

<<联想少帅杨元庆>>

图书基本信息

书名：<<联想少帅杨元庆>>

13位ISBN编号：9787504459916

10位ISBN编号：7504459917

出版时间：2007-8

出版时间：中国商业

作者：李明军

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<联想少帅杨元庆>>

内容概要

嵌入联想：研究生毕业的杨元庆为了找一块出国留学的跳板，来到了中关村，进入了联想。杨元庆不情愿地被分配到了销售部门，先是推销Sun工作站，然后是作为CAD部经理代理惠普的产品，在被任命为微机事业部经理后，他带领联想的微机事业走出低谷，使联想从一家落后企业变成中国PC行业的领头羊。

少帅历练：在二十一世纪的第一个新财年誓师大会上，柳传志将两面蔚蓝色的大旗亲手交给了杨元庆和郭为，一面是“联想集团”，一面是“神州数码”，联想正式分拆重组为新的联想集团和神州数码集团。

一年后杨元庆出任新的联想集团总裁，开始掌舵联想。

当有人称杨元庆为优秀经理人时，杨元庆的回答是：“我不光是经理人，我也是创业者。”

杨式联想：如今，新联想盈利了，但新联想的整合并没有完成。

要实现全球范围内的利润高增长，必须找到能在全世界使用、可持续盈利的、成熟的业务模式。

杨元庆将中国市场上成功的交易型模式视为实现品牌战略第三步计划的关键。

从在一海外市场单独使用IBM品牌以稳定客户，到第二步的双品牌策略，再到最后Lenovo品牌在国际市场的确立，这一过程伴随着一系列的变革，2007年启动的奥运计划和即将进行的全球范围的大裁员，都是变革的一部分。

<<联想少帅杨元庆>>

作者简介

李明军，山东郯城人。
于北京师范大学获博士学位；中国人民大学从事博士后研究。
近年来除主持社会科学研究项目、出版学术专著、发表学术研究文章外，写作、主编了文化类图书10余种，发表了一系列文化产业研究和商业评论文章。
作者现为《中国商界》杂志特约撰稿人。

<<联想少帅杨元庆>>

书籍目录

导语：杨元庆与联想 杨元庆的人生三部曲 运气与奇迹 “无限风光在险峰”第一部分 嵌入联想为柳传志和自己赢得未来 第一章 临危受命 推销sun工作站的日子 连话都讲不好的cad部经理 1993年的黑色风暴 用事实论战《联想还能撑多久》 第二章 奔腾大战 联想快车开遍全国 “彩虹计划” “双子星”与全民电脑 联想问天，初现狰狞 在网络世界中寻找新的突破口第二部分 少帅历练需要扶上马送一程 第三章 掌舵联想 拆分她 一山与二虎 经理人与创业者 第四章 柳传志的辉煌与杨元庆的风险 夹缝中的求索 “天花板”和“沼泽地” 联想的冬天 第五章 犯能被柳传志容忍的错误 旋涡fm365 第一次大规模裁员 降薪事件 柳传志力挺杨元庆 第六章 磨合中的领导艺术 千里马与伯乐 学习妥协 人是企业最宝贵的财富 第七章 新一代联想人的“巅峰创业” 扬帆起航 再造企业文化 联想手机革命 闪联风暴第三部分 借船出海杨式联想初长成 第八章 国际化品牌：到境外跟“巨头”战斗 未来与选择 联想换脸top计划第九章 收购ibm pc业务，一个人的游说“化蝶”行动“马拉松”调查风波“设计师”与一个人的游说光环后的风险整合后的文化再造协同效益第十章 新联想的全球化之舞“三甲”全球架构“双模式”向宏碁学习

<<联想少帅杨元庆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>