

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787504588906

10位ISBN编号：7504588903

出版时间：2011-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：訾波 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书为国家级职业教育规划教材，由人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐。

本书根据高职高专电子商务专业的教学实际，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。本书主要包括：认识电子商务、认识电子商务交易模式、电子商务平台选择、电子商务交易安全、网络营销、网上银行与电子支付、电子商务与物流等，便于高职高专院校教学实际的开展。

本书由訾波任主编，张明、薄晓东、李宣南任副主编，尹世久主审。

<<电子商务概论>>

书籍目录

- 模块一 认识电子商务
 - 课题1 传统?务与电子商务
 - 课题2 电子商务的基本组成
- 模块二 认识电子商务交易模式
 - 课题1 B2B电子商务交易
 - 课题2 B2C电子商务交易
 - 课题3 C2C电子商务交易
- 模块三 电子商务平台选择
 - 课题1 电子商务网站规划
 - 课题2 第三方电子商务平台
 - 课题3 移动商务
- 模块四 电子商务交易安全
 - 课题1 认知电子商务交易安全问题
 - 课题2 电子商务安全技术
 - 课题3 电子商务法
- 模块五 网络营销
 - 课题1 认识网络营销
 - 课题2 网络营销调研
 - 课题3 网络营销渠道
 - 课题4 信息发布与推广
- 模块六 网上银行与电子支付
 - 课题1 网上银行的使用
 - 课题2 电子支付
- 模块七 电子商务与物流
 - 课题1 电子商务物流与物流管理
 - 课题2 电子商务物流的选择

章节摘录

版权页：插图：向因特网用户赠送软件产品，以扩大企业的知名度和市场份额。

通过让消费者使用该产品，让消费者下载一个新版本的软件或购买另外一个相关的软件。

由于所赠送的是无形的计算机软件产品，而消费者是通过因特网自行下载，因而企业所投入的分拨成本很低。

因此，如果软件确有其实用特点，那么很容易让消费者接受。

例如，太平洋下载网就是以这种网上赠与的方式吸引消费者的。

(5) 门户网站 (portal) 门户网站是指在一个网站上向用户提供了强大的Web搜索工具以及集成为一体的内容和服务，如新闻、电子邮件、即时消息、日历、购物、音乐下载、视频流及其他。

Yahoo.com、MSN.COIn都是典型的门户网站。

门户网站的收入主要来自于向广告客户收取网上的广告占位费，收取将消费者引导向其他网站的推荐费，以及提供优质服务的费用。

(6) 内容提供商 (contentprovider) 内容提供商通过网络发布信息内容，如数字化的新闻、音乐、照片、影片以及艺术品。

付费检索是B2C电子商务的第二大收入来源。

越来越多的Internet用户上网是为了获得信息，而不是购买产品，因此，内容提供商通过向订阅者收取订阅费来赢利变为可能。

当然，并不是所有的网络内容提供商都收费，许多报纸和杂志的在线版都不收费，用户不需要付钱就可以在這些网站上浏览新闻和信息。

(7) 交易经纪模式 (transactionbrokermodel) 交易经纪模式指通过电话或邮件为消费者处理个人交易的网站的电子商务模式。

采用这种模式最多的是金融服务、旅游服务以及职业介绍服务。

在线股票经纪人模式，如E-Trade.com以及Ameritrade.com已经从股票零售交易市场上获得了20%的份额。

在线交易经纪的价值主要体现在节省时间和金钱。

在线股票经纪人所收取的佣金一般要比传统经纪人收取的佣金低得多，很多在线股票经纪人还提供实在的交易好处，如现金折返和一定数量的免费交易，来吸引新客户。

此外，大多数交易经纪模式还提供及时的信息和建议。

例如，像Monster.com这类网站为寻找工作的人提供了一个可以发挥自己才能的、全国性的市场，同时向雇主提供全国的人才市场信息，无论是雇主还是找工作的人都被网站提供信息的方便和及时所吸引。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》：人力资源和社会保障职业能力建设司推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>