

<<珠宝首饰营业员>>

图书基本信息

书名：<<珠宝首饰营业员>>

13位ISBN编号：9787504592613

10位ISBN编号：7504592617

出版时间：2012-2

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心组织 编写

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<珠宝首饰营业员>>

### 内容概要

本教材由人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X珠宝首饰营业员(五级)职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能、掌握实用技术的角度出发,较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术,对于提高从业人员基本素质,掌握珠宝首饰的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点,以能力培养为根本出发点,采用模块化的编写方式。

本教材内容共分为10章:中国珠宝首饰商业概述、职业道德、珠宝首饰营业员柜台管理、珠宝首饰柜组核算、珠宝首饰计量与鉴定证书常识、宝石基本知识、钻石、常见珠宝玉石、贵金属、贵金属首饰

。

本教材可作为珠宝首饰营业员(五级)职业技能培训与鉴定考核用教材,也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用,以及本职业从业人员培训使用。

## <<珠宝首饰营业员>>

### 书籍目录

- 第1章 中国珠宝首饰商业概述
  - 第1节 中国珠宝首饰商业
    - 学习单元1 中国珠宝首饰商业的产生
    - 学习单元2 珠宝首饰商业发展的趋势
  - 第2节 现代珠宝首饰市场
    - 学习单元1 中国珠宝首饰市场
    - 学习单元2 国际珠宝首饰市场
- 第2章 职业道德
  - 第1节 职业道德概述
    - 学习单元1 职业道德的产生与发展
    - 学习单元2 商业职业道德的产生与发展
  - 第2节 珠宝首饰营业员的职业道德
    - 学习单元1 珠宝首饰营业员职业道德的内容
    - 学习单元2 珠宝首饰营业员职业道德的发展
- 第3章 珠宝首饰营业员柜台管理
  - 第1节 珠宝首饰营业员柜台业务
    - 学习单元1 珠宝首饰商品流转环节
    - 学习单元2 商业票据管理
    - 学习单元3 商品销售趋势分析
  - 第2节 珠宝首饰营业员柜台服务
    - 学习单元1 珠宝首饰营业员柜台售货过程
    - 学习单元2 电子天平
  - 第3节 宝石鉴定证书
    - 学习单元1 认证标准
    - 学习单元2 鉴定证书
- 第8章 宝石基本知识
  - 第1节 宝石概述
    - 学习单元1 宝石的概念
    - 学习单元2 宝石的分类
    - 学习单元3 宝石的命名
  - 第2节 宝石基本性质
    - 学习单元1 宝石的物理性质
    - 学习单元2 宝石的特殊光学效应
    - 学习单元3 宝石琢型
    - 学习单元4 宝石常用观察仪器
- 第7章 钻石
  - 第1节 钻石常识
    - 学习单元1 钻石概念
    - 学习单元2 钻石国际组织
  - 第2节 钻石的基本性质与分级标准
    - 学习单元1 钻石的物理、化学性质
    - 学习单元2 钻石的光学、电学性质
    - 学习单元3 钻石的分级常识
- .....
- 第8章 常见珠宝玉石

<<珠宝首饰营业员>>

第9章 贵金属

第10章 贵金属首饰

## <<珠宝首饰营业员>>

### 章节摘录

版权页:第1章 中国珠宝首饰商业 概述 珠宝首饰商业的产生是伴随着珠宝首饰的兴起而形成的,并伴随着珠宝首饰的兴起而发展。

早在旧石器时代,人类已经开始使用兽骨、贝壳及石质装饰物来装扮自己。

到了夏、商、周时,人们已经广泛使用金、银、玉等首饰,并有了简单的首饰交换形式,这标志着珠宝首饰商业的雏形。

直至南宋时期出现了民间宝玉石商品交易市场,才有了真正意义上的珠宝首饰商业。

元、明、清时期,珠宝首饰的生产、贸易有了更大的发展。

清末至民国。

中国宝玉石业吸收了欧美镶嵌工艺和钻石工艺,从而加速了珠宝首饰商业的发展。

20世纪80年代,中国改革开放,市场经济转型,步入现代市场经济发展阶段,中国珠宝首饰业有了快速的发展时机。

随着上海黄金、钻石两大交易所和期货市场的建立,以及各地宝石加工产业基地的兴起,珠宝首饰不但进入繁荣的商业零售时代,其资本市场也得到了蓬勃的发展。

进入21世纪以来,中国珠宝行业由前店后厂、来料加工、贴牌制造逐渐向原创设计、品牌加盟、网络经营、资本运作方向规模化、集约化发展。

中国已经一跃成为世界珠宝首饰的制造与贸易中心,也成了世界珠宝首饰的消费中心,中国的黄金珠宝市场价格将影响世界黄金珠宝市场的走势。

<<珠宝首饰营业员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>