

<<色彩战略>>

图书基本信息

书名：<<色彩战略>>

13位ISBN编号：9787504409478

10位ISBN编号：7504409472

出版时间：1991

出版时间：中国商业出版社

作者：小林重顺

译者：吴十洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩战略>>

内容概要

本书从色彩心理学、商品心理学的角度来探讨感性化时代的市场开发与生活方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>