

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787504650962

10位ISBN编号：750465096X

出版时间：2008-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：郑辽吉，张娜 主编

页数：350

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书是全国高等学校旅游专业教材。

主要内容包括：中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、旅游产品与旅游线路设计、中国旅游区划、京都名胜古今风貌旅游带、白山黑水关东风情旅游带、丝绸古迹边塞风情旅游带、华夏文明黄河风情旅游带、岩溶山水民族风情旅游带、三峡奇山荆楚文化旅游带、江南水乡吴越文化旅游带、南国风情闽粤文化旅游带、世界屋脊雪域藏乡旅游带、中国香港澳门台湾旅游带等。

本书还可作为高职高专、旅游行业从业人员培训的教材和教学参考书。

## 书籍目录

第一章 旅游地理学及其基本理论 第一节 旅游地理学研究概述 第二节 区域旅游合作与空间竞争理论 第三节 旅游可持续发展理论 第四节 体验经济理论 思考与练习第二章 中国自然旅游资源概述 第一节 自然旅游资源及其特点 第二节 中国自然旅游环境评价 第三节 地貌景观旅游资源 第四节 水域风光旅游资源 第五节 气象气候旅游资源 第六节 生物景观旅游资源 第七节 自然保护区旅游资源 思考与练习第三章 中国人文旅游资源概述 第一节 人文旅游资源及其特点 第二节 古人类文化遗址及历史文化名城 第三节 中国古典园林 第四节 古代重大工程 第五节 宗教旅游资源 第六节 陵寝旅游资源 第七节 民风民俗旅游资源 第八节 文化艺术旅游资源 思考与练习第四章 旅游产品及旅游线路 第一节 旅游产品 第二节 旅游线路 思考与练习第五章 中国旅游区划 第一节 旅游点与旅游地 第二节 旅游区划的内涵及原则 第三节 中国旅游区划方案 思考与练习第六章 京都名胜古今风貌旅游带 第一节 区域旅游地理特征 第二节 北京 第三节 天津 第四节 河北省 思考与练习第七章 白山黑水关东风情旅游带 第一节 区域旅游地理特征 第二节 辽宁省 第三节 吉林省 第四节 黑龙江省 思考与练习第八章 丝绸古迹边塞风情旅游带 第一节 区域旅游地理特征 第二节 内蒙古自治区 第三节 宁夏回族自治区 第四节 甘肃省 第五节 新疆维吾尔自治区 思考与练习第九章 华夏文明黄河风情旅游带 第一节 区域旅游地理特征 第二节 山西省 第三节 陕西省 第四节 河南省 第五节 山东省 思考与练习第十章 岩溶山水民族风情旅游带 第一节 区域旅游地理特征 第二节 云南省 第三节 贵州省 第四节 四川省 第五节 重庆市 思考与练习第十一章 三峡奇山荆楚文化旅游带 第一节 区域旅游地理特征 第二节 湖南省 第三节 湖北省 第四节 江西省 思考与练习第十二章 江南水乡吴越文化旅游带第十三章 南国风情闽粤文化旅游带第十四章 世界屋脊雪域藏乡旅游带第十五章 中国香港澳门台湾旅游带参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>