

<<摄影师（中级）>>

图书基本信息

书名：<<摄影师（中级）>>

13位ISBN编号：9787504580672

10位ISBN编号：7504580678

出版时间：2009-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影师（中级）>>

前言

1994年以来，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心、教材办公室和中国劳动社会保障出版社组织有关方面专家，依据《中华人民共和国职业技能鉴定规范》，编写出版了职业技能鉴定教材及其配套的职业技能鉴定指导200余种，作为考前培训的权威性教材，受到全国各级培训、鉴定机构的欢迎，有力地推动了职业技能鉴定工作的开展。

劳动保障部从2000年开始陆续制定并颁布了国家职业标准。

同时，社会经济、技术不断发展，企业对劳动力素质提出了更高的要求。

为了适应新形势，为各级培训、鉴定部门和广大受培训者提供优质服务，教材办公室组织有关专家、技术人员和职业培训教学管理人员、教师，依据国家职业标准和企业对各类技能人才的需求，研发了职业技能培训鉴定教材。

新编写的教材具有以下主要特点：在编写原则上，突出以职业能力为核心。

教材编写贯穿“以职业标准为依据，以企业需求为导向，以职业能力为核心”的理念，依据国家职业标准，结合企业实际，反映岗位需求，突出新知识、新技术、新工艺、新方法，注重职业能力培养。

凡是职业岗位工作中要求掌握的知识和技能，均作详细介绍。

在使用功能上，注重服务于培训和鉴定。

根据职业发展的实际情况和培训需求，教材力求体现职业培训的规律，反映职业技能鉴定考核的基本要求，满足培训对象参加各级各类鉴定考试的需要。

<<摄影师（中级）>>

内容概要

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。

教材以《国家职业标准·摄影师》为依据，紧紧围绕“以企业需求为导向，以职业能力为核心”的编写理念，力求体现职业培训的规律，满足职业技能培训与鉴定考核的需要。

本教材详细介绍了中级摄影师要求掌握的最新实用知识和技术。

全书分为三个模块单元，主要内容包括人像摄影、广告摄影和应用摄影等。

每一单元后安排了单元测试题及答案，供读者巩固、检验学习效果时参考使用。

本教材是中级摄影师职业技能培训与鉴定考核用书，也可供相关人员参加在职培训、岗位培训使用。

<<摄影师 (中级) >>

书籍目录

第1单元 人像摄影 第一节 接待工作 一、准确介绍主题摄影的艺术风格 二、掌握照片与照片制作的基本特点 第二节 婴幼儿和儿童纪念照的拍摄 一、婴幼儿纪念照的拍摄 二、儿童纪念照的拍摄 三、纪念照的题材表现 第三节 灯光纪念照的拍摄 一、灯光人物照的拍摄 二、现场光人物照的拍摄 第四节 小合影照的拍摄 一、小合影照的人物排列 二、小合影照光的运用 三、小合影照对人物姿态与情感的基本要求 四、小合影照的拍摄要点 单元测试题 单元测试题答案第2单元 广告摄影 第一节 广告摄影的必备条件 一、广告摄影的必备器材 二、现代化摄影棚 第二节 广告摄影的拍摄 一、外景广告的拍摄 二、室内灯光广告的拍摄 单元测试题 单元测试题答案第3单元 应用摄影 第一节 社会活动类照片的拍摄 一、婚宴纪念照的拍摄 二、拍摄中型商务、公务会议照片 第二节 自然景物类照片的拍摄 一、自然风光的拍摄 二、花卉照片的拍摄 单元测试题 单元测试题答案

<< 摄影师 (中级) >>

章节摘录

插图：依据您的气质很适合选择这种类型的主题去拍照。

特别是您有着飘逸的长发,摄影师会根据主题的需要,使您的长发随风飘舞,这样更会使您显得非常高雅。

对皮肤白皙的女士,可介绍说“您的皮肤非常好,很适合我们推出的水晶妆。

水晶妆会使您的容颜更加晶莹剔透、更加秀美,很适合柔情如水的主题摄影。

”“按您的形体和气质可选择以异国风情为主题的。

巴黎摩登印象’之类风格的照片,这类照片更能够展示您的青春活力与高雅的气度。

”3,观察顾客的性格介绍相应主题的风格与特点对性情活泼,爱说爱笑的外向型少女,应向她们介绍室内、室外皆可拍照的主题,被摄者尽可以利用室外的无限风光去抒发各自的情感,拍照时被摄人可借景相拥相抱,可望山呼唤、傍海飞舞等。

4,依据不同的年龄段介绍适龄主题的风格与特点为花季少女单独设计的主题,必须适合她们的年龄特点和个性特征。

无论是环境的设计、服饰的选择、化妆的风格、形体的姿态,还是光线的运用、影调的把握、角度的变化,都要精心设计,力求使照片的主题更趋于个性化。

接待中除了运用不同的主题样册为顾客介绍之外,还要充分利用电子产品的视觉功效,通过电视、电脑和投影的影像进行介绍,这样不仅可以使顾客进一步加深印象,而且有利于顾客尽早确定拍照。

二、掌握照片与照片制作的基本特点相关工作人员之所以要掌握照片和照片制作的基本特性,主要是为了提高工作人员的自身专业素养,这样才能深层次地当好顾客的参谋。

1,照片色彩构成照片的色彩构成内容广泛,这里只介绍与顾客联系密切的两点——色彩的表现特性和影调的表现特性。

(1) 色彩的表现特性。

工作人员除了要了解人物摄影的光线运用、瞬间神情的抓取等要点,还要了解色彩的表现特性,这样才能在与顾客的沟通中使顾客理解色彩在照片中所占的地位,从而选择自己喜爱的主题来拍照。

色彩表现的总趋势大致可划分为三类:1) 浓烈的色彩。

所谓浓烈的色彩,简单地说就是照片的色彩饱和度和色彩的反差都相对要高,较少出现浅淡的色彩夹杂在画面之中,整幅照片的色彩浓重,极具画意风韵。

如果选择室外拍照,则应注意以下事项: 应选择色彩浓重的景物环境。

不要选择在强烈的直射日光下拍照。

选择有色天空拍照,例如云层浓淡相间的天空或者日出、日落有云的天空。

摄影师要注重偏光镜的运用,用以压暗天空的色彩。

如遇天公不作美时,可能会耽误一些时间,这时要请顾客谅解。

2) 浅淡的色彩。

这类照片的最大特点是色彩明亮而晶莹、素雅而和谐,给人以明快、高贵之感,是装点厅堂、卧室的佳品。

<<摄影师（中级）>>

编辑推荐

《摄影师(中级)》：职业技能培训鉴定教材。

<<摄影师（中级）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>