

<<影视市场以案说法>>

图书基本信息

书名：<<影视市场以案说法>>

13位ISBN编号：9787504657039

10位ISBN编号：7504657034

出版时间：2011-1

出版时间：林晓霞 中国科学技术出版社 (2011-01出版)

作者：林晓霞

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视市场以案说法>>

内容概要

《影视市场以案说法：影视市场法律要义及案例解析》共分13章，首先从规范影视市场主体、客体和内容的基本法律原理入手探讨影视民事法律关系、影视民事法律行为和影视代理与影视行业相关的时效制度；其次研究与影视市场联系最为密切的影视合同、影视公司、影视版权、影视商标、影视业不正当竞争、影视劳动合同、影视税收及影视行政许可等的法律保护；最后探讨了影视法律救济即影视纠纷的法律解决途径。

本书的结构虽跨越公法、司法和程序法，但自成一体，形成了一个完整体系，立足点在于对影视市场全方位的规范与保护。

《影视市场以案说法：影视市场法律要义及案例解析》既可以作为教科书，供非法律专业的电影艺术类大专院校学生及研究人员使用，又可作为专业影视工作者的参考书。

<<影视市场以案说法>>

作者简介

林晓霞，法学博士，北京电影学院管理系副教授，影视法律方向硕士生导师，中国政法大学经济司法研究中心特约研究员，2005年北京市教委中青年骨干教师。

编写翻译的与影视业相关的著作有《欧盟电影版权》(编译)，《中国动画产业年报》(执行副主编)，《中国电影产业年报》(编委)，《电影合同的理论与实务》(主编)，《影视版权的原理与实务》(主编)

。

<<影视市场以案说法>>

书籍目录

绪论第一章 影视民事法律关系 第一节 影视民事法律关系概述 第二节 影视民事法律关系的主体 第三节 影视民事法律关系的客体与内容第二章 影视民事法律行为和影视代理 第一节 影视民事法律行为 第二节 影视代理第三章 与影视行业相关的时效制度 第一节 时效制度概述 第二节 诉讼时效第四章 影视合同相关法律 第一节 影视合同概述 第二节 影视合同的成立 第三节 影视合同的生效 第四节 影视合同的履行 第五节 影视合同的变更与转让 第六节 影视合同的权利义务终止 第七节 影视合同责任第五章 影视公司相关法律 第一节 影视公司概述 第二节 影视公司的一般法律规定 第三节 影视有限责任公司 第四节 影视股份有限公司第六章 影视著作权 第一节 影视著作权概述 第二节 影视著作权的客体 第三节 影视著作权的主体 第四节 影视著作权的内容 第五节 影视著作权的行使 第六节 影视著作权的邻接权 第七节 影视著作权侵权行为第七章 影视商标权 第一节 商标概述 第二节 影视商标权的取得——商标注册 第三节 影视商标权的内容 第四节 影视商标权的消灭 第五节 影视商标权的保护第八章 反不正当竞争法 第一节 不正当竞争行为概述 第二节 不正当竞争行为 第三节 限制竞争行为第九章 影视侵权行为的民事责任 第一节 影视侵权行为概述 第二节 影视侵权行为的民事责任 第三节 影视侵权行为的归责原则及特殊规定第十章 影视行政许可 第一节 影视行政许可概述 第二节 影视行业主体准入许可 第三节 影视剧制作许可 第四节 影视剧内容审查 第五节 中外合作摄制电影的许可第十一章 影视劳动合同相关法律 第一节 劳动合同法概述 第二节 影视劳动合同的订立 第三节 影视劳动合同的履行、变更、解除和终止 第四节 影视劳动合同的特别规定 第五节 影视劳动争议 第六节 违反劳动合同法的法律责任第十二章 影视税法 第一节 影视税法概述 第二节 影视行业从业机构纳税的法律规定 第三节 影视行业从业人员纳税的法律规定第十三章 影视法律救济——影视纠纷的法律解决途径 第一节 影视法律救济概述 第二节 影视民事诉讼 第三节 影视民事仲裁 第四节 影视行政复议与行政诉讼附录 影视法律案例练习

<<影视市场以案说法>>

编辑推荐

林晓霞主编的《影视市场以案说法——影视市场法律要义及案例解析》从规范影视市场主体、客体和内容的基本法律原理入手探讨影视民事法律关系、影视民事法律行为和影视代理与影视行业相关的时效制度；还研究与影视市场联系最为密切的影视合同、影视公司、影视版权、影视商标、影视业不正当竞争、影视劳动合同、影视税收及影视行政许可等的法律保护；探讨了影视法律救济即影视纠纷的法律解决途径。

<<影视市场以案说法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>