

<<2008年中国连锁经营年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2008年中国连锁经营年鉴>>

13位ISBN编号：9787504462909

10位ISBN编号：750446290X

出版时间：2008-10

出版时间：中国连锁经营协会 中国商业出版社 (2008-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008年中国连锁经营年鉴>>

前言

2007年是不平静的一年。

这一年我国连锁经营发展持续增长，新变化、新机遇，带来前所未有的新挑战、新商机，为我国连锁业的新一轮发展注入新的活力。

2007年，我国连锁经营行业继续保持快速发展的势头，但速度较前几年明显放缓。

在行业集中度不断提高的同时，海外品牌迅速发展。

据商务部商业改革发展司与中国连锁经营协会的统计，2007年，“中国连锁百强”企业的销售规模突破一万亿元人民币，达到10022亿元，同比增长21%，高于社会消费品零售总额16.8%的增幅。

但与此前几年（2003-2007）的销售规模增幅（45%、390A、42%、25%、21%）比较，速度明显放缓。

2007年，“中国连锁百强”前10家企业总销售规模达到5029亿元，占“连锁百强”销售总额的50%，而2003年前10家企业占“连锁百强”销售总额的42%；从业态情况看，家电专业店一枝独秀，国美、苏宁、五星、宏图三胞、迪信通等5家企业入围前30强，5家企业的销售规模和店铺数量平均增幅分别为28%和34%，远高于其他业态；百货店通过连锁经营，绩效得到提升，“连锁百强”中以百货业为主的12家企业，虽然店铺数量只增长了5%，但销售额增长了23%。

与发达国家相比，中国连锁经营发展仍以区域市场为主，全国扩张的企业还不多，连锁行业的集中度仍然不高。

同时，海外品牌发展迅速，2007年主要的15家海外品牌企业销售规模占“连锁百强”销售总额的18%，增长了28%，而2006年的同样指标是4.9%和16.8%；2007年15家海外品牌企业店铺数量增长了17%，达到3956家，而2006年是3387家。

2007年，中国连锁企业已成为VC / PE投资的主要目标之一，成为继互联网之后的又一投资热点，上市融资已是2007年连锁企业谋求发展的重要选择。

这一年也成为“连锁企业的融资年”。

<<2008年中国连锁经营年鉴>>

内容概要

《2008年中国连锁经营年鉴》主要内容：展望新的一年，连锁经营行业仍将保持快速增长，但营运成本将有所加大，行业竞争将更加激烈。

同时，行业内将更加追求新的创新和突破，连锁企业将更加关注社会责任，也更加期盼政府、社会更大的政策支持和更好的消费环境呵护。

随着中国连锁经营规模不断扩大，数据资料已经成为业内人士进行科学决策和分析的重要依据。

《2008年中国连锁经营年鉴》力求能过数据，客观地反映2007年中国连锁经营市场的发展状况，为业内人士经营、管理和决策提供参考和依据。

<<2008年中国连锁经营年鉴>>

书籍目录

第一部分 行业综合篇 服务贸易发展“十一五”规划纲要 2007年中国连锁经营发展基本情况 2007年中国特许经营发展基本情况 中国零售信息化十年 2007年中国市场VC / PE投资连锁企业分析报告 2002—2006年中国市场VC / PE投资连锁企业情况一览表 1992—2007年国内连锁企业海内外上市情况分析 报告 2005—2007年中国连锁企业兼并与收购情况分析 报告 2008年中国零售行业上市公司投资策略分析报告

第二部分 行业调查篇 2007年中国连锁经营发展环境相关统计数据 2007年中国连锁百强企业经营状况分析 2007年大型超市、超市行业经营状况分析报告 2007年百货行业经营状况分析报告 2007年便利店行业经营状况分析报告 2007年餐饮行业经营状况分析报告 2007年家电行业经营状况分析报告 2008年中国特许经营加盟商调查报告 概述 2007年中国餐饮业特许经营发展特点 2007年中国教育培训业特许经营发展特点 2007年中国房地产经纪业特许经营发展特点 2007年中国汽车维护与修理业特许经营发展特点 2007年中国化妆品业特许经营发展报告 2007年中国洗染业特许经营发展特点 2007年中国家装业特许经营发展特点 2007年中国药店特许经营发展特点 2007年中国健身休闲业特许经营发展特点 2007年中国零售业与快速消费品行业工商合作调查 2007年中国连锁企业人力资源调查报告 2008年中国连锁超市、大卖场防损状况调查 2007年中国零售业品类管理实施现状调查报告 2007年中国连锁行业金牌店长分析报告 2007年超市食品安全调查报告 2007年中国经济型酒店发展报告 2007年中国食品安全可追溯研究报告 概况 2007年中国零售高层之关切 2007年连锁企业十大物流事件及启示

第三部分 地方篇 2007年北京市商务工作发展情况 2007年天津市连锁行业发展情况 2007年河北省消费品市场发展状况 2007年山西省连锁经营发展状况 2007年黑龙江省连锁业发展情况 2007年沈阳市连锁经营发展情况 2007年上海市连锁经营发展情况 2007年上海市大型商业发展状况 2007年江苏省民营经济发展状况 2007年安徽省商务工作发展情况 2007年福建省连锁企业发展现状 2007年青岛市消费品市场发展状况 2007年武汉市农村居民消费发展状况 2007年湖南省商贸流通业发展情况 2007年长沙市连锁经营发展状况 2007年河南省连锁经营发展简况 2007年重庆市城市居民服务性消费发展状况 2007年陕西省消费品市场发展状况 2007年西安市连锁经营发展情况 2007年广东省连锁经营发展情况 2007年广州市连锁经营发展情况 2007年云南省“万村千乡市场工程”发展情况 2007年贵州省消费品市场发展简况

