

<<摄影师>>

图书基本信息

书名：<<摄影师>>

13位ISBN编号：9787504580115

10位ISBN编号：7504580112

出版时间：2009-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1994年以来，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心、教材办公室和中国劳动社会保障出版社组织有关方面专家，依据《中华人民共和国职业技能鉴定规范》，编写出版了职业技能鉴定教材及其配套的职业技能鉴定指导200余种，作为考前培训的权威性教材，受到全国各级培训、鉴定机构的欢迎，有力地推动了职业技能鉴定工作的开展。

劳动保障部从2000年开始陆续制定并颁布了国家职业标准。

同时，社会经济、技术不断发展，企业对劳动力素质提出了更高的要求。

为了适应新形势，为各级培训、鉴定部门和广大受培训者提供优质服务，教材办公室组织有关专家、技术人员和职业培训教学管理人员、教师，依据国家职业标准和企业对各类技能人才的需求，研发了职业技能培训鉴定教材。

新编写的教材具有以下主要特点：在编写原则上，突出以职业能力为核心。

教材编写贯穿“以职业标准为依据，以企业需求为导向，以职业能力为核心”的理念，依据国家职业标准，结合企业实际，反映岗位需求，突出新知识、新技术、新工艺、新方法，注重职业能力培养。

凡是职业岗位工作中要求掌握的知识和技能，均作详细介绍。

在使用功能上，注重服务于培训和鉴定。

根据职业发展的实际情况和培训需求，教材力求体现职业培训的规律，反映职业技能鉴定考核的基本要求，满足培训对象参加各级各类鉴定考试的需要。

<<摄影师>>

内容概要

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。

教材以《国家职业标准·摄影师》为依据，紧紧围绕“以企业需求为导向，以职业能力为核心”的编写理念，力求突出职业技能培训特色，满足职业技能培训与鉴定考核的需要。

本教材详细介绍了高级摄影师要求掌握的最新实用知识和技术。

全书分为三个模块单元，主要内容包括：人像摄影、广告摄影和应用摄影。

每一单元后安排了单元测试题及答案，供读者巩固、检验学习效果时参考使用。

本教材是高级摄影师职业技能培训与鉴定考核用书，也可供相关人员参加在职培训、岗位培训使用。

书籍目录

第1单元 人像摄影 第一节 艺术人像 一、艺术人像的类别 二、艺术人像的拍摄要点 第二节 婚纱摄影 一、婚纱摄影主题场景的设计 二、婚纱摄影服饰的类别 三、婚纱摄影光的运用 四、景别的选定与应用 五、人物的姿态 六、照相机及其附件的选用 第三节 多人合影照 一、50人以下多人合影照的拍摄 二、室外拍摄50~200人的团体像 单元测试题 单元测试题答案第2单元 广告摄影 第一节 产品摄影 一、产品摄影器材 二、大画幅相机的使用 三、产品摄影的布光 四、商品目录册的拍摄 第二节 服装摄影 一、服装摄影的类别 二、服装摄影的拍摄 三、服装摄影的拍摄要点 单元测试题 单元测试题答案第3单元 应用摄影 第一节 拍摄社会活动类照片 一、室内摄影闪光灯的使用 二、新闻摄影报道采访 三、数字图片的存储和分类整理 第二节 拍摄自然风光和人文 景观照片 一、中画幅相机的使用 二、人工光源的使用 三、自然风光的拍摄 四、人文景观的拍摄 五、艺术摄影 图片市场 第三节 拍摄科技类照片 一、翻拍设备及相关物品 二、翻拍的布光原则 三、测光与曝光 四、翻拍 五、扫描仪复制 六、计算机图像调整 单元测试题 单元测试题答案

章节摘录

插图：摄影追逐的新目标。

近年火暴的“主题婚纱摄影”恰恰满足了新郎、新娘的个性需要。

多年形成的流水线式的婚纱拍照程序已被打破，不论是对婚纱摄影楼的主题设置，还是对摄影师的拍摄功力以及影像的后期制作水平，都有了更新更高的要求。

一、婚纱摄影主题场景的设计主题场景是衬托人物、烘托气氛、交代环境、揭示主题不可或缺的重要手段之一，又是主题婚纱摄影拍摄风格的艺术体现。

因此，不论是哪种类型或艺术风格的婚纱影楼，都应重视主题场景的设计。

1.主题场景设计原则（1）依据影楼类别确立背景的设计风格。

设计师要依据本地区的审美观念和影楼的艺术风格的定位，去设计相应风格的主题场景。

设计者首先要考虑的是选用欧陆风情的风格还是美洲情调的风格或者中式的风格，是选用古典的风格还是现代的风格。

（2）依据主题场景设计风格选定相应的艺术表现形式。

主题场景艺术风格确立后，采用何种形式去表现主题场景的艺术风格，是一项非常重要的工作。

背景风格的表现形式多种多样：有用立体形式去表现的，也有用平面形式去表现的；有用写实的形式去表现的，也有用写意的形式去表现的，有用具象的形式去表现的，也有用抽象的形式去表现的。

总之，设计师在设计主题场景时，应依据总体拍照风格和本地区的审美情趣，去选定和运用某种形式去表现背景的艺术风格。

（3）根据影楼空间选择平面背景还是立体场景。

平面背景占用空间较小，很适合较小影楼选用，但是，其视觉效果较差。

因此，一些较大型影楼采用了立体场景，立体场景的视觉效果大大优于平面背景，但要占用很大空间。

设计师最好是将两种设计方式有机地结合使用，去发挥各自场景形式的艺术优势。

（4）正确处理背景与道具设计透视关系。

在一幅照片的画面里，如何处理好背景、道具与被摄人物的三者透视关系，是决定一幅照片成败的重要因素之一。

因此，设计师在设计背景、道具时一定要处理好影响透视关系的诸多因素，才能为拍好照片提供较好的景物基础。

拍照时使用不同焦距的镜头，其透视关系会有很大差别。

使用标准镜头拍照，其透视关系和镜头视角与人的眼睛的视野基本一致；使用短焦距镜头拍照则夸大了近大远小的透视关系，而且镜头的视角也相应增大，同时增长了清晰范围；当使用较长焦距镜头拍照时，它的特点是既压缩了透视关系，也使镜头的视角相应变小，其清晰范围很短。

设计师在设计背景和道具时，一定要熟悉不同焦距镜头的透视关系，镜头的视角以及景物前后的清晰程度等。

只有熟知这一切，才能在摄影师的配合下，对背景的宽度、景物绘制虚与实的分寸以及道具的尺寸与道具摆放位置等进行合理的设计。

设计师在设计背景、道具时，要特别注意与被摄人物的成像比例关系，它包括：1）平面背景中所绘制的景物高度必须适合于被摄人物的成像透视比例。

2）平面背景中所绘制的景物角度必须适合于被摄人物的成像透视比例。

3）道具的设计和道具的摆放位置必须适合于被摄人物的成像透视比例。

<<摄影师>>

编辑推荐

《摄影师(高级)》：职业技能培训鉴定教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>