

<<2009年中国连锁经营年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2009年中国连锁经营年鉴>>

13位ISBN编号：9787504465924

10位ISBN编号：7504465925

出版时间：2009-8

出版时间：中国连锁经营协会 中国商业出版社 (2009-08出版)

作者：中国连锁经营协会 编

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;2009年中国连锁经营年鉴&gt;&gt;

## 前言

2008年以来,我国连锁经营发展经历了巨大的变化。

年初,连锁经营受CPI高涨、消费旺盛等因素影响,销售与利润均大幅增长。

而当这一年将要落下帷幕时,来自美欧的金融风暴和经济危机带给全行业阵阵寒意。

随着股市低落、出口下滑、增长减慢和对未来悲观情绪的蔓延,连锁业在第四季度的增长明显放缓,直至持平甚至负增长,这也预示着在经济不景气的大气候中,连锁行业的寒冬来了。

2008年,连锁行业销售额与店铺数继续保持20%以上的增幅。

其中,连锁超市、百货、便利店、家电、药店等新业态销售增幅均有增长,并通过新开设店铺等外延方式拉动各业态平均10%的增幅。

但是,2008年各季度的增幅持续下滑:一季度同比增长20%~30%,二季度维持在20%左右,三季度普遍滑落至10%,到四季度一般维持在5%以下。

据中国连锁经营协会统计,2008年中国连锁百强企业销售规模达到11999亿元,同比增长18.4%,是“连锁百强”统计以来首次低于社会消费品零售总额21.6%的增幅。

与此前几年(2003—2007)销售规模增幅(45%、39%、42%、25%、21%)比较,速度继续放缓。

同时,连锁百强企业门店总数达到120775个,同比增长10.6%,是10年来增幅最低的一年。

从业态情况看,得益于快速消费品的刚性需求,食品零售企业保持稳定增长,并以55家人围数构成连锁百强的主体,其中虽然本土企业仍占大多数,但家乐福、大润发、沃尔玛等13家外资企业在食品零售市场的领先优势进一步凸显;百货企业面临下半年经济回落、市场不振的较大压力,通过加大促销力度、及时调整商品结构等措施,依然保持了较好的经营业绩,以10%的门店增幅带来21%的销售增长;家电、家居建材连锁企业面临的市场环境更为严峻,家电企业2008年销售增幅和店铺增幅分别为7.1%和10.8%,家居建材企业分别为8.7%和14.1%,销售增长明显低于店铺增长。

从区域分布看,二三线城市的销售增幅快于一线城市的情况较为普遍;有15家百强企业的销售增幅超过30%,其中8家总部在二三线城市,另有5家为海外品牌。

2008年,尽管中国连锁企业仍属VC/PE投资的热点领域之一,但连锁企业的私募股权融资活动大幅回落,究其原因,主要是IPO遭遇了股市的“冰河期”。

但同期,国内连锁企业并购活跃,不仅超市、家电、百货等传统行业并购活动持续,而且医疗健康、教育培训、连锁酒店行业已成并购新热点,更多外资集团(财团)加入到并购国内领先连锁企业的阵营。

## <<2009年中国连锁经营年鉴>>

### 内容概要

《2009年中国连锁经营年鉴》是由中国连锁经营协会编撰，记录中国连锁业年度发展脉络和轨迹，汇集相关数据和案例的重要载体，它涵盖了国内超级市场、便利店、专业店、专卖店、百货店、购物中心、家居中心、特许经营等各种零售业态和营销方式的发展状况以及国际连锁业发展概况，既有国内以及各地区连锁业发展总体水平的纵向比较资料，也有与国际同行业发展的横向比较信息，还包括了相关的政策法规。

