

<<中外最具诱惑力的广告短语集成>>

图书基本信息

书名：<<中外最具诱惑力的广告短语集成>>

13位ISBN编号：9787504340795

10位ISBN编号：7504340790

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外最具诱惑力的广告短语集成>>

内容概要

广告中的广告短语，更是画龙点睛之笔。

广告界有一句口头禅：“好的广告短语是广告成功的关键。”

可见，广告短语在广告中的价值是多么巨大，真是名符其实的“字字千金”。

正是由于广告短语在广告中的重要作用，广告妙语千金就成为企业及广告人追求的最高目标。

市场经济中广告传播的成功者总是令人羡慕的。

当一个个成功的品牌在市场中崛起，或是通过广告传播而傲视群雄，引起人们高度关注时，这些品牌的打造者及广告传播者带给我们的已不仅仅是丰盛的物质财富，更重要的是他们还为我们创造了卓越的、可经借鉴、可以流传、可以弘扬的“字字千金”的广告这一精神财富。

为成功的广告喝彩是一种快乐，分享经典的、精彩的成功广告，是一种独特的心理激荡和思维享受，所以，分享成功广告传播者的精神财富，是一种更高境界的快乐。

本书选编了经典广告短语6500条，按衣、食、住、行、用及不同行业、企业形象、公益性广告进行分类，共25章。

<<中外最具诱惑力的广告短语集成>>

书籍目录

第一章 中外服装鞋帽类广告短语第二章 中外食品类广告短语第三章 中外饮料类广告短语第四章 中外烟酒类广告短语第五章 中外医药保健品类广告短语第六章 中外家庭用品及日杂品类广告短语第七章 中外洗涤及厨房用具类广告短语第八章 中外交通工具类广告短语第九章 中外家用电器类广告短语第十章 中外美容化妆品类广告短语第十一章 中外钟表眼镜照相器材类广告短语第十二章 中外文化体育用品类广告短语第十三章 中外电脑及现代办公用品类广告短语第十四章 中外商场展会服务类广告短语第十五章 中外餐饮旅馆服务类广告短语第十六章 中外交通运输服务业广告短语第十七章 中外旅游娱乐服务类广告短语第十八章 中外美容招聘咨询服务类广告短语第十九章 中外通讯及网络服务类广告短语第二十章 中外新闻出版出广告短语第二十一章 中外建材与房地产广告短语第二十二章 中外金融保险类广告短语第二十三章 中外工业及农业广告短语第二十四章 中外企业形象类广告短语第二十五章 中外公益性广告短语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>