

<<旅游管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理经济学>>

13位ISBN编号：9787504654182

10位ISBN编号：7504654183

出版时间：2009-5

出版时间：中国科学技术出版社

作者：李梅

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游管理经济学>>

### 内容概要

《旅游管理经济学》教材在借鉴国内外相关学科理论基础，结合我国旅游业及学科发展实际，系统地介绍了旅游管理经济学的理论、方法与实践。

本教材是我国高等教育教材建设中为数不多的旅游管理经济学教材之一。

它既可作为旅游管理本科“旅游管理经济学”课程教学用教材，也可作为高等院校相关专业和旅游管理专业自学考试、网络教育等相关课程的教材，还可作为旅游业从业人员的学习参考书。

主要内容：绪论、旅游供求理论、旅游消费者行为分析、旅游企业组织目标、旅游生产、成本与效益分析、旅游市场结构与企业决策、旅游价格决策、旅游项目投资、旅游投资技术经济效益评价原理及旅游投资技术经济效益评价方法等。

## &lt;&lt;旅游管理经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游活动与旅游经济 第二节 旅游管理经济学 第三节 旅游管理经济学与相关学科的关系第二章 旅游供求理论 第一节 旅游需求理论 第二节 旅游供给理论 第三节 旅游均衡理论第三章 旅游消费者行为分析 第一节 旅游消费概述 第二节 旅游消费特征 第三节 旅游消费选择第四章 旅游企业组织与目标 第一节 旅游企业组织的界定 第二节 旅游企业组织类型与性质 第三节 旅游企业集团 第四节 旅游企业组织目标及其管理第五章 旅游生产、成本与效益分析 第一节 旅游生产 第二节 旅游生产函数 第三节 旅游成本函数 第四节 旅游企业效益分析第六章 旅游市场结构与企业决策 第一节 旅游市场结构 第二节 完全竞争市场的旅游企业决策 第三节 旅游垄断竞争市场的企业决策 第四节 完全垄断市场和寡头垄断市场的企业决策理论第七章 旅游价格决策 第一节 定价理论 第二节 定价策略 第三节 旅游定价第八章 旅游项目投资 第一节 旅游投资概述 第二节 旅游项目投资可行性研究 第三节 旅游项目融资第九章 旅游投资技术经济效益评价原理 第一节 旅游投资技术经济效益概述 第二节 旅游投资技术经济效益评价的基础与条件 第三节 旅游投资技术经济效益评价指标体系第十章 旅游投资技术经济效益评价方法 第一节 资金的时间价值 第二节 旅游投资经济效益的确定性分析方法 第三节 旅游投资风险与不确定性评价方法第十一章 政府旅游管理 第一节 旅游市场失灵 第二节 政府的旅游微观规制 第三节 政府的旅游宏观调控参考文献

章节摘录

第一章 绪论 本章学习要求 了解旅游管理经济学与相关学科的关系； 理解旅游活动与旅游经济的相关内容； 掌握旅游管理经济学的内涵及其研究方法。

旅游是一种复杂的社会生活现象，它是社会经济发展到一定阶段的产物，其规模、形式和内容也随着社会经济的发展而变化。

现代社会生活中，旅游活动已成为人们生活的一个重要组成部分，更是人们提高生活质量的一种象征。

同时，旅游还在人类经济、文化、政治等方面的交流中起着重要作用，为增进国际间、民族间、地区间的相互交流和相互了解打下良好基础。

西方工业化国家自20世纪60年代步入物质丰裕社会后，其国民旅游活动的发展率先进入大众化时期。

此后，随着世界各地社会经济的发展，大众旅游很快发展成为一种全球性的普遍现象。

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展，旅游业增长势头迅猛，已成为地方经济繁荣、社会文明进步的重要标志之一。

特别是近年来，全国上下提倡树立科学发展观，培植和发展旅游业作为新的经济增长点和支柱产业受到来自各级政府和民众的高度重视，旅游活动正在逐渐成为国民生活的重要内容之一。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>