是反映中国连锁业发展全貌的编年体手册型工具书。

## &lt;&lt;2009年中国连锁经营年鉴&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 行业综合篇  
2008年连锁经营发展基本状况  
2009年中国特许经营发展总体状况  
2009年中国零售业环保节能发展状况  
2008年快餐休闲化发展动向研究  
2008年连锁企业资本运营分析报告  
2009年中国零售行业上市公司投资策略分析  
第二部分 行业调查篇  
2008年中国连锁经营发展环境相关统计数据  
2008年中国连锁百强企业经营状况分析  
2008年中国特许经营连锁百强企业发展状况  
2008年中国超市食品安全调查报告  
2008年中国连锁企业人力资源调查报告  
2008年中国零售商的绿色IT调查报告  
2008年中国连锁超市、大卖场防损状况调查报告  
2008年度“CCFA金牌店长”评选分析报告  
2008年中国连锁餐饮业发展战略趋势调查报告  
2008年中国特许经营加盟商调查报告  
2008年中国连锁教育及培训行业调查报告  
2008年海外特许品牌进入中国的方式与发展状况  
2008年连锁企业融资需求调查报告  
第三部分 地方篇  
2008年北京市连锁经营发展状况  
2008年上海市连锁经营发展状况  
2008年浙江省连锁经营发展状况  
2008年山西省连锁经营发展状况  
2008年河南省连锁经营发展状况  
2008年福建省连锁经营发展状况  
2008年昆明市连锁经营发展状况  
2008年沈阳市连锁经营发展状况  
2008年长沙市连锁经营发展状况  
2008年广州市连锁经营特点及2009年预测  
2008年东莞市消费品市场运行状况  
第四部分 技术篇  
基于流程化管理思想的一体化解决方案融合应用使决策更快更准  
快钱电子支付整体解决方案  
制冷、通风及空调系统节能方案关键点分析及技术应用  
照明节能方案关键点及设备技术应用  
防损定位与跨国零售企业防损体系如何构建企业反腐败机制  
安防技术在家电连锁零售企业中的应用  
第五部分 政策法规篇  
商务部部长陈德铭同志在2008年全国商务工作会议上的讲话(摘要)(2008年1月17日)  
国家发改委2008年六项政策措施推进服务业发展(2008年1月28日)  
商务部关于做好2008年“万村千乡市场工程”工作的通知(2008年2月22日)  
国家开发银行评审一局关于转发《商务部办公厅关于推荐2008年重点流通项目的函》的通知(2008年2月25日)  
商务部关于2008年服务贸易工作的意见(2008年3月24日)  
商务部等14部门关于印发《关于保护和促进老字号发展的若干意见》的通知(2008年3月31日)  
商务部发改委工商总局《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》(2008年5月15日)  
商务部商改司关于对特许经营企业备案有关事项的通知(2008年5月19日)  
商务部办公厅关于做好2008年扩大消费工作的通知(2008年5月29日)  
早餐经营规范(2008年6月13日)  
商务部办公厅关于切实解决农产品“卖难”问题的通知(2008年6月19日)  
商务部办公厅关于进一步做好餐饮业有关工作的通知(2008年6月23日)  
发改委等11部门关于贯彻实施《中华人民共和国节约能源法》的通知(2008年8月25日)  
财政部商务部关于印发《家电下乡推广工作方案》的通知(2008年10月13日)  
商务部财政部关于做好家电下乡推广工作有关问题的通知(2008年10月23日)  
国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见(2008年12月30日)  
第六部分 附录  
附录CCFA2008年度中国连锁年度人物  
附录CCFA2008年度最佳雇主  
2008—2009年度中国特许经营年度奖项说明  
2008—2009年度中国特许经营年度大奖  
2008—2009年度中国特许经营加盟商满意奖  
2008—2009年度中国特许经营最具成长力奖  
2008—2009年度中国特许经营管理创新奖  
2008—2009年度中国特许经营社会公益奖  
2008—2009年度中国特许经营年度人物  
2008—2009年度中国优秀加盟商(单店)  
2008—2009年度中国优秀加盟商(区域)  
2008年度“CCFA十佳金牌店长”  
2008年中国零售业优秀CIO名单  
2009年第二届CCFA零售业防损之星  
2008年度“CCFA金牌店长”名单  
附录二 2008年中国连锁业十大事件  
附录三 2008年中国连锁百强名单  
2008年中国快速消费品连锁零售百强名单  
2008年中国特许经营连锁百强名单  
2008年世界零售百强排名  
2008年美国零售百强排名  
2008年主要海外品牌经营情况  
附录四 零售企业减塑限塑指引  
零售企业实施问题食品撤柜和公众召回流程指引  
2009年中国连锁经营协会主要研究报告  
附录五 中国连锁经营协会简介  
地区连锁协会名录  
国外主要零售协会

章节摘录

插图：第一部分 行业综合篇2008年连锁经营发展基本状况——化危机为契机，连锁经营逆势发展一、行业发展总体情况一年半以来，连锁零售业的发展经历了巨大的变化。

2008年初，连锁经营受CPI高涨、消费旺盛等因素影响，销售和利润均有大幅增长。

但进入第四季度，增速明显放缓，直至持平甚至负增长。

金融危机对连锁行业带来前所未有的挑战，也带来难得的快速发展十几年之后的调整契机。

（一）基本数据 1.2008年全年的情况 《中国连锁零售企业经营状况分析报告（2008-2009）》根据典型企业和典型店铺的数据，由中国连锁经营协会与德勤咨询有限公司共同撰写完成。

考虑到店铺的可比性较强，对店铺的分析占有较大的篇幅。

参与统计的各店都是各企业中经营较好的，代表了行业的领先水平。

各业态单店销售增幅均有所增长，这一增长是企业的有机增长部分。

另外，通过新开店等外延式增长，各个业态平均还有10%左右的增幅。

因此，2008年连锁行业的销售和店铺均保持了20%以上的增幅。

<<2009年中国连锁经营年鉴>>

编辑推荐

《2009年中国连锁经营年鉴》由中国商业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>