第四部分 技术篇 零售业面临的瓶颈与解决之道 让顾客体验到：更好更简单更便宜 用智慧推进超市转型 自助服务在零售业的新趋势 零售新技术的应用

第五部分 法规篇 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见 商务部关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见 中华人民共和国企业所得税法实施条例 国务院关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知 国务院关于修改《价格违法行为行政处罚规定》的决定 商务部关于促进电子商务规范发展的意见 商务部关于加快发展大众化餐饮工作的意见 商务部国家开发银行关于进一步推进开发性金融支持流通业发展的通知 商务部关于贯彻落实《中共中央国务院关于切实加强农业基础建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见》的意见 餐饮企业经营规范《家电专业店经营规范》标准主要内容 国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定 商务部办公厅关于开展2007年全国流通领域食品安全状况调查的通知 国家工商总局印发通知加强流通环节奥运食品安全监管工作 国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知 商务部关于开展“零售业节能行动”的通知 国家食品药品监督管理局关于加强药品零售经营监管有关问题的通知 国务院办公厅关于进一步加强鲜活农产品运输和销售工作的通知 商务部国家外汇管理局关于进一步加强、规范外商直接投资房地产业审批和监管的通知 商务部办公厅关于2008年零售企业分等定级工作的通知 商务部关于进一步做好百货店分等定级评审及相关工作的通知 商务部办公厅关于做好县级城市商业网点规划工作的通知

第六部分 附录 附录一 CCFA第二届中国连锁业突出成就奖 CCFA第二届中国连锁业成就奖 CCFA2007年度最佳雇主 CCFA2007年度区域明星企业 CCFA2007年度金牌店长 CCFA连锁经营优秀合作伙伴奖 CCFA连锁经营新闻报道奖 CCFA十年会员 附录二 2007—2008年度中国优秀特许奖品牌 附录三 2007年中国连锁百强企业 2006年中国连锁百强企业 2007年主要海外品牌连锁企业经营情况 附录四 2007年全球零售高层之关切 美国零售业生鲜农副产品经营情况 欧洲零售业发展热点 日本便利店发展现状 日本农产品流通现状 加拿大最大零售商罗布劳(Loblaws)介绍 巴西最大零售商cBD介绍 德国的商业情况 2008年中国连锁经营协会主要研究报告 附录五 中国连锁经营协会简介 地区连锁协会名录

章节摘录

第一部分 行业综合篇 服务贸易发展 “十一五”规划纲要在经济全球化深入发展的有力推动下，服务贸易迅速发展，在全球贸易总量中的比重不断扩大，在世界经济中的地位日益提高。服务贸易发展日益成为各国关注和竞争的焦点，发展程度已经成为衡量一个国家综合国力的重要指标。

“十一五”是我国全面建设小康社会的关键时期，为加快服务贸易发展，进一步发挥服务贸易在转变外贸增长方式、调整产业结构、促进我国经济和社会协调发展中的重要作用，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《商务发展第十一个五年规划纲要》，特制定本规划纲要。

一、我国服务贸易发展状况及面临的环境（一）历史回顾与发展现状我国服务贸易起步于20世纪80年代，虽然起步较晚但发展速度较快。

一是服务贸易规模迅速扩大。

我国服务贸易进出口总额从1982年的44亿美元增长到“十五”末期（2005年底）的1571亿美元，23年间增幅接近35倍。

其中服务贸易出口2005年达到了739亿美元，增长近29倍。

二是服务贸易增速远高于世界平均水平。

20世纪80年代以来，除个别年份外，我国服务贸易出口增速一直高于同期世界服务贸易平均出口增速和全球服务贸易主要出口国家（地区）平均水平。

1982-2005年，我国服务贸易进出口总额年均增长16.8%，服务贸易出口年均增长15.9%，均为同期世界服务贸易平均增速的两倍左右。

三是在国际服务贸易中的地位不断提升。

1982-2005年，我国服务贸易占全球服务贸易的比重从0.6%增长到3.3%，服务贸易出口占全球服务贸易出口总额的比重由0.7%增长到3.1%，出口世界排名由1982年的第28位上升到2005年的第8位，进口世界排名由第40位上升到第7位。

服务贸易规模居发展中国家之首。

四是从“十五”开始我国服务贸易进入快速发展阶段。

五年间服务贸易进出口总额达5494亿美元，占服务贸易发展以来（1982-2005年）进出口总额10022亿美元的54.8%。

五年间服务贸易出口总额达2547亿美元，占1982-2005年间出口总额4752亿美元的53.6%。

“十五”期间服务贸易发展进一步加快，进出口总额于2003年跃上1000亿美元台阶，2005年又突破500亿美元关口。

五是服务贸易全面发展的格局初步形成。

运输、旅游等传统服务贸易部门继续稳步发展，通讯、保险、金融、专有权使用和特许、计算机信息服务、咨询、广告等新兴服务贸易部门开始兴起。

在区域发展方面，北京、上海、广东、浙江、天津等东部沿海省市，发挥地理区位优势，立足于扎实的现代服务业基础，成为服务贸易发展的主力军；中西部地区、东北地区发挥独特优势，不断加快发展步伐。

<<2008年中国连锁经营年鉴>>

编辑推荐

《2008年中国连锁经营年鉴》由中国商业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>