

<<节目构思与分析>>

图书基本信息

书名：<<节目构思与分析>>

13位ISBN编号：9787504358066

10位ISBN编号：7504358061

出版时间：2009-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：方毅华

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节目构思与分析>>

内容概要

现代广播电视节目实践呼唤新的节目理论体系，本教材正是顺应广播电视飞速发展完成的一项新成果。

前三章主要论述节目宏观层面，包括广播电视节目概论、节目本位观念和节目系统的构建；第四章与第八章分别阐述节目构思原理与节目分析原理，是本教材的理论核心部分；第五章至第七章侧重节目微观层面，主要陈述三类主要新闻性节目的构思与分析方法，力求探索广播电视新闻类节目的构思和叙事规律。

<<节目构思与分析>>

作者简介

方毅华，1962年8月生于新疆，1983年毕业于北京广播学院新闻系，后在媒体从事8年新闻节目采编工作。

1994年获新闻学硕士学位并留校任教，现为中国传媒大学新闻系教授。

研究方向为应用新闻学。

主讲《广播电视新闻性节目研究》、《节目构思与分析》、《新闻编辑学》、《中外新闻作品研究》、《新闻业务研究》、《新闻评论写作》等课程。

专著和参与撰写的教材有《广播电视新闻编辑原理与实务》、《广播电视新闻性节目规范研究》、《编辑学概论》、《新闻编辑学教程》、《新闻业务》、《广播新闻与电视新闻》等。

<<节目构思与分析>>

书籍目录

第一章节目概说 第一节 节目概念 第二节 节目简史 第三节 节目研究的路径第二章 广播电视的基本观念 第一节 媒介观念 第二节 节目观念 第三节 受众观念 第四节 群体观念第三章 节目系统 第一节 节目的分类 第二节 节目系统的构成 第三节 节目系统的建构原则 第四节 节目的时间布局 第五节 节目设置的策略第四章 节目构思基本原理 第一节 节目构思及其意义 第二节 节目构思的主客体和制约因素 第三节 节目构思的基本环节 第四节 从聚集材料到提炼思想 第五节 节目的结构原则和结构形式第五章 新闻节目的构思与编排 第一节 新闻节目及其构成 第二节 新闻节目的信息量和冗余度 第三节 新闻节目编排的有序化原则第六章 新闻性专题节目的构思与制播 第一节 新闻性专题节目及其特点 第二节 新闻性专题节目的题材和主题 第三节 新闻性专题节目的串联和串联词第七章 新闻性杂志节目的构思与整合 第一节 新闻性杂志节目的基本属性 第二节 新闻性杂志节目的内容和形式 第三节 新闻性杂志节目的结构第八章 节目分析基本原理 第一节 节目分析及其要素 第二节 节目分析的主体和客体 第三节 节目分析中介 第四节 节目分析的一般过程后记

<<节目构思与分析>>

章节摘录

第一章 节目概说 本节内容主要包括三个方面：首先，什么是节目；其次，节目的历史；最后，节目研究的途径。

第一节 节目概念 一、节目的概念 所谓节目，依其本意，“节”，是植物增枝长叶的地方

。亦指物体各段之间相连之处。

如关节、时节、季节、节气等，含有段落之意。

“目”，除去眼睛、观看之意，还有大项中再分小项之意，如项目、细目、条目等。

在英语中，节目被称作programme。

它由两部分组成。

Pro—为前缀，含有预先、前兆之意；Gramme意为文法、语法规则。

由此看来，不管是节目还是programme，其本质含义都是把一定的内容按预先的意图和一定的文法规则排列组合，形成广播电视内容播出的基本单位。

节目的定义如下： 节目是广播电台、电视台播出内容的最终组织形式和播出形式。

它按时段划分，按线性传播的方式组织内容，依次播送。

每个广播节目、电视节目都有明确的宗旨和方针，特定的名称、内容取向、表现风格，一定的时间长度和播出时间。

.....

<<节目构思与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>