

<<大战略家：使命管理及其最佳实践>>

图书基本信息

书名：<<大战略家：使命管理及其最佳实践>>

13位ISBN编号：9787504448880

10位ISBN编号：7504448885

出版时间：2003-9

出版时间：中国商业出版社

作者：麦迪

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大战略家：使命管理及其最佳实践>>

内容概要

在《大战略家：使命管理及其最佳实践》中我们向所有企业家提出这样一个问题：企业究竟为何而存在，它的使命是什么？

这是每个人都必须回答的问题。

因为企业家要想成功逐鹿未来，必须为企业确立明确的使命。

《大战略家：使命管理及其最佳实践》能引导企业家对使命管理进行全面的、深入的思考，并逐步得出一个正确的结论。

使命管理是一次管理思想的变革，是对每个企业走向成功的挑战，也是企业常盛不衰的良方。

书籍目录

1、没有使命，管理者有如漫无目的地奔跑2、企业的使命是什么3、使命是一个企业的灵魂4、使命是企业创新能力和凝聚力的源泉5、品牌和概念是取得成功的关键所在6、使命管理是一种基于未来的管理方法7、从企业外部寻找答案8、把使命移入人们心中9、共同价值观提供行为导向，从而实现控制10、共同目标推动战略，找准重点11、让顾客正确理解企业使命12、使命是经营目标的归缩13、责任感是推进使命的关键14、管理使命，就可以依靠其他人管理企业15、如果不对组织进行变革，使命就会流于表面16、把产品驱动转变为使命驱动17、使命管理是一项全职工作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>