

<<电视频道专业化研究>>

图书基本信息

书名：<<电视频道专业化研究>>

13位ISBN编号：9787504364395

10位ISBN编号：7504364398

出版时间：2011-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视频道专业化研究>>

内容概要

《电视频道专业化研究》内容简介：电视频道专业化是以市场细分和分众化为理论依据，以电视频道为单位进行专业定位，组织传播该专业领域内容资源的一种频道运作进程。专业频道的出现，是电视产业发展到一定阶段的必然结果，也是这个时代政治、经济、文化和技术因素合力的最终选择。实施频道专业化对电视媒体的产业化和品牌化有着十分重要的意义。

我国电视频道专业化经历了“节目专业化”、“栏目专业化”和“频道专业化”三个发展阶段。本文描述了我国电视频道专业化的产生背景和发展历程，揭示了我国专业频道面临新旧媒体挑战的竞争现状，辨析了“传播者-受众-广告商”三者间的博弈关系，总结出我国专业频道的三大发展模式——“央视电视剧频道”模式、“第一财经频道”模式和“现代房产频道”模式。

在分析电视频道专业化的意义、价值与路径选择，廓清电视频道专业化发展现状与竞争态势的基础上，本文集中探寻了我国电视频道专业化面临的问题与解决对策，并以上下两篇的逻辑结构分别述之。

上篇揭示了我国电视频道专业化面临的问题，如受众水平良莠不齐制约了专业频道的收视市场；专业人才的匮乏和人力资源管理机制的不健全，使频道专业化植根不深，或流于“准专业化”；优质节目资源匮乏，制播机制短缺和节目自制能力的不足，难以形成节目购买市场；还有，频道盈利模式过于依赖广告、管理体制机制与电视业市场竞争的不匹配、专业频道本身存在的综合化和专业化错位、“自我本位”与“观众本位”的矛盾、计划模式和市场化生存的悖论等，都是电视频道专业化需要直面的困境。

下篇在总结专业频道经验的基础上，提出了我国电视频道专业化的发展对策，主要包括：内容为王，厘清专业定位；制播分离，创新体制机制；细分市场，培育专业受众；创新特色，打造节目品牌；聚焦传媒，实施新媒体拓展；整合资源，探索跨区域联合等。

全文最后以长沙电视台的发展为个案，总结了长沙广电集团频道专业化改革创新举措，以期为我国专业频道的构建提供一些有益的启示。

<<电视频道专业化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>