

<<营销师>>

图书基本信息

书名：<<营销师>>

13位ISBN编号：9787504595911

10位ISBN编号：7504595918

出版时间：2012-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室，等编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销师>>

内容概要

《1+X职业技术·职业资格培训教材：营销师（3级）》由人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X营销师（三级）职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能、掌握实用技术的角度出发，较好地体现了营销领域当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握营销师（三级）的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。本教材内容共分为10章，主要包括：营销职业素质要求、市场营销基础知识、商务谈判与礼仪、相关法律法规知识、商贸业概述、市场调查与分析、销售管理、商品管理、服务管理、人员管理。

《1+X职业技术·职业资格培训教材：营销师（3级）》可作为营销师（三级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业技术学院相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

书籍目录

第1章 营销职业素质要求第1节 营销人员的基本素质第2节 商业伦理第3节 企业社会责任本章测试题本章测试题答案第2章 市场营销基础知识第1节 市场营销理念的演变及发展第2节 市场营销战略第3节 市场营销组合策略第4节 市场营销理论的新发展本章测试题本章测试题答案第3章 商务谈判与礼仪第1节 商务谈判第2节 商务礼仪本章测试题本章测试题答案第4章 相关法律法规知识第1节 公司法第2节 产品质量法第3节 广告法第4节 商标法第5节 消费者权益保护法第6节 食品安全法第7节 零售商促销行为管理办法本章测试题本章测试题答案第5章 商贸业概述第1节 商贸业的特征及发展第2节 零售业态第3节 连锁经营本章测试题本章测试题答案第6章 市场调查与分析第1节 市场调查概述第2节 商圈调查与分析第3节 消费需求分析.....第7章 销售管理第8章 商品管理第9章 服务管理第10章 人员管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>