

<<电视剧审美文化研究>>

图书基本信息

书名：<<电视剧审美文化研究>>

13位ISBN编号：9787504342898

10位ISBN编号：7504342890

出版时间：2004-7-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：戴清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视剧审美文化研究>>

内容概要

本书融合美学前沿学术思想，把电视剧的研究置于转型期社会文化特定的宏观背景与视野之中，对审美文化内涵、发展演变进行了历史梳理与总体分析，着眼于审美文化的当代性与实践性品格。中观层面对中国电视剧的当下思想文化语境与文化特征进行分析与把握，反思并探讨批评主体性的建构问题，并从文化社会学与审美思辩相结合的角度讨论当下中国电视剧的研究方法与模式，借助专题研究及特点作品的微观分析来实践本书的理论追求。全书力图从宏观文化视野、中观方法思路与微观具体分析的彼此结合，多层面多角度地把握中国电视剧的整体文化特征与审美品格。

<<电视剧审美文化研究>>

作者简介

戴清，生于1967年9月，北京人。

1989年、1994年先后获得北京大学法学学士、文学硕士学位。

研究生毕业后曾在广电系统从事编辑记者工作五年，赴美学习一年。

2000年调入北京广播学院从事教学科研工作至今，目前正在职攻读广播电视艺术学博士学位。

80年代末以来发表文章百余篇，论文二十余篇。

曾参与《合格中华人民共和国史》当代文学的翻译工作，主编《现代散文名篇导读》出版批评文集《历史与叙事——二十世纪中国文学与文化批评》。

<<电视剧审美文化研究>>

书籍目录

序 间性互动：审美文化与电视剧自序 场域、身份与批评建构第一章 审美文化：理论资源与逻辑起点
第一节 西方审美文化的理论溯源：审美救赎与文化批判 第二节 中国审美文化的当代品格：对几种代表性观点的介绍与辨析第二章 电视剧的文化语境分析 第一节 电视剧的思想文化环境与文化特征 一、社会——文化转型与电视剧产业化发展 二、20世纪90年代以来中国的思想文化环境及其文化特征
第二节 电视剧的媒介政策环境与文化策略第三章 批评主体考量 第一节 批评的反思与建构 第二节 批评的主体与主体间性 一、批评标准与价值观审视 二、研究主体性考量第四章 意义与方法 第一节 方法思辨 第二节 电视剧审美文化研究的理论——方法考量 一、研究模式与方法概说 二、类型的意义 三、心理学视角 专题研究 第五章 审美本体研究 第一节 人物分析理论 第二节 叙事本体分析 一、影像特色分析 二、情节说与戏剧冲突论 三、叙事的陌生化与互文性 个案分析第六章 文化研究 第一节 文化症候分析 第二节 女性主义审视 个案分析参考书目后记

<<电视剧审美文化研究>>

媒体关注与评论

书评本书特点： 美学转型——融合当代美学前沿学术思想中有关审美文化的讨论，立足电视剧这一当代审美文化最具活力与代表性的文化形态的具体研究。

思想追索——吸收当下思想文化资源，把握电视剧的思想文化语境及文化特征。

方法意识——整合中外批评理论资源，建构电视剧的研究理念与批评方法。

批评实践——兼及艺术感受、专业批评与学理建设的专题研究与热点分析。

<<电视剧审美文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>