

## <<中国电视媒体的系统战略研究>>

### 图书基本信息

书名：<<中国电视媒体的系统战略研究>>

13位ISBN编号：9787504364593

10位ISBN编号：7504364592

出版时间：2011-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：罗霆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视媒体的系统战略研究>>

### 内容概要

本文运用企业战略和系统经济学的相关理论和方法，在理论分析和实证研究相结合的基础上探讨我国电视媒体的系统战略发展思路。

系统战略的概念是以系统论和系统经济学的层级战略思想为指导，结合企业战略理论的发展而提出的，系统战略可以划分为事业层的竞争战略和公司层的多元化战略两个层次。

研究中国电视媒体的战略问题首先必须了解电视媒体所处的制度环境。

中国电视媒体当前所处的制度环境是政治因素与市场因素互相博弈调和的结果，虽然市场因素具有不断增强的趋势，但是政治因素无疑仍然对于电视业的资源配置发挥着基础性的作用，四级办电视从根本上来讲就是服务于政治因素的一种制度安排。

从产业的一般规律和电视产业发展的客观需求来看，我国现行的电视制度存在着几大制约性因素，即电视媒体所有权的单一性和资源的垄断性、市场结构的分散性和封闭性。

# <<中国电视媒体的系统战略研究>>

## 书籍目录

### 第1章 绪论

#### 1.1 选题背景

#### 1.2 选题的界定

##### 1.2.1 电视媒体

##### 1.2.2 战略

##### 1.2.3 系统战略思维

##### 1.2.4 系统经济学的战略观念

##### 1.2.5 系统战略

##### 1.2.6 中国电视媒体的双重使命与本文的研究取向

#### 1.3 国内电视媒体战略研究综述

##### 1.3.1 相关研究成果

##### 1.3.2 存在的主要问题

#### 1.4 研究思路与方法

##### 1.4.1 研究思路

##### 1.4.2 研究方法

##### 1.4.3 战略理论的系统整合与本文的结构安排

### 第2章 中国电视媒体的制度环境分析

### 第3章 电视产业环境分析

### 第4章 电视媒体的资源分析

### 第5章 电视媒体的竞争战略

### 第6章 电视媒体的公司层战略

### 第7章 综合案例——湖南电视的发展战略

### 第8章 总结与展望

### 致谢

### 参考文献

## <<中国电视媒体的系统战略研究>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>