

<<国际新闻学>>

图书基本信息

书名：<<国际新闻学>>

13位ISBN编号：9787504362636

10位ISBN编号：7504362638

出版时间：2010-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘笑盈

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际新闻学>>

内容概要

新闻是一个庞大的社会存在，是人类获得的信息中最新、最快、最及时也是最重要的信息，每天都在各类媒体中被源源不断地制造出来，用以反映、感知和影响这个社会。

应该说，我们对新闻已经有了初步的研究。

而国际新闻是新闻中的重要组成部分，其存在占了几乎整个新闻总量的四分之一，但是我们对国际新闻的整体系统研究则几乎是个空白。

本书就是试图填补这一空白的一种尝试。

本书试图从理论建构的角度，为国际新闻的存在画出一幅真实图景。

作者简介

刘笑盈，中国传媒大学教授，硕士生导师。

中央电视台事业调研处特约研究员，国务院新闻办“全球传播”、“新闻发言人”培训课特约主讲。

郑州大学历史学学士，河南大学历史学硕士，首都师范大学现代国际关系博士。

1996年至2000年在北京师范大学历史系任教，2000年至今在中国传媒大学国际传播学院任教。

著有《眺望珍珠港：美日从合作到冲突的历史透视》、《中外新闻传播史》、《经济学与经济报道》等，主编有《全球化视野中的国际传播》、《媒介素养》等，发表论文近十篇。

<<国际新闻学>>

书籍目录

第一章 国际新闻：新闻的错位理论 第一节 新闻三要素：事实、媒体和受众 一、日益成为显学的新闻传播研究和国际新闻研究的缺憾 二、对传统新闻定义的解读 三、从三种新闻定义看新闻的三要素 第二节 国际新闻：新闻三要素的错位 一、对国际新闻定义的探讨 二、国际新闻：新闻三要素的错位 三、新闻的错位理论：国际新闻的特点 第三节 国际新闻学的意义与学科地位 一、国家与文化：认识国际新闻的基础 二、国际新闻的核心及相关学科第二章 国际新闻的产生、发展与分类 第一节 国际新闻的产生与发展 一、前新闻时期：人类早期国家间的信息传递 二、国际新闻的形成与初步发展 三、国际新闻的壮大和快速发展 四、当代国际新闻的调整与变化 第二节 国际新闻的形态学研究 一、国际新闻的形态分析方法 二、国际新闻的三种形态 第三节 国际新闻的分类学研究 一、国际新闻的媒介分类 二、国际新闻的内容分类第三章 国际新闻的研究状况和研究课题 第一节 国外学者的国际新闻研究 一、一般的概括性研究 二、国际新闻与政治 三、国际新闻与战争 四、国际新闻与宣传 五、国际新闻体系与流动 六、国际新闻与跨文化 七、国际新闻媒体与记者研究 八、国际新闻与全球化 第二节 中国学者的国际新闻研究 一、关于国际新闻的研究著作及论文集 二、关于国际新闻的研究论文第四章 国际新闻的相关研究理论与方法 第一节 理论与方法：界定、层次或分类 一、理论与方法的定义 二、理论的作用与功能 三、理论与国际新闻研究 四、相关理论的分类或层次 第二节 政治学及国际政治的相关理论 一、从霸权理论到“软实力”理论 二、行为主义的内容分析法与国际新闻研究 三、地缘政治、环境资源论与“再边境化”论 四、文明冲突论与后冷战体制 五、回归理论、建构主义与国际新闻传播 第三节 经济学及国际经济的相关理论 一、信息自由流动理论与国际传播 二、国际贸易理论与国际新闻流动 三、马克思主义政治经济学和依附理论 四、传播政治经济学与世界舆论建构 第四节 文化学及跨文化传播的相关理论 一、文化霸权、文化及媒介帝国主义理论 二、文化批判及公共空间理论 三、国民性研究及文化中心主义 四、东方学与我者、他者理论 五、制码、解码理论与跨文化传播学 第五节 新闻学与传播学的相关理论 一、新闻价值论及其他相关理论 二、传播内容分析、话语分析、框架分析理论 三、刻板印象与归因理论 四、拟态环境、镜像理论与第二媒介时代 五、传播效果理论第五章 国际新闻中的媒体研究 第一节 国际媒体的构成要素与特征 一、媒体的概念及世界媒体现状 二、国际媒体的概念及世界媒体的构成 三、国际媒体形成的主要原因、作用及当前的媒体格局 第二节 国际新闻媒体的分类考察 一、国际新闻的公分母：通讯社 二、国际新闻的文字报道：国际报刊 三、国际新闻的音视频传播：国际广播电视 四、新全球媒体：国际互联网 第三节 国际媒体与国际新闻 一、国际媒体是国际新闻的发现者、生产者和传播者 二、国际媒体是国际舆论的主要承载者和引导者 三、国际媒体的变化导致国际新闻形态与内容的变化第六章 国际新闻体系与流动 第一节 国际新闻的交换与购买体系 一、全球和地区通讯社的新闻流动 二、区域新闻交换组织体系 三、跨国传媒集团参与的新闻流动 第二节 国际新闻流动及传播的模式与特点 一、对国际新闻流动模式的探讨 二、跨国电视传播模式研究 三、当代国际新闻流通模式的新特点 第三节 国际新闻体系中的问题与挑战 一、国际新闻流动中的不平衡问题 二、国际新闻传播中的偏见与失真问题 三、国际新闻体系与流动面临的挑战第七章 影响国际新闻传播的因素 第一节 把关人与新闻选择分析 一、把关人理论和记者编辑研究 二、影响把关人新闻选择的因素 第二节 技术与经济因素 一、技术与经济因素是国际新闻形式与格局形成的重要基础 二、当代技术及经济因素对国际新闻的影响 第三节 体制与观念因素 一、影响国际新闻传播的制度表现 二、影响国际新闻传播的观念表现 第四节 受众与文化因素 一、受众因素研究 二、文化因素研究 第五节 国家利益与国际政治因素 一、国际新闻向国家利益因素的汇聚 二、国家利益和国际关系影响国际新闻的主要表现第八章 国际新闻的作用与功能 第一节 国际新闻的政治作用与功能 一、通过提供国际政治信息，满足受众的知情权 二、通过议程设置而影响国际舆论，建构话语权 三、服务国际战略及外交、维护国家利益 四、监督政府或国际社会，促进民众的政治参与 五、展示“软实力”，建构国家形象 六、社会动员与政治社会化 第二节 国际新闻的经济作用与功能 一、传播经济信息，为经济决策提供依据 二、传播经济意识和消费观念，促进本国和国际经济的发展 三、国际新闻商品化 第三节 国际新闻的文化作用与功能 一、传播文化信息，建构和传递价值观 二、跨文化传播的载体与社会整合的工具 三、提供娱乐的工具

第四节 对国际新闻作用的历史及总体评价 一、国际新闻功能的历史演进 二、对国际新闻价值与功能的总体评价第九章 全球化与国际新闻 第一节 全球化及其特点 一、经济全球化及其问题 二、全球化与国家及国际关系 三、文化与传播全球化 第二节 全球化对国际新闻的影响及全球新闻的出现 一、全球化对国际新闻的影响 二、全球新闻的出现 第三节 错位与复位：国际新闻的发展趋势 一、国际新闻发展中五大问题 二、再边境化与全球传播治理参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>