

<<电视节目结构方法>>

图书基本信息

书名：<<电视节目结构方法>>

13位ISBN编号：9787504340610

10位ISBN编号：7504340618

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨金月,胡智锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目结构方法>>

内容概要

《电视节目结构方法》包括：电视节目的元素、电视节目结构的基本理论、电视节目的整体布局、电视节目的开头高潮结尾、电视节目的情节与细节、电视节目的节奏等14章。

<<电视节目结构方法>>

作者简介

童宁,高级记者,中央电视台西部频道副总监。

1983年8月毕业于北京广播学院电视系,先后参与编导、记者、制片人、纪录片部副主任、文化专题部副主任、西部频道编辑部主任等职。

参与创办、策划了《观察思考》、《东方时空》、《焦点访谈》等一系列名牌栏目,担任《运河人》、《360万人的实验》、《延伸的长城》、《中国大西北》等10多部大型纪录片的总编导。

参与了国家"九五"社科重点项目——中国特色社会主义电视理论的研究工作,发表论文60多篇,出版了《即兴采访》、《电视节目结构方法》、《电视记者新概念》、《电视传播形态论》等著作。

10多项作品获国家政府奖。

<<电视节目结构方法>>

书籍目录

丛书总序前言第一章 电视节目的元素 第一节 构成电视节目的最小单位 一 人即主持人 二 声即同期声 三 词即解说词 四 画即画面 五 音即音乐音响 第二节 电视节目元素的特性 一 主持人与亲切感 二 同期声与现场感 三 解说词与思想性 四 画面与欣赏性 五 音乐音响与艺术性 六 字幕图形图表与震撼力 第三节 节目元素之间的关系 一 运用单一元素做好节目 二 防止出现一流的编导加上一流的撰稿出二流的节目来的弊端 三 元素间的关系不是数学关系而是化学关系第二章 电视节目结构的基本理论 第一节 电视节目结构的概念 一 电视节目结构的概念 二 电视节目结构的特点 第二节 电视节目结构的作用 第三节 电视节目结构的原理和要求 一 电视节目结构的完整性 二 电视节目结构的流畅性 三 电视节目结构的新颖性 四 电视节目结构的条理性 五 电视节目结构的统一性第三章 电视节目的整体布局 第一节 结构的步骤 第二节 结构的方式 第三节 专题片的整体要求第四章 电视节目的开头高潮结尾 第一节 开头 第二节 高潮 第三节 结尾第五章 电视节目的情节与细节 第一节 情节 第二节 细节第六章 电视节目的节奏第七章 时间线索结构法第八章 空间线索结构法第九章 逻辑线索结构法第十章 悬念线索结构法第十一章 理论线索结构法第十二章 主题线索结构法第十三章 板块线索结构法第十四章 复合线索结构法

<<电视节目结构方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>