

<<中国最赚钱的十二大行业>>

图书基本信息

书名：<<中国最赚钱的十二大行业>>

13位ISBN编号：9787504445902

10位ISBN编号：7504445908

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国商业出版社

作者：谢文辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国最赚钱的十二大行业>>

内容概要

本书就是通过纵横向对比，在广泛收集资料的基础上，分析世界500强的投资方向及规模，总结归纳出了信息产业、休闲旅游业、文化传媒业、影视业、医药保健产业、生态农业、环保产业、教育行业、软件产业、零售业等最具典型意义的十二大行业，作为本书的分析对象。

应该说，由于站立的角度不同，所处的环境不一样，每个人对各个行业发展趋势的判断也会有差异。但总的来说，这十二大行业基本上代表了众多专家的一致观点。

本书

<<中国最赚钱的十二大行业>>

书籍目录

第一章 文化传媒业：放量做大

一个极具投资回报潜力的智力密集型产业. 一块未被开垦的“处女地”. 如今, 制约它发展的政策“瓶颈”即将打开, 有眼光的投资者发现, 中国的传媒产业正日益展现它巨大的利润空间. 传媒这个市场正在放量.

一. 出版文化业：这边风景独好

<<中国最赚钱的十二大行业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>