

<<大商在德>>

图书基本信息

书名：<<大商在德>>

13位ISBN编号：9787504470140

10位ISBN编号：7504470147

出版时间：2010-8

出版时间：中国商业出版社

作者：高长玲

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大商在德>>

内容概要

商业道德的本质，就是要尊重和维护广大消费者的合法权益，而商业道德滑坡导致的最终受害者自然是广大消费群体，是对消费者利益的直接侵害。

由高长玲主编的《大商在德》共六篇，主要内容包括商业的兴起与最初缘由，商业本质与商人的趋利心态，传统道德与商业道德，道——商的柔性法则，企业家和企业文化，商人道德决定企业未来发展。

<<大商在德>>

作者简介

高长玲，1972年出生于哈尔滨。

法学硕士，现为哈尔滨商业大学马克思主义学院讲师。

研究专长：大学生思想道德修养、职业道德。

公开发表《加强心理健康教育提高高校思想政治工作效率》、《建立“德育基地”的启示》、《树立现代教育理念培养创新型人才》、《思想道德教育是大学生素质教育的核心》、《青少年“当代中国马克思主义观”的培育研究》、《高校推动当代中国马克思主义大众化研究综述》等论文。

参编的《高校学生干部工作概论》获得黑龙江省优秀高等教育科学成果一等奖。

参与《推进当代中国马克思主义大众化—青少年当代中国马克思主义观研究》、《21世纪高校培养创新型人才的知识产权教育研究》、《企业面对知识产权滥用的挑战与对策研究》等省级课题，其中获得黑龙江省高校人文社会科学优秀成果二、三等奖各一项。

<<大商在德>>

书籍目录

绪言德不在则道不存第一篇 商业的兴起与最初缘由一、商朝、商族与商人二、谁是中国第一位商人三、最早的商业形态第二篇 商业本质与商人的趋利心态一、“利”是商人的基本诉求二、最大利益与最合适的利益三、“贪欲”是商人的软肋第三篇 传统道德与商业道德一、德的标准是什么二、商业道德的基本要求三、现代“德”商第四篇 道——商的柔性法则一、商之道乃和合之道二、中国儒商的理念三、西方企业家成功秘诀第五篇 企业家和企业文化一、企业领导者的品德匹配二、企业的社会责任三、企业文化的构建四、企业文化的战略要义第六篇 商人道德决定企业未来发展一、当代企业败德的成因二、当代企业可持续发展的“软”“硬”件三、当代企业家的道德修炼参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>