

图书基本信息

书名：<<浙江文化大省建设与文化产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787504360564

10位ISBN编号：7504360562

出版时间：2009-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：奚建华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浙江文化大省建设与文化产业发展>>

### 内容概要

浙江是我国的文化大省。

物华天宝，人杰地灵。

改革开放以来，浙江人不仅以其独树一帜的智慧和创造，为我们提供了经济方面的“温州经验”，而且在文化产业发展领域里，也同样以其创造性建树而独领风骚，从“横店”、“宋城”到“阿里巴巴”，形成了独特的以民间的力量推动文化产业发展的“浙江现象”。

这在全国恐怕也是不多见的。

人民群众中蕴藏的文化创造活力，是浙江文化大省建设不竭的动力。

当前，浙江省的文化产业呈现出飞速发展的良好态势。

社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系进一步理顺，文化产业成为优化经济结构的重要引擎，在国民经济中的比重更加合理，文化产业综合实力、文化竞争力以及对国民经济发展的贡献率显著提升。

浙江文化产业正处在一个新的、重要的历史的发展时期。

## 作者简介

奚建华，男，1954年生，浙江东阳人，教授，管理学博士，硕士生导师。

长期从事文化产业研究，现任浙江传媒学院党委委员、党委快讯。

兼任浙江省马克思主义学会副会长、省高校思想政治教育研究会副会长、《高校思想政治工作》杂志副主编。

近几年来，主持浙江省哲学社会科学重大招标课题一项，浙江省“十二五”规划研究前期重大招标课题一项，其他省级（重点）课题十余项。

在《中国社会科学》、《求是》、《光明日报》理论版、《浙江学刊》、《浙江社会科学》、《学术界》等国家和省级学术刊物发表论文三十余篇。

获省级教学成果一等奖一项，科研成果一、二等奖九项。

曾获浙江省高校优秀党务工作者、浙江省高校优秀思想政治工作者称号。

# <<浙江文化大省建设与文化产业发展>>

## 书籍目录

第一篇 回顾篇 浙江文化大省建设的基本进程和成功经验 第一章 浙江文化大省建设的积极探索  
 第一节 浙江文化大省建设的主要进程 一、浙江文化大省建设的标志性举措 二、浙江文化大省建设的三个阶段 第二节 浙江文化大省建设的基本现状 一、文化发展的宏观环境不断优化 二、先进文化的凝聚力不断加强 三、文化体制改革不断深化 四、精神文化产品不断繁荣 五、公共文化服务体系建设不断推进 六、文化产业发展不断加快 第三节 浙江文化大省建设有待进一步改善和深化 一、文化建设观念有待进一步解放 二、文化体制改革有待进一步深化 三、文化事业发展有待进一步均衡 四、文化产业实力有待进一步壮大 五、文化消费市场有待进一步培育 六、文化管理力度有待进一步加强 七、文化精品和大众文化产品有待进一步丰富 八、文化人才队伍有待进一步构建 九、基层文化建设有待进一步完善 十、对外文化竞争力有待进一步提升 第二章 浙江文化大省建设的主要成效与成功经验 第一节 浙江文化大省建设的主要成效 一、推进社会主义核心价值体系建设, 增强先进文化凝聚力 二、推进公共文化服务体系建设, 提高公共文化惠民能力 三、推进文化体制改革, 释放文化发展活力 四、推进文化产业发展体系建设, 发展文化生产力 第二节 浙江文化大省建设的成功经验 一、思想观念的统一与深化 二、文化体制的改革与创新 三、政策环境的建构与保障 四、公共财政的投入与保障 五、文化产业的促进与助力 六、群众文化的参与与创造 第三章 浙江文化大省建设的发展愿景与展望 第一节 确立浙江文化大省建设新发展的基本目标和主要任务 第二节 确立浙江文化大省建设新发展的指导思想和总体要求 第三节 确立浙江文化大省建设新发展的基本思路和原则举措

第二篇 规划篇 浙江文化大省三大体系建设的发展目标与战略抉择 第四章 社会主义核心价值体系建设 第五章 公共文化服务体系建设 第六章 文化产业发展体系建设

第三篇 区域篇 长三角视域下的浙江文化产业 第七章 文化产业一体化发展: 长三角的必然选择 第八章 浙江文化产业融入长三角的战略抉择 第九章 浙江文化产业融入长三角的政策建议

第四篇 行业篇 第十章 文化服务业及其勃兴背景 第十一章 浙江省文化服务业的发展现状与存在问题 第十二章 浙江省文化服务业的竞争优势与竞争力分析 第十三章 浙江省文化服务业的块状集聚与区域联动 第十四章 发展浙江省文化服务业的战略与对策

第五篇 创意篇 第十五章 对于文化创意产业概念的界定 第十六章 当前浙江发展文化创意产业的外部环境 第十七章 当前浙江发展文化创意产业的的优势以及瓶颈 第十八章 浙江文化创意产业的定位目标、发展原则、发展战略及其重点产业带、产业门类的确立 第十九章 浙江文化创意产业发展的政策建议

参考文献附录1 文化产业振兴规划附录2 浙江省建设文化大省纲要(2001-2020年)附录3 浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008-2012年)后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>