

图书基本信息

书名：<<2010年浙中商贸流通暨名特优新产品市场开拓研讨会文集>>

13位ISBN编号：9787504469434

10位ISBN编号：7504469432

出版时间：2010-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

黄小杭等编著的《金华：浙中商业购物中心(2010年浙中商贸流通暨名特优新产品市场开拓研讨会文集)》是第一本浙中商贸流通的大型研究文集。

2009年10月21日，金华市政府和浙江师范大学合作成立了浙中商贸研究所；2010年4月28日，成功举办了“浙中商贸流通暨名特优新产品市场开拓研讨会”。

各级领导、专家学者和业界精英齐聚金华，对浙中商贸流通业的发展进行研究和指导，将研讨会文稿编集成册，对吸纳各方精华，扩大研讨会成果，推动浙中商贸业发展，无疑会起到积极的推动作用。

本书针对浙中商贸流通业发展以及区域品牌建设的现状，采用学术研究与对策探讨相结合的方法，学术性、理论性和可操作性融为一体，阐述了促进浙中商贸业发展的许多新颖观点，为全力打造“浙中商业购物中心、市场强市、电子商务之都”三大品牌、建设和开拓金华名特优新产品市场进行了理论分析并提出具体的政策建议。

本书适合高校学生、区域经济学研究者以及政府、企业人士阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>