

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787504717245

10位ISBN编号：750471724X

出版时间：2001-06

出版时间：中国物资出版社

作者：赵守香

页数：205

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

内容概要

本书从Internet对整个人类社会产生的革命性影响出发。

全方位探讨了网络经济的含义、特点、功能、前景，建设性地提出了政府和企业在网络经济中的应对措施，立论新颖，材料丰富，知识性强，集学术性与实用性于一体，是一部具有创新性、开拓性的知识读本。

书籍目录

第一章 网络经济概述 1.1 经济全球化与网络经济 1.2 Internet与网络经济 1.3 商机无限的网络 1.4 网络经济的含义及研究内容 1.5 网络经济的特点 1.6 网络经济产生的原因 1.7 关于网络经济学的几种观点第二章 网络环境下社会经济的变迁 2.1 经营管理模式的变革 2.2 营销策略的变革 2.3 新的竞争机制的形成 2.4 对企业组织的冲击 2.5 业务重组 2.6 贸易活动的整体运作 2.7 “零库存”的实施战略 2.8 网络经济环境下新的经济运行规则第三章 网络经济环境下的竞争与垄断 3.1 网络空间中的势力瓜分 3.2 合作——网络环境下的双赢策略 3.3 网络经济时代的竞争与对策 3.4 企业资本的新垄断——信息及信息技术垄断 3.5 重树网络空间的品牌第四章 网络经济环境下的生产与成本 4.1 信息成为经济活动的战略资源 4.2 信息降低生产成本 4.3 定制经济 4.4 柔性生产战略 4.5 全面质量管理 4.6 新的营销策略 4.7 网络经济环境下的产品定价策略第五章 网络经济环境下的反馈与控制 5.1 从PUSH模式到PULL模式 5.2 网络经济环境下的宏观调控策略 5.3 网络经济环境下的微观调控策略第六章 网络经济环境下的产业调整策略 6.1 企业兼并与分解——航空母舰与小舢板 6.2 跨国经营——企业国际化 6.3 物流配送中的网络化建设 6.4 网络经济环境下信息服务业的崛起与发展 6.5 网络经济环境下的企业人才培养战略 6.6 网络经济对高等教育的影响第七章 网络经济与企业信息化 7.1 走进网络经济的基础——企业信息化 7.2 企业实施信息化的基础 7.3 内联网技术 7.4 企业资源规划系统 7.5 供应链管理 7.6 客户关系管理 (CRM) 第八章 网络经济与EDI技术第九章 网络经济与信息产业发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>