

<<电视生活服务类节目>>

图书基本信息

书名：<<电视生活服务类节目>>

13位ISBN编号：9787504340788

10位ISBN编号：7504340782

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：冷智宏,许玉琪

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视生活服务类节目>>

内容概要

<<电视生活服务类节目>>

书籍目录

第一章 电视生活服务类节目的由来及历史推进状况 第一节 国外的电视性生活服务类节目 第二节 中国电视生活服务类节目的发展过程 第三节 电视生活服务类节目的风格化趋势第二章 生活服务节目的定位 第一节 生活服务类节目的定位及其意义 第二节 生活服务类节目的受众定位 第三节 生活服务类节目的内容定位 第四节 生活服务类节目的播出定位第三章 生活服务类节目的节目形态 第一节 生活服务类节目传统节目形态的贡献 第二节 现代生活服务类节目的节目形态：从单一走向复合 第三节 生活服务类节目的叙述风格第四章 生活服务类节目的包装 第一节 包装从给节目（栏目）取名开始 第二节 做好主持人这张“名片” 第三节 制作环节中的包装 第四节 栏目的推广性包装第五章 电视生活服务类节目的主持人定位 第一节 我国电视生活服务类节目主持人的发展过程 第二节 生活服务类节目主持人应具备的素质 第三节 国外和港台的生活服务节目主持人第六章 《生活》栏目解析 第一节 《生活》栏目概况 第二节 《生活》节目形态描述 第三节 《生活》节目形态分析第七章 生活服务类专业频道的风格化 第一节 生活服务类专业频道的定位 第二节 生活服务类专业频道的受众培育 第三节 生活服务类专业频道的风格化建设参考书目

<<电视生活服务类节目>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>