

<<广播电视语言传播风格多样化研究>>

图书基本信息

书名：<<广播电视语言传播风格多样化研究>>

13位ISBN编号：9787504350893

10位ISBN编号：7504350893

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视

作者：陈晓鸥

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视语言传播风格多样化研究>>

### 内容概要

广播电视语言传播风格多样化是当前播音主持艺术实践和理论研究的热点问题。

本书就广播电视语言传播风格的内涵、特点，风格多样化形成的必要和可能进行了理论阐述；分析了不同历史时期语言传播风格的特点，个人风格形成的相关因素，风格特点鲜明的典型人物，以揭示语言传播风格形成的规律；同时从有声语言的角度，论述了构成语言传播风格的手段、语言传播的样式和体式，对声音形式的功能风格和表现风格进行了探索。

该书理论与实践联系密切，具有较强的可读性和实用性。

书籍目录

第一章 广播电视语言传播风格概说 第一节 风格与语言风格 第二节 广播电视语言传播风格的内涵 第三节 广播电视语言传播风格的研究对象 第四节 研究广播电视语言传播风格的意义 第五节 广播电视语言传播风格的研究方法第二章 广播电视有声语言传播风格的历史沿革 第一节 新中国成立前延安时期的播音风格 第二节 新中国成立——“文革”前的播音风格 第三节 “文化大革命”时期的播音“风格” 第四节 改革开放后的播音风格 第五节 播音风格演变带给我们的启示第三章 广播电视语言传播的个人风格 第一节 构成广播电视语言个人风格的外部 and 内部因素 第二节 语言传播风格的表现手段第四章 播音史上“四大高峰”的播音风格 第一节 齐越的播音风格 第二节 夏青的播音风格 第三节 林田的播音风格 第四节 费寄平的播音风格第五章 方明、林如、沈力的播音主持风格 第一节 方明的播音风格 第二节 林如的播音风格 第三节 沈力的主持风格第六章 语言传播样式和体式 第一节 语言传播声音形式的内涵 第二节 语言传播式的分类及融合 第三节 广播电视语言传播体式和样态第七章 语言传播风格的多样化 第一节 风格多样化是语言传播的美学追求之一 第二节 多样化是语言传播风格化追求的必然结果 第三节 语言传播风格多样化形成的可容性空间和途径 第四节 语言传播风格多样化的现状与误区参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>