

<<保险营销员培训教程>>

图书基本信息

书名：<<保险营销员培训教程>>

13位ISBN编号：9787504448743

10位ISBN编号：7504448745

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国商业出版社

作者：国宁,章银武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险营销员培训教程>>

内容概要

一部传授保险营销知识的优秀讲义，保险公司员工人手一册的实用读本。

本书是一本较为专业，以应用为取向，全面综合地介绍保险营销的优秀讲义，书中从保险营销基础入手，通过许多案例，阐述了保险营销员必备的知识 and 素质，介绍了开拓保险、保户洽谈、保险促成、售后服务等技巧；是一本保险业内实用教程。

<<保险营销员培训教程>>

书籍目录

前言

第一章 保险营销概述

1 保险营销概述

1.1 何谓保险营销

1.2 保险推销三要素

.....

2 保险营销环境

2.1 宏观营销环境

2.2 微观营销环境

第二章 保险营销员的素质

1 优秀营销人员应具备的素质

1.1 最大诚信

1.2 优秀的保险营销人员应具备的素质

2 营销员有哪些性格特征

.....

第三章 开拓保险的技巧

1 如何做一个推销高手

.....

第四章 与保户洽谈的技巧

.....

第五章 克服拒绝的技巧

.....

第六章 保险促成的技巧

.....

第七章 保险售后服务技巧

.....

第八章 如何进行理赔

.....

附录 中华人民共和国保险法

.....

<<保险营销员培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>