

<<新闻标题制作>>

图书基本信息

书名：<<新闻标题制作>>

13位ISBN编号：9787504334428

10位ISBN编号：7504334421

出版时间：2007-1

出版时间：广播电视

作者：彭朝丞

页数：209

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻标题制作>>

### 内容概要

随着信息时代的来临，现代新闻业高速发展，大众传媒的竞争已相当激烈。

无可置疑，竞争成败的关键，是基于社会与受众对新闻信息的认知度与满意度上的。

而这种认知度与满意度又常常始于标题。

标题是现代新闻不可分割的一部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是新闻发生作用的起始点

。不论是报纸、广播、电视乃至网络新闻，都需借助一双双传神的眼睛——标题的概括、评价，进而引导和强化的作用，以顺利进入传播渠道，寻觅自己的知音，实现自身的价值。

## &lt;&lt;新闻标题制作&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 标题的内涵与种类 第一节 标题的内涵 第二节 标题的种类 一、肩题 二、主题 三、副题 四、插图 五、提要题 六、边题 七、尾题 八、栏目题 九、通栏题 第三节 标题与新闻体裁第二章 标题制作的原理与技巧 第一节 标题制作的基本原则 一、突出新闻价值 二、体现宣传价值 三、文词精粹 第二节 标准制作的艺术技巧 一、落笔实在,言之有物 二、概括精当,凝练精警 三、潜心探索,忌步后尘 四、饱含激情,引人爱读 五、长于表现,疏于陈述 六、多用动词,务去粉饰 七、评点事理,立言达意 八、平易亲切,望文生欢 九、诸种关系,虚实居首 十、简单明快,一目了然 十一、突出一事,不及其余 十二、藏而不露,反常成趣第三章 标题的辞格艺术 第一节 形象类辞格 一、形象具体——话“比喻” 二、人物交融——话“比拟” 三、活脱生动——话“移就” 四、换个名称——话“借代” 五、烘云托月——话“衬托” 六、声情并茂——话“摹拟” 七、如见如闻——话“示现” 八、以物征义——话“象征” 第二节 强调类辞格 一、即问即答——话“设问” 二、问而不答——话“反诘” 三、正反对照——话“对比” 四、重叠强调——话“反复” 五、变更语序——话“倒装” 六、参差错落——话“错综” 七、言过其实——话“夸张” 第三节 贯通类辞格 一、上递下接——话“顶真” 二、循环往复——话“回环” 三、排迭串连——话“排比” 四、工整匀称——话“对偶” 五、连及他物——话“拈连” 第四节 含蓄类辞格 一、含蓄意会——话“双关” 二、表里各异——话“反语” 三、曲折婉转——话“委婉” 四、跌宕起伏——话“跳脱” 五、隐而不发——话“藏词” 第五节 幽默类辞格 一、模拟出新——话“仿拟” 二、将错就错——话“飞白” 三、就名生义——话“顾名” 四、诙谐风趣——话“歇后” 第六节 深化类辞格 一、奇言意深——话“警策” 二、典故寄意——话“讽喻” 三、环环相扣——话“层递” 四、复字重言——话“叠字” 五、情意相通——话“呼告” 六、引申发挥——话“释语” 七、真切引人——话“引用” 第七节 变形类辞格 一、新鲜风趣——话“拆词” 二、寄意传情——话“镶嵌” 三、巧取移用——话“异语” 四、简化缩合——话“节缩”

## &lt;&lt;新闻标题制作&gt;&gt;

## 章节摘录

七、评点事理，立言达意 新闻标题要用事实讲话，要言之有物。但用事实讲话，并不等于就事论事，而应有鲜明的倾向性，明确地表示赞成什么，反对什么，表扬什么，批评什么，做到爱憎、褒贬、是非分明。

一个好的新闻标题，既要善于抓住新闻中最主要的事实在标题中予以突出，又要善于巧妙地加以评点，一针见血地指出问题的关键，在标题中揭示出来，鲜明地表明自己的倾向，使标题有高度的思想性。

新闻绝非无情之物，好的新闻作品（包括标题）对受众不但要告之以事，还要动之以情，给人以美的满足。

说好，要能使受众喜上心头；揭丑，要能使读者怒不可遏；讲哀，要能使受众悲忧不已；谈乐，要能使受众眉飞色舞。

一句话，标题必须鲜明地渗透传播者的立场和倾向，要讲究精巧。

照通常情况来说，标题要表达编者的这种炽热如火的思想倾向和强烈的爱憎，应当巧妙地“用事实去借喻、去暗示，深藏若虚，欲吐不露，而不要直接地说出”。

但是，实际情况并不全然如此。

有的新闻标题，编者直接表明它的倾向性，就比纯客观、单纯靠事实去借喻、去暗示要好得多。

这样，既能帮助受众加深对新闻意义的理解，又可以说出受众想要说而且非说不可的话，给人以亲切感。

例如对于先进、模范人物的卓越行为，能不用点字词去赞美它？

对于卑劣、势利人物的丑恶行迹，能不耗费点笔墨去贬斥它？

倘若不这样做，往往会使受众要么感到美中不足，要么感到憋气、窝火，没有完全表达出他们的思想感情。

现实生活说明，在制作标题时，注意虚实结合，坚持既用事实说话，又能标出新闻的背景或评价它的意义，善于抒情达意，从而就能增强标题的感染力和宣传效果。

（肩）残杀八人 死有余辜 （主）赵连荣被判处死刑 （1999年7月3日《北京晨报》）

赵连荣入室抢窃财物，凶残地杀死同住一室的八位打工妹。

1999年7月3日《北京晨报》的这则标题用肩题加以点评，表达出了作者和读者胸中的义愤。

党的十一届三中全会以后，全民族学习科学文化知识的空气越来越浓厚。

尤其是广大青年，都渴望早日成才。

那么，怎样才能成才，成才之路在哪里？

上大学深造，固然是一条途径。

但能进入大学的人只能是“榜上有名”的一少部分青年。

对于“落了榜”的大多数青年来说，是有望还是无望呢？

对此，全国许多报刊发了大量的报道，进行正面引导，有的甚至洋洋洒洒万余言。

独冠群芳的却是一篇只有两千余字的人物专访。

这篇专访刊登在1980年7月10日的《中国青年报》上，它介绍了老作家严文井一段曲折的经历：他四次考大学均未被录取，尔后通过刻苦自学，终成名家。

难道是别的新闻事实与此无可匹敌吗？

不尽然；或许这篇专访的写作技巧胜人一筹？

更不全是。

关键是有一个好的标题。

专访标题的作者准确地抓住了新闻中的精华，把握住了当前的形势和广大青年及其家长的脉搏，作出了一个上合党心、下顺民意的标题：《榜上无名，脚下有路——记老作家严文井同志》。

“榜上无名，脚下有路”八个大字，明确而理直气壮地揭示了人才成长的另一条重要途径：走自学成才的道路。

它像一把火炬照亮了人们的心，使人振奋，催人上进。

<<新闻标题制作>>

这条标题不仅在当时，及至今日仍是激励人们不怕挫折、奋发向上的座右铭。

.....

### 编辑推荐

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员、新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。丛书的作者系活跃在新闻工作一线的资深编辑记者和新闻研究、教学一线的专家学者。丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和学理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。丛书的写作注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现"专家写小册子"的特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>