

<<装饰美工>>

图书基本信息

书名：<<装饰美工>>

13位ISBN编号：9787504548467

10位ISBN编号：7504548464

出版时间：2006-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心组织 编写

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰美工>>

内容概要

为推动装饰美工职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在装饰美工从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——装饰美工》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——装饰美工》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对装饰美工职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级、技师、高级技师5个级别进行编写的。

《教程》的基础知识部分内容覆盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——装饰美工（技师技能高级技师技能）》适用于对装饰美工技师、高级技师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

<<装饰美工>>

书籍目录

第一部分 装饰美工技师技能 第一章 文字图形绘制 第一节 字体设计 第二节 图形设计 第二章 平面装饰 第一节 喷绘造型 第二节 广告设计 第三章 道具制作 第一节 设计展示道具和装饰造型 第二节 解决加工制作的技术难题 第三节 施工预算 第四节 灯箱设计 第四章 陈列布置 第一节 展示空间设计 第二节 展示照明设计 第五章 安装 第一节 展示安装工程的施工作业管理 第二节 展示安装工程的质量检验 第六章 培训指导 第一节 培训教学 第二节 教学管理 第三节 编写试卷 第七章 经营管理 第一节 公共关系、洽谈业务和合同签订 第二节 技术材料的管理知识 第二部分 装饰美工高级技师技能 第八章 文字图形绘制 第一节 展示识别符号概述 第二节 公共识别符号的功能、特点与设计 第九章 平面装饰 第一节 CIS设计 第二节 喷绘设计 第三节 大型广告牌的设计与制作 第十章 道具制作 第一节 展示模型的分类和加工工具及制作材料 第二节 展示模型的加工制作 第三节 三维建模 第十一章 陈列布置 第一节 展览总体设计 第二节 营销空间总体设计 第十二章 安装 第一节 制定展示筹备计划和编制施工方案 第二节 展示的材料和设备 第三节 展示工程管理 第十三章 艺术概论 第一节 艺术的起源与发展 第二节 艺术的本质与特征 第三节 艺术的种类 第四节 艺术作品 第五节 艺术创作 第六节 艺术鉴赏 第十四章 经营管理 第一节 会计工作的作用 第二节 会计核算的基本前提和一般原则 第三节 会计报表及会计报表分析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>