

<<三国商学院>>

图书基本信息

书名：<<三国商学院>>

13位ISBN编号：9787504451408

10位ISBN编号：7504451401

出版时间：2004-7-1

出版时间：中国商业出版社

作者：刘安华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

一 决策篇

- 1 好谋无断就会坐失良机
- 2 决策贵在预测
- 3 企业领导的情绪管理
- 4 战略是企业的根本
- 5 在别人之前推出产品
- 6 该付出时必须付出
- 7 决策贵在创新
- 8 注意信息的收集
- 9 细节也是成败的关键
- 10 要具有争抢市场的意识
- 11 集中力量于关键因素
- 12 四面出击
- 13 调查之后再决策
- 14 敢于冒风险
- 15 抓住对手的弱点
- 16 麻痹对手

二 用人篇

- 1 原谅员工的错误
- 2 信任自己的下属
- 3 取长补短
- 4 注意企业内部人才的发掘
- 5 量才为用
- 6 抓住下属的心
- 7 正确看待才高压主
- 8 慧眼识珠
- 9 人才争夺

三 授权与激励篇

.....

四 领导者特质篇

.....

五 危机应变篇

.....

六 组织管理篇

.....

七 公关篇

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>