩大了内容容量和读者面。

日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”,同时带动了记者采访活动的进一步发展。

从17世纪初到18世纪初,记者采访活动随着日报的发展日臻走向成熟。

在这个历史阶段,记者完成了从编辑、出版、发行工作之间的分离,成为专门的采集新闻的专职记者。

同时,专职记者自身根据社会生活不同领域的区分逐步实行了较细的工作分工,产生了政治新闻记者、经济新闻记者、体育新闻记者、军事新闻记者、文教新闻记者以及驻外记者。

促成记者专门化工作分工的因素主要有三个:一是造纸、印刷、交通业的迅速发展给报纸提供了大量出版发行的物质技术条件,致使报纸成为有利可图的企业。

<<电视采访与写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>