

<<绝对赢利>>

图书基本信息

书名：<<绝对赢利>>

13位ISBN编号：9787504451187

10位ISBN编号：7504451185

出版时间：2004-6

出版时间：中国商业出版社

作者：张静波

页数：183

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绝对赢利>>

内容概要

波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。

波特毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商业经济博士学位，并获得斯德哥尔摩经济学院等7所著名大学的荣誉博士学位。

2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。

2002年5月在埃森哲学公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第一。

作为最受推崇的商学大师之一，波特的著作被美国《福布斯》杂志列为全美500家最大企业的经理、咨询顾问及证券分析所读的“圣经”。

他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全于被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院MBA的必修科目之一。

波特教授同时还是宝洁、杜邦、英特尔等众多“世界500强”企业的独立董事和战略顾问。

<<绝对赢利>>

书籍目录

第1章 排除理念障碍 1 低成本战略不能牺牲产品品质和服务力 2 差异化要让顾客明白认同 3 降低成本是一项全方位的工作 4 差异化不是免费的午餐 5 技术上的自满是危险的

第2章 改变价值链 1 竞争优势来自价值链上的每一项活动 2 寻求经或独特的性的道路 3 任何价值活动都是差异化的来源 4 价值链重组可以显著地降低企业的成本 5 难以模仿的是价值链活动之间的结合

第3章 卓越的获利能力 1 通过低成本战略获取持续的竞争优势 2 如何轻松获取高额利润 3 控掘新的市场细分机会,为企业创造争优势 4 不要和竞争对手做同样的转变 5 差异化要为顾客创造更多的价值

第4章 多元化博弈 1 创维,多元化的回归 2 多元化要有自己的核心业务 3 多元化必须以行业吸引力为基础 4 不要贸然踏入自己陌生的领域 5 涉足多个细分市场是非常危险的 6 企业应该清楚地认识到共享活动所带来的成本

第5章 超越策略 1 捆绑式经营需要随机应变 2 完善经营环节,不留空隙给对手 3 成功的集聚战略必须使竞争对手 4 要么不断地改善与创新,要么被竞争对手取代 5 企业要避免陷入“夹在中间”的困境

<<绝对赢利